

BÁO CÁO

Tổng kết 05 năm thực hiện Chương trình số 49-CTr/TU ngày 03/10/2017 của Ban Thương vụ Tỉnh ủy

Thực hiện văn bản số 2847/SKHĐT-ĐKDD ngày 07/9/2022 của Sở Kế hoạch và Đầu tư về việc xây dựng báo cáo tổng kết 05 năm thực hiện Chương trình số 49-CTr/TU ngày 03/10/2017 của Tỉnh ủy (thực hiện Nghị quyết số 10-NQ/TW, ngày 03 tháng 6 năm 2017 Hội nghị lần thứ năm Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về phát triển kinh tế tư nhân trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa). Sở Công Thương báo cáo như sau:

1. Tình hình học tập, quán triệt và tuyên truyền nội dung của Nghị quyết

Thực hiện Chương trình số 49-CTr/TU ngày 03/10/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 11/NQ-TW ngày 03/6/2017 Hội nghị lần thứ năm Ban chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về phát triển kinh tế tư nhân trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, Sở đã tổ chức học tập, quán triệt, triển khai thực hiện Chương trình đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, phổ biến đến doanh nghiệp ngành Công Thương, tập trung tạo mọi điều kiện thuận lợi phát triển các thành phần kinh tế, các loại hình doanh nghiệp, phát triển khu vực kinh tế tư nhân thực sự trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế.

Phát huy hiệu quả công tác quản lý nhà nước trên lĩnh vực Công Thương thông qua các cơ chế, chính sách, quy hoạch, kế hoạch, chương trình phát triển ngành Công Thương. Lồng ghép triển khai Chương trình số 49-CTr/TU ngày 03/10/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy với các Nghị quyết khác của Trung ương, Tỉnh ủy như Nghị quyết số 27/NQ-CP ngày 21/02/2017 của Chính phủ, Chương trình số 34-CTr/TU ngày 27/02/2017 của Tỉnh ủy Gia Lai về một số chủ trương chính sách lớn nhằm tiếp tục đổi mới mô hình tăng trưởng, nâng cao chất lượng tăng trưởng, năng suất lao động, sức cạnh tranh của nền kinh tế.... nhằm thực hiện hiệu quả, đồng bộ các Nghị quyết, thực hiện đạt kết quả cao các nhiệm vụ chính trị quan trọng của ngành Công Thương.

Qua đó, góp phần hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, huy động và phân bổ, sử dụng có hiệu quả các nguồn lực nhằm khai thác, phát huy hết các tiềm năng, thế mạnh của địa phương, thúc đẩy nền kinh tế của tỉnh phát triển nhanh, hiệu quả, bền vững; thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu theo hướng công nghiệp, thương mại - dịch vụ bền vững.

2. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước

Ngành Công Thương là ngành kinh tế quan trọng trong cơ cấu thành phần kinh tế của tỉnh, công tác quản lý nhà nước trải rộng đa ngành đa lĩnh vực, có nhiều chủ trương, đường lối của Đảng, pháp luật của Nhà nước điều chỉnh mối quan hệ kinh doanh thương mại và công nghiệp, ảnh hưởng trực tiếp tới đời sống doanh nghiệp và người dân.

Trong những năm qua, Sở Công Thương thường xuyên chú trọng nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, tăng cường phối hợp tham gia xây dựng các quy hoạch, kế hoạch có tính nền tảng làm cơ sở phát triển trên lĩnh vực Công Thương

Đến nay, Sở Công Thương đang triển khai 18 kế hoạch phát triển công nghiệp, thương mại giai đoạn và hàng năm, bao quát đầy đủ các lĩnh vực kinh tế như phát triển công nghiệp - thương mại nhằm tạo cơ chế, chính sách hỗ trợ các thành phần kinh tế tư nhân phát triển, ứng dụng máy móc, thiết bị, công nghệ mới vào đổi mới sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, giảm chi phí, hao phí nguyên vật liệu, mở rộng thị trường tiêu thụ, quảng bá, giới thiệu sản phẩm tại thị trường trong nước và quốc tế.

Bên cạnh đó, thông qua các hội nghị, diễn đàn ngành Công Thương, Sở Công Thương cũng tham gia đóng góp ý kiến xây dựng các cơ chế, chính sách phát triển ngành Công Thương, nhất là về năng lượng tái tạo, các chương trình phát triển công nghiệp.

3. Tạo môi trường thuận lợi hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp, doanh nghiệp đổi mới sáng tạo

Thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, Sở Công Thương đã đẩy mạnh phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan tăng cường cải cách, cắt giảm các thủ tục hành chính, thu hút các thành phần kinh tế, các loại hình doanh nghiệp tham gia đầu tư trên các lĩnh vực công nghiệp, thương mại.

Hàng năm, Sở Công Thương ban hành và tổ chức thực hiện các kế hoạch kiểm soát thủ tục hành chính; tuyên truyền công tác cải cách hành chính, kiểm tra công tác cải cách hành chính và thực hiện kiểm tra theo kế hoạch; tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh công bố Danh mục thủ tục hành chính mới, thủ tục hành chính sửa đổi, bổ sung và Phê duyệt quy trình nội bộ giải quyết thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền của Sở. Tổ chức kiểm tra việc thực hiện ứng dụng công nghệ thông tin vào công tác cải cách hành chính của các phòng, đơn vị thuộc Sở, đặc biệt là công tác ứng dụng phần mềm Quản lý Văn bản điều hành, phần mềm dịch vụ hành chính công trong giải quyết thủ tục hành chính cho các tổ chức, cá nhân đến liên hệ công việc, không để xảy ra tình trạng hồ sơ giải quyết quá hạn.

Các thủ tục hành chính của sở đã được cập nhật vào Cơ sở dữ liệu Quốc gia, niêm yết công khai tại “Bộ phận tiếp nhận và hoàn trả hồ sơ”, trên trang thông tin điện tử của Sở tại địa chỉ: <http://sct.gialai.gov.vn> đảm bảo đúng quy định. Duy trì liên kết với trang điện tử thutuchanhchinh.vn (cơ sở dữ liệu quốc gia về thủ tục hành chính) trên trang thông tin điện tử tại địa chỉ

<http://sct.gialai.gov.vn> để cập nhật kịp thời các thủ tục hành chính mới ban hành hoặc được sửa đổi, bổ sung; các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến lĩnh vực cải cách hành chính của ngành.

Thực hiện chuyển giao việc cung cấp dịch vụ công cho Bưu điện tỉnh nhằm tạo sự bình đẳng về thị trường và cạnh tranh lành mạnh giữa các loại hình doanh nghiệp. Công khai, minh bạch tổ chức đăng ký, bình chọn, xét chọn các đối tượng thụ hưởng tham gia các chương trình khuyến công, xúc tiến thương mại và các chính sách hỗ trợ khác của nhà nước đạt hiệu quả cao, có tác động lan tỏa, nhân rộng.

4. Hỗ trợ kinh tế tư nhân đổi mới sáng tạo, hiện đại hóa công nghệ và phát triển nguồn nhân lực, nâng cao năng suất lao động

Trên địa bàn tỉnh trên địa bàn tỉnh đã quy hoạch 23 Cụm công nghiệp với tổng diện tích 1.221,6 ha; trong đó có 12 Cụm công nghiệp đã thành lập và quy hoạch chi tiết với diện tích 391,53 ha; 02 Cụm công nghiệp đã quy hoạch chi tiết nhưng chưa thành lập với diện tích 63 ha ; 04 cụm công nghiệp chưa thành lập và chưa quy hoạch chi tiết với diện tích 170 ha , 05 cụm công nghiệp chưa triển khai.

Tỉnh Gia Lai đang kêu gọi đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng Cụm Công nghiệp 07 dự án: Khu Công nghiệp - KKTCK quốc tế Lê Thanh, Cụm CN-TTCN: Đăk Djrăng, huyện Mang Yang; Ia Khuol, huyện Chư Păh; Đăk Đoa, Phú Thiện, Ia Grai, Kbang. Các ngành, nghề được ưu đãi hỗ trợ đầu tư gồm Sản xuất các sản phẩm từ cao su; Sản xuất vật liệu xây dựng không nung, gạch bê tông khí chưng áp, gạch bê tông bọt; Chế biến cà phê hòa tan và cà phê bột (nguyên liệu đầu vào được sản xuất theo quy trình UTZ, 4C và VietGAP); Chế biến sản phẩm hồ tiêu: tiêu hạt và tiêu bột (nguyên liệu đầu vào được sản xuất theo quy trình VietGAP); Sản xuất, tinh chế thức ăn gia súc, gia cầm, thủy sản; Đầu tư xây dựng khu trung tâm thương mại; Đầu tư xây dựng khách sạn 5 sao, đầu tư khu nghỉ dưỡng cao cấp; Đầu tư xây dựng và khai thác các khu du lịch sinh thái với quy mô từ 20ha trở lên, các điểm du lịch văn hóa lịch sử, Đầu tư xây dựng, kinh doanh kết cấu hạ tầng khu, cụm công nghiệp.

Hiện có 08 doanh nghiệp đề nghị làm chủ đầu tư hạ tầng 10 cụm công nghiệp với quy mô 75 ha/cụm. Đây chính là điều kiện thuận lợi để thu hút nguồn vốn xã hội hoá đầu tư hạ tầng cụm công nghiệp, tạo mặt bằng sạch để thu hút, kêu gọi đầu tư các dự án sản xuất kinh doanh vào cụm công nghiệp, phát huy hiệu quả các cụm công nghiệp, góp phần phát triển kinh tế - xã hội theo thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa.

Về năng lượng, toàn tỉnh Gia Lai có hệ thống lưới điện truyền tải gồm các cấp điện áp 220kV, 500kV có quy mô, khối lượng tương đối lớn với: 03 trạm biến áp 500kV, 10 xuất tuyến 500kV, các trạm biến áp nâng áp 220kV phục vụ truyền tải công suất các nhà máy thủy điện của các nhà máy thủy điện Sê San 3, Sê San 3A, Sê San 4, Sê San 4A, 12 tuyến đường dây 220kV đang vận hành với chiều dài khoảng 520 km.

Năng lượng tái tạo phát triển mạnh mẽ, thu hút các thành phần kinh tế tư nhân tham gia xây dựng 49 dự án thủy điện, 02 dự án điện mặt trời; gần 3.250 hệ thống điện mặt trời mái nhà; 02 dự án nhà máy điện sinh khối từ bã mía; 11 dự án điện gió... đang vận hành thương mại với tổng công suất khoảng 3.100 MW.

Mạng lưới hạ tầng thương mại của tỉnh cơ bản đáp ứng đầy đủ nhu cầu mua sắm nhu yếu phẩm thiết yếu, vận chuyển hàng hóa nguyên vật liệu của nhân dân và doanh nghiệp với 96 chợ các loại, 18 siêu thị, 170 cửa hàng tiện lợi; 1.827 cửa hàng chuyên doanh; 7.757 cửa hàng bách hóa tổng hợp; 02 tổng đại lý kinh doanh xăng dầu, 07 đầu mối xăng dầu, 07 thương nhân phân phối, 421 cửa hàng bán lẻ xăng dầu; 05 Đơn vị đầu mối, tổng đại lý LPG, 463 Cửa hàng đủ điều kiện bán lẻ LPG chai; 06 Thương nhân bán buôn rượu; 06 Thương nhân bán buôn thuốc lá, 303 cửa hàng bán lẻ rượu, 260 cửa hàng bán lẻ thuốc lá.

Bên cạnh đó, nhằm đẩy mạnh phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã, Sở Công Thương đã tạo điều kiện cho các Hợp tác xã tham gia các chương trình Khuyến công và Xúc tiến thương mại với hơn 10 lớp đào tạo, tập huấn kỹ năng xây dựng nhãn hiệu, truy xuất nguồn gốc, lớp đào tạo kỹ năng xây dựng nhãn hiệu, tham gia các Hội nghị phổ biến kiến thức Hội nhập kinh tế quốc tế năm 2020 “Hiệu và vận dụng hiệu quả Hiệp định EVFTA và EVIPA, hướng dẫn doanh nghiệp tự khai báo xuất xứ (REX/GSP)”.... Hỗ trợ kinh phí cho 06 hợp tác xã (năm 2018) tham gia Hội chợ xúc tiến thương mại tại Hà Nội; xây dựng Website thương mại điện tử cho 03 hợp tác xã; máy móc thiết bị trong chế biến nông sản cho 02 hợp tác xã; xây dựng giải pháp quản lý dữ liệu và xúc tiến bán hàng trực tuyến cho 01 hợp tác xã; hỗ trợ 54 hợp tác xã tham gia các hội chợ triển lãm, hội chợ OCOP; phiên chợ hàng Việt trong các tỉnh thành trên cả nước và mở rộng ra nước ngoài (Campuchia) để quảng bá, giới thiệu sản phẩm và tìm kiếm đối tác. Tổ chức bình chọn và trao giấy chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh cho các doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh; đặc biệt năm 2021, tỉnh Gia Lai có 05 sản phẩm và bộ sản phẩm của 05 đơn vị được công nhận là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia, năm 2022, có 07 sản phẩm đạt danh hiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực miền Trung - Tây Nguyên. Đây là kết quả tích cực, khẳng định các sản phẩm tiêu biểu của tỉnh Gia Lai được đánh giá cao, tạo động lực cho các hợp tác xã tích cực đầu tư bao bì, nhãn hiệu, thương hiệu, nâng cao chất lượng sản phẩm phát triển vị thế trên thị trường.

Kim ngạch xuất nhập khẩu giai đoạn 2017-2022 liên tục tăng trưởng do Chính Phủ liên tiếp ký kết, đưa vào thực thi hiệu quả các Hiệp định thương mại tự do thế hệ tạo ra nhiều cơ hội cho các doanh nghiệp xuất khẩu. Tổng kim ngạch xuất khẩu năm 2017 đạt 450 triệu USD, năm 2018 đạt 470 triệu USD, 2019 đạt 500 triệu USD, năm 2020 đạt 580 triệu USD, năm 2021 ước đạt 610 triệu USD. Tốc độ tăng trưởng bình quân giai đoạn 2017-2020 đạt 12,21% năm.

Kim ngạch xuất khẩu năm 2021 đạt 610 triệu USD, tăng 5,17% so với năm 2020; 9 tháng đầu năm 2022 ước đạt 545 triệu USD, đạt 82,58% kế hoạch, tăng

21,11% so với cùng kỳ. Trong đó xuất khẩu chủ lực là cà phê, cao su tăng cả về lượng và giá trị¹.

Hoạt động xuất khẩu tăng vào các dịp lễ mùa đông, Tết Dương lịch tại một số thị trường chính như EU, Mỹ...; đồng thời, giá các mặt hàng nông sản như cà phê, trái cây... tăng cao từ 10-20%; tình hình mở cửa lại thị trường sau dịch COVID-19 tại các quốc gia khu vực Châu Âu, châu Á... tạo thuận lợi cho việc giao thông, đi lại là những yếu tố thúc đẩy hoạt động xuất khẩu.

Mặt hàng xuất khẩu chủ lực: cà phê, cao su, sản lát, tiêu, sản phẩm gỗ... được xuất khẩu sang 40 quốc gia. Một số mặt hàng mới, công nghệ chế biến cao đã đáp ứng được yêu cầu chất lượng đối với thị trường khó tính như: Mỹ, Châu Âu, Nhật bản... điển hình là cà phê rang xay, hòa tan thương hiệu L'amant, hoa quả đóng hộp, nước ép chanh leo... Giá trị kim ngạch của nhóm hàng nông sản chiếm tỷ trọng cao (trên 80%), chủ yếu là cà phê với kim ngạch xuất khẩu trung bình gần 300 triệu USD/năm.

Tỉnh Gia Lai hiện có khoảng 30 doanh nghiệp tham gia xuất khẩu. Trong đó, có 03 doanh nghiệp xuất khẩu uy tín Việt Nam được Bộ Công Thương công nhận là Công ty TNHH Vĩnh Hiệp, Công ty TNHH XNK Hoa Trang; Công ty Cổ phần chè Biển Hồ; một số doanh nghiệp điển hình khác: Công ty TNHH MTV xuất nhập khẩu rau quả Doveco Gia Lai, Công ty TNHH TM Và chế biến Louis Dreyfus.... Các doanh nghiệp đã mở rộng quy mô sản xuất, chế biến, đầu tư trang thiết bị hiện đại, tập trung chế biến sâu sản phẩm... khẳng định vị thế, uy tín của doanh nghiệp Gia Lai trong lòng bạn bè quốc tế, góp phần tăng cường nguồn lực xuất khẩu, tăng giá trị kim ngạch xuất khẩu của tỉnh. Quy mô và khối lượng hàng hóa xuất khẩu ngày càng được mở rộng, tốc độ tăng trưởng xuất khẩu của tỉnh đạt mức độ khá cao.

Hoạt động xúc tiến thương mại, tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh nâng cao năng lực cạnh tranh được quan tâm chú trọng. Tích cực hỗ trợ các doanh nghiệp, cá nhân tìm kiếm thị trường và giới thiệu sản phẩm thông qua các trang website của Sở Công Thương và Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, Chuyên mục Truyền hình Công thương. Vận động các doanh nghiệp kinh doanh thương mại triển khai tốt chương trình “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, “Tuần hàng Việt Nam”, “Điểm bán hàng Việt Nam”, do Chính Phủ, Bộ Công Thương phát động, hỗ trợ các đơn vị, cá nhân sản xuất tại địa phương tìm đầu ra cho sản phẩm, nhất là những sản phẩm OCOP của địa phương.

Đề xuất Bộ Công Thương xét chọn và tôn vinh Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín hàng năm của tỉnh Gia Lai², phối hợp triển khai thực hiện các giải pháp thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài trong bối cảnh thực thi Hiệp định EVFTA. Tham gia Hội nghị trực tuyến ký kết bản ghi nhớ giữa tỉnh Gia Lai và tỉnh Champasak, Lào giai đoạn 2021 - 2025 và Hội nghị trực tuyến đánh giá kết quả hợp tác giữa

¹ Cà phê: 203.000 tấn/406 triệu USD tăng 7,4% về lượng, tăng 30% về giá trị

²Năm 2022, đề xuất Công ty TNHH Vĩnh Hiệp Cà phê, Công ty TNHH Xuất Nhập khẩu Hoa Trang, Công ty cổ phần chè Biển Hồ.

tỉnh Gia Lai và tỉnh Ratanakiri, Campuchia trong năm 2021, phương hướng hợp tác giai đoạn 2022 - 2025. Tổ chức Hội nghị “Triển khai Kế hoạch thực hiện Hiệp định RCEP” và Lễ ký bàn giao Cổng thông tin VNTR.

Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành kế hoạch thực hiện Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện khu vực (Hiệp định RCEP) của tỉnh Gia Lai, kế hoạch tuyên truyền quảng bá ASEAN giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai, kế hoạch xuất khẩu hàng hóa tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021-2025, kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 1201/QĐ-TTg ngày 06/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt kế hoạch thực hiện Hiệp định TMTD Việt Nam-EU (EVFTA); kế hoạch thực hiện Bản ghi nhớ về phát triển và kết nối hạ tầng thương mại biên giới giữa Chính phủ nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam và Chính phủ Vương quốc Campuchia tại Việt Nam.

Xây dựng và triển khai kế hoạch triển khai Biên bản ghi nhớ giữa Sở Công Thương Gia Lai và VCCI tại Đà Nẵng. Phối hợp với VCCI Đà Nẵng tổ chức các hội nghị về hội nhập quốc tế tuyên truyền về hiệp định đối tác kinh tế toàn diện khu vực RCEP.

Thường xuyên theo dõi tình hình hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa qua các tỉnh biên giới phía Bắc, đặc biệt các tỉnh Lạng Sơn, Quảng Ninh để khuyến cáo các doanh nghiệp khi đưa hàng hóa xuất khẩu sang Trung Quốc qua các cửa khẩu biên giới phía Bắc. Thông báo danh sách cảnh báo các sản phẩm có nguy cơ bị điều tra áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại, gian lận xuất xứ và chuyển tải bất hợp pháp và cảnh báo một số hiện tượng lừa đảo, gian lận thương mại quốc tế có liên quan đến các doanh nghiệp. Mời các doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia các Đoàn giao dịch thương mại tại Thổ Nhĩ Kỳ và Israel, Nam Phi; Nhật Bản...

5. Một số hạn chế, vướng mắc

- Các thành phần kinh tế tư nhân trên địa bàn tỉnh đa phần có quy mô nhỏ, năng lực quản lý điều hành chưa theo kịp tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế; thiết bị công nghệ chưa tiên tiến; năng suất, chất lượng, tính cạnh tranh sản phẩm thấp, chưa đảm bảo yêu cầu về môi trường, phát triển bền vững.

- Các thành phần kinh tế tư nhân có lực lượng lao động còn hạn chế về chất lượng, ít nhân lực chất lượng cao, có trình độ chuyên môn chuyên ngành kỹ thuật, có khả năng làm việc trong các dây chuyền sản xuất sản phẩm kỹ thuật cao như chế tạo thiết bị, điện tử...

- Cơ sở hạ tầng trên địa bàn tỉnh cơ bản đáp ứng được nhu cầu phát triển của các doanh nghiệp nhỏ và vừa, tuy nhiên, chưa đáp ứng được yêu cầu, thu hút đầu tư đối với các doanh nghiệp lớn, đa quốc gia như hạ tầng về kho bãi, logistics....

6. Nhiệm vụ, giải pháp thực hiện chương trình số 49-CTr/TU ngày 03/10/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy trong thời gian đến

- Tiếp tục tuyên truyền phổ biến quan điểm chỉ đạo và triển khai Chương

trình số 49-CTr/TU ngày 03/10/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy đến toàn thể Đảng viên, công chức, viên chức và người lao động trong cơ quan.

- Tiếp tục tham mưu xây dựng, triển khai thực hiện các cơ chế, chính sách phát triển ngành Công Thương. Tăng cường công tác đào tạo, phổ biến kiến thức về hội nhập quốc tế, chính sách, pháp luật thương mại của các nước cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, kịp thời nắm bắt những thời cơ và thách thức khi hội nhập với quốc tế, cũng như có biện pháp tích cực và chủ động phòng tránh rủi ro để phát triển xuất khẩu các mặt hàng chủ lực của tỉnh.

- Tăng cường đầu tư xây dựng hạ tầng các khu, cụm công nghiệp; đẩy mạnh thu hút đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng các khu, cụm công nghiệp và kêu gọi doanh nghiệp đầu tư vào cụm công nghiệp.

- Tổ chức tốt thị trường lưu thông, đảm bảo cung cầu hàng hóa; hỗ trợ các thành phần kinh tế như doanh nghiệp, hợp tác xã... tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, tăng cường tiếp xúc, trao đổi kinh nghiệm, nâng cao sức cạnh tranh của các thành phần kinh tế tư nhân.

- Đầu tư nâng cấp cơ sở hạ tầng giao thông, kho tàng bến bãi tại cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh, đầu tư hệ thống hạ tầng logistics của tỉnh. Nâng cao chất lượng phục vụ trong khâu thông quan hàng hóa, kiểm tra kiểm soát hàng hóa xuất nhập khẩu, để thúc đẩy hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa qua biên giới.

Đề nghị Sở Kế hoạch và Đầu tư tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Sở Kế hoạch và Đầu tư;
- Giám đốc, Phó Giám đốc Sở;
- Phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lưu: Văn thư, Văn phòng.

GIÁM ĐỐC

Phạm Văn Bình