

KẾ HOẠCH

Đảm bảo cung cầu hàng hóa, bình ổn thị trường giá cả
những tháng cuối năm 2017 và Tết Nguyên đán Mậu Tuất - 2018

Thực hiện Chỉ thị số: 14/CT-BCT ngày 07/11/2017 của Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2017 và dịp Tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018.

Nhằm tổ chức tốt thị trường hàng hóa phục vụ nhân dân đón Tết cổ truyền dân tộc đồng thời đảm bảo cung cầu và bình ổn thị trường hàng hóa trong dịp cuối năm 2017 và Tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018. Sở Công Thương phối hợp với các Sở, ngành liên quan và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh xây dựng kế hoạch phục vụ Tết cụ thể sau:

I/ KẾ HOẠCH CHUẨN BỊ HÀNG HÓA:

1/ Dự báo thị trường:

Dự báo sức mua hàng hóa trên thị trường trong dịp Tết Mậu Tuất 2018 sẽ tăng so với các tháng bình thường trong năm ở mức khoảng 18%-20%, bởi nền kinh tế trong nước đang có sự phục hồi rõ nét, lạm phát được kiểm soát tốt, kinh tế tỉnh Gia Lai tăng trưởng. Tuy nhiên, một số mặt hàng nông sản tại địa phương như Hồ Tiêu, Cao Su, Cà Phê, Chè, đậu các loại, thực phẩm tươi sống, đặc biệt là mặt hàng Heo hơi... giảm giá khá mạnh, đã ảnh hưởng đến thu nhập nên đã tác động đến sức mua trên thị trường.

Theo khảo sát nhận định của các doanh nghiệp cho rằng những ngày cận Tết thị trường sẽ sôi động và sức mua sẽ tăng lên, do nhu cầu sắm Tết, đó là quy luật. Cho nên các doanh nghiệp sẽ chuẩn bị một lượng hàng khá dồi dào để phục vụ nhu cầu mua sắm, đồng thời ổn định giá bán các mặt hàng, tăng cường thực hiện các đợt khuyến mại, giảm giá bán ngay trong dịp cao điểm kinh doanh Tết, vừa để hỗ trợ cho người dân mua sắm vừa thực hiện kích cầu tiêu dùng.

- Từ những cơ sở dự báo trên, đồng thời với việc triển khai thực hiện chủ trương của Bộ Công Thương, của UBND tỉnh Gia Lai, Sở Công Thương đã làm việc các doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ yêu cầu tiến hành xây dựng kế hoạch dự trữ hàng hóa thiết yếu để tham gia bảo đảm hàng hóa và bình ổn thị trường phục vụ tốt nhu cầu tiêu dùng cho nhân dân trong dịp đón xuân Mậu Tuất 2018.

2/ Kế hoạch chuẩn bị lực lượng hàng hóa Tết

- Do nhu cầu tăng, nên lượng hàng hóa thiết yếu theo dự báo tăng trong dịp trước trong và sau tết khoảng 20%. kế hoạch dự trữ cho 2 tháng trước, trong và sau Tết là $\left[(4.970 \text{ tỷ đồng} \times 20\%) + 4.970 \text{ tỷ} \right] \times 2 \text{ tháng} = 11.928 \text{ tỷ đồng}$
(Biểu số 1 kèm theo)

- Riêng tháng cận Tết (tháng 02/2018), dự báo nhu cầu mua sắm sẽ tăng cao khoảng 30%, các doanh nghiệp kinh doanh trên địa bàn tỉnh đã tập trung chuẩn bị một lượng hàng hóa thiết yếu để phục vụ cho tháng cận Tết với tổng giá trị khoảng $(4.970 \text{ tỷ} \times 30\%) + 4.970 \text{ tỷ đồng} = 6.461 \text{ tỷ đồng}$ (Biểu số 2 kèm theo)

II/ PHƯƠNG PHÁP TỔ CHỨC PHỤC VỤ

1/ Đối với cơ quan quản lý nhà nước:

- Tuyên truyền các chủ trương của Thủ tướng Chính phủ và Bộ Công Thương về việc tăng cường công tác quản lý, điều hành và bình ổn giá những tháng cuối năm 2017 và dịp Tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018 đến các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh Gia Lai và tuyên truyền, định hướng tiêu dùng cho nhân dân trên địa bàn.

- Dự báo sức mua, tăng cường các biện pháp quản lý, ổn định thị trường giá cả.

- Vận động và đôn đốc các doanh nghiệp tham gia dự trữ hàng hóa phục vụ Tết cổ truyền của nhân dân, nhằm đảm bảo nhu cầu mua sắm bình ổn giá cả thị trường trong dịp Tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018.

- Tổ chức kết nối giữa Ngân hàng và các doanh nghiệp kinh doanh thương mại trên địa bàn, nhằm tạo điều kiện cho các Ngân hàng giới thiệu những dịch vụ và các chính sách cho vay ưu đãi đến các doanh nghiệp kinh doanh thương mại thuộc diện tham gia chương trình dự trữ hàng hóa và bình ổn thị trường trước trong và sau Tết cổ truyền.

Làm việc với Ngân hàng để thống nhất chủ trương và có cam kết sẽ cho các đơn vị kinh doanh thương mại được hưởng ưu đãi với lãi suất thấp so với lãi suất trên thị trường trong thời hạn 6 tháng để phục vụ Tết Nguyên Đán Mậu Tuất 2018.

2/ Đối với các doanh nghiệp

- Các doanh nghiệp đều có kế hoạch phân bổ nguồn hàng cho các đại lý trực thuộc tại các huyện, thị xã trong tỉnh nhằm phục vụ cho nhu cầu mua sắm Tết của nhân dân, với phương châm “không để thiếu hàng, sốt giá”.

- Các đơn vị có kế hoạch tập kết hàng hóa về kho dự trữ vào thời gian đầu tháng 01/2018, các đơn vị chủ lực như: Co.op Mart Pleiku, VinMart, Siêu thị Bảo Thuận, Siêu thị Daly Mart-Đức Cơ, Siêu thị Vỹ Yên-Chư Sê, Co.op Mart Chư Sê Công ty Cổ phần thương mại Gia Lai, Công ty Cổ phần thương mại Sabeco Tây Nguyên, Công ty Xăng dầu Bắc Tây Nguyên và Công ty Cổ phần Gia Lai CTC, Cty Cổ phần kinh doanh và Phát triển Miền Núi, Cty TNHH Thương mại Bùi Thị Năm, Cơ sở kinh doanh thương mại Hồng Nhung; Trung tâm mua sắm Nguyễn Kim, Điện máy xanh, Siêu thị chợ lớn Sài Gòn, một số doanh nghiệp kinh doanh xe Mô tô, Ô tô và một số doanh nghiệp kinh doanh thương mại khác

- Các Siêu thị cùng với các doanh nghiệp khác trên địa bàn tỉnh tích cực tham gia đưa hàng Việt về nông thôn, đưa những ngành hàng thiết yếu như: thực phẩm tươi sống, thực phẩm công nghệ (Bánh, mứt, kẹo, hạt dưa, nước giải khát, rượu, Bia...), hàng may mặc, hàng điện tử... đến phục vụ nhân dân vùng sâu, vùng xa. với phương thức bán hàng lưu động và phân phối cho các hệ thống bán lẻ

+ Công ty Cổ phần Thương mại Gia Lai là đơn vị chủ lực với trên 50 đầu xe tải phân phối hàng cho các hệ thống bán lẻ và tham gia đưa hàng về vùng sâu, vùng xa

+ Các DN kinh doanh thương mại khác trên địa bàn tỉnh với 60 đầu xe tải tham gia cùng phân phối hàng cho các đại lý, tại các chợ và điểm bán hàng của các chủ thể kinh doanh

- Các điểm vui xuân và khu du lịch như: khu du lịch Đồng xanh, Công viên Diên Hồng, Về Nguồn... có kế hoạch sửa chữa, đầu tư nâng cấp các địa điểm vui chơi giải trí để phục vụ tốt cho nhu cầu của nhân dân trong những ngày Tết. Bên cạnh đó UBND thành phố Pleiku có kế hoạch phân lô cho các cá nhân và đơn vị tham gia chợ Hoa phục vụ Tết tại địa bàn thành phố Pleiku. Đồng thời tổ chức Hội chợ Xuân Mậu Tuất 2018.

- Các doanh nghiệp được tỉnh giao nhiệm vụ cung ứng các mặt hàng chính sách (dầu hỏa, Muối Iốt) tiến hành cung ứng sớm và đầy đủ đến tận vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, đáp ứng nhu cầu thiết yếu trước Tết Nguyên đán để nhân dân vui vẻ đón xuân

- Công ty điện lực Gia Lai đảm bảo nhu cầu sử dụng điện của nhân dân trên địa bàn tỉnh không phải thực hiện tiết giảm điện (*có kế hoạch chi tiết*)

III/ TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương:

- Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra các doanh nghiệp, đơn vị sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh chuẩn bị nguồn hàng (tập trung một số mặt hàng thiết yếu như: lương thực, thực phẩm, bánh mứt, kẹo, rượu, bia, nước giải khát, văn hoá phẩm, quần áo may sẵn, giày dép...) đáp ứng tốt mọi nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong dịp Tết, bảo đảm số lượng, chất lượng, giá cả hợp lý, an toàn, mẫu mã đẹp, đa dạng và phong phú.

- Chỉ đạo Trung tâm KC-XTTM:

+ phối hợp tốt với các doanh nghiệp kinh doanh thương mại tổ chức các chuyên đưa hàng Việt về nông thôn phục vụ đồng bào vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, sốt giá và thị trường biến động thất thường.

+ Phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh tuyên truyền, đưa tin định hướng tiêu dùng cho nhân dân trên địa bàn, đồng thời tuyên truyền chủ trương của nhà nước trong vấn đề vui xuân đón Tết An toàn, tiết kiệm, bên cạnh đó nâng cao chất lượng bản tin Công nghiệp-Thương mại hàng tháng nhằm phục vụ cho nhu cầu cập nhật của các doanh nghiệp và nhân dân

- Chỉ đạo Chi cục QLTT:

+ Phối hợp với các ngành chức năng tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng cấm, hàng nhập khẩu trái phép và xử lý nghiêm các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa không đảm bảo an toàn thực phẩm, đầu cơ và nâng giá tùy tiện các mặt hàng thiết yếu, các hành vi gian lận về chất lượng, số

lượng hàng hóa trong việc cân, đo, đong, đếm; các trường hợp sản xuất, buôn bán, vận chuyển, tàng trữ và sử dụng Pháo trái phép, các đồ chơi nguy hiểm đối với tất cả cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh trên thị trường trước, trong và sau Tết Mậu Tuất 2018.

+ Triển khai thực hiện kế hoạch kiểm tra, kiểm soát thị trường trước, trong và sau Tết Nguyên Đán Mậu Tuất 2018 theo chỉ đạo của UBND tỉnh và Bộ Công Thương (có kế hoạch kèm theo)

+ Tích cực nắm bắt giá cả thị trường và thực hiện chế độ báo cáo thường xuyên cho Sở Công Thương (qua phòng QLTM) để sở tổng hợp báo cáo UBND tỉnh chỉ đạo.

- Phòng QLTM-Sở Công Thương là cơ quan thường trực, thường xuyên nắm bắt tình hình thị trường, giá cả, hàng hóa, dự báo thị trường, có tổng hợp phân tích đánh giá đồng thời tổng hợp báo cáo cho Bộ Công Thương, UBND tỉnh Gia Lai qua các đợt:

Đợt 1: báo cáo tình hình triển khai các nhiệm vụ được giao tại Chỉ thị 14 và tình hình thị trường cung-cầu, giá cả hàng hóa dịp cuối năm 2017 trước ngày 31/12/2017.

Đợt 2: Báo cáo tình hình thị trường, cung-cầu, giá cả hàng hóa dịp sát Tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018 trước ngày 05/02/2018.

Đợt 3: Báo cáo kết quả phục vụ Tết trước ngày 25/02/2018

- Chủ trì phối hợp với Sở Tài Chính tổ chức kiểm tra kiểm soát tình hình biến động giá cả trên thị trường, đặc biệt quan tâm giám sát chặt chẽ đối với các ngành hàng bình ổn giá, có biện pháp hoặc đề xuất UBND tỉnh xử lý nghiêm các hành vi tăng giá đột biến, gây bất ổn thị trường.

Kiểm tra đối với các doanh nghiệp trong việc kê khai giá, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết.

- Phối hợp với các Sở ngành và Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh tỉnh Gia Lai tổ chức kết nối gặp mặt giữa các Ngân hàng Cổ phần Thương mại với các doanh nghiệp kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh, nhằm trao đổi thông tin, tháo gỡ những khó khăn và tạo mọi điều kiện tốt nhất trong quá trình giao dịch vốn vay cho công tác dự trữ hàng hóa phục vụ Tết

Có cơ chế ưu đãi cho các doanh nghiệp kinh doanh thương mại được tiếp cận nguồn vốn vay với lãi suất thấp nhất để các doanh nghiệp có điều kiện trong việc phục vụ cho nhu cầu tiêu dùng theo chủ trương của tỉnh

- Phối hợp với các sở, ngành liên quan có biện pháp đẩy mạnh xã hội hóa chương trình bình ổn thị trường, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp mở rộng mạng lưới phân phối thực hiện chương trình giảm giá, khuyến mại kích thích tiêu dùng để tăng sức mua, tạo điều kiện cho người có thu nhập thấp tiếp cận được với các mặt hàng bình ổn giá phục vụ cho nhu cầu thiết yếu.

2. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố:

- Có kế hoạch cụ thể triển khai các chủ trương của UBND tỉnh để phục vụ Tết trên địa bàn, đảm bảo cho nhân dân đón Tết, vui xuân. Đặc biệt quan tâm chu đáo đến các gia đình chính sách; các hộ nghèo, dân cư ở biên giới, vùng sâu, vùng xa, vùng đặc biệt khó khăn; đảm bảo mọi gia đình đều được đón xuân vui Tết.

- Kiểm tra, đôn đốc tình hình chuẩn bị hàng hoá của các chợ trung tâm, chợ đầu mối, siêu thị và tổ chức các hoạt động phục vụ Tết (bao gồm cả các hoạt động vui chơi, giải trí, các hoạt động đón xuân của tỉnh) cho nhân dân trên địa bàn.

- Đảm bảo cho nhân dân tham gia mua sắm, vui chơi giải trí thuận tiện, an toàn, trật tự, không ảnh hưởng đến an toàn giao thông, mỹ quan đô thị, tăng cường quản lý giá cả trông giữ xe phải đảm bảo đúng quy định.

3. Các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh:

- Công ty xăng dầu Bắc Tây Nguyên và các đơn vị đầu mối phân phối xăng dầu: Bảo đảm nguồn hàng cung ứng đầy đủ, kịp thời cho các doanh nghiệp, hệ thống đại lý kinh doanh xăng dầu trên địa bàn tỉnh để phục vụ nhu cầu sản xuất tiêu dùng của nhân dân trong dịp tết, công bố thời gian mở cửa phục vụ Tết để nhân dân biết.

- Các doanh nghiệp kinh doanh thương mại thực hiện đổi mới công nghệ, tiết giảm chi phí sản xuất hạ giá thành sản phẩm, nhất là trong dịp Tết Nguyên đán để nâng cao chất lượng, mẫu mã cạnh tranh với hàng ngoại nhập góp phần thực hiện hiệu quả cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Đồng thời chịu trách nhiệm việc triển khai sản xuất, chế biến, kinh doanh, dự trữ hàng hóa phục vụ Tết, đảm bảo đủ số lượng, chất lượng, với giá cả hợp lý, yêu cầu phải đăng ký giá, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết.

- Tổ chức các chương trình khuyến mại, giảm giá, áp dụng các dịch vụ sau bán hàng nhằm đáp ứng tốt nhu cầu tiêu dùng cho nhân dân trong dịp Tết không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, sốt giá.

Trên đây là nội dung kế hoạch được xây dựng trên cơ sở cụ thể hóa Chỉ thị số 14/CT-BCT và công văn chỉ đạo của UBND tỉnh, và tình hình thực tế của địa phương để triển khai tổ chức thị trường phục vụ Tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018. Sở Công Thương đề nghị quý cơ quan, đơn vị, địa phương và doanh nghiệp quan tâm chủ động, tích cực triển khai thực hiện và thường xuyên báo cáo cho Sở Công Thương để theo dõi, tổng hợp báo cáo kịp thời cho Bộ Công Thương và UBND tỉnh theo dõi chỉ đạo.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (B/c);
- UBND tỉnh(B/c);
- Lãnh đạo Sở;
- Các Sở: KHĐT, TC, cục thống kê;
- UBND huyện, tx, tp. Pleiku;
- Phòng KT, KHTT các huyện, tx, tp;
- Các doanh nghiệp;
- N/hàng NN; các Ngân hàng CPTM;
- Website Sở;
- Lưu VT, QLTM

GIÁM ĐỐC



Bùi Khắc Quang

Kế hoạch hàng hóa thiết yếu cho nhu cầu 2 tháng trước, trong và sau Tết:

STT	Nhóm hàng hóa thiết yếu	Số lượng	Đơn giá	Trị giá (tỷ đồng)
01	Lương thực, thực phẩm			4.549
	<i>-Lương thực</i>	44.000 tấn	15 triệu đồng/tấn	660
	<i>-Thực phẩm tươi sống</i>			2.134
	Gia súc, gia cầm	7.400 tấn	120 triệu/ tấn	888
	Cá tươi các loại	6.300 tấn	150 triệu/ tấn	945
	Trứng	26.000.000 quả	3.500 đồng/ quả	91
	Rau củ quả các loại	17.500 tấn	12.000.000 đồng/tấn	210
	<i>-Thực phẩm công nghệ</i>			1.035
	Rượu	1.000.000 chai	150.000 đồng /chai	150
	Bia	15triệu lít	35.000 đồng/lít	525
	Nước giải khát	6 triệu lít	30.000 đồng/lít	180
	Bánh mứt	1.800 tấn	100 triệu/tấn	180
	<i>-Thực phẩm công nghệ khác</i>			720
02	Nguyên liệu vật liệu			4.086
	Xăng	58 triệu lít	18.950 đồng/lít	1.099
	Dầu	72 triệu lít	15.300 đồng/lít	1.101
	Gas bình 12 kg	350.000 bình	360.000 đồng/bình	126
	VLXD			880
	+ Sơn các loại			100
	+ Sắt			80
	+ Gỗ			65
	+ Xi măng			45
	+ Vật liệu khác			590
03	Hàng công nghiệp			1.415
	Ô tô	320 xe		368
	Mô tô	7.200 xe		220
	Hàng điện tử	42.000 bộ		225
	Hàng công nghiệp khác			602
04	May mặc, giày dép, mũ nón			1.750
	May mặc			1.540
	Giày dép, mũ nón			210
05	Hoa Tết các loại			60
06	Hàng hóa, dịch vụ khác			68
Tổng cộng				11.928

Kế hoạch dự trữ hàng hóa một số mặt hàng thiết yếu 01 tháng cận Tết

STT	Tên đơn vị	Mặt hàng thiết yếu dự trữ	Ước tổng giá trị (tỷ)
I-	Các doanh nghiệp đầu mối:		1.108,2
1	Cty xăng dầu Bắc Tây Nguyên	Xăng các loại 3.700m ³ , Dầu các loại 3.5000m ³ lít, Dầu nhớt 200 tấn, Gas Petrolimex 50 tấn, dầu hỏa 30m ³	133
2	Cty CP Thương mại Gia Lai	các loại bánh kẹo 200 tấn, dầu ăn 160.000 lít, Bột ngọt 112 tấn, Sữa các loại 280 ngàn lít, , , dầu ăn các loại: 160 ngàn lít, nước giải khát, thực phẩm công nghệ, mỹ phẩm, bột giặt...	151
3	Cty CP KD & PT Miền Núi	Xăng dầu các loại 650 ngàn lít và hàng chính sách	12
4	Cty CP XNK Y tế Gia Lai	Muối I ốt 1.000 tấn, dược phẩm và vật tư y tế	16
5	Cty CP Thương mại Nam Gia Lai	Xăng dầu 950m ³ , dầu ăn 90 tấn, hàng tiêu dùng và lương thực thực phẩm, sữa, bánh kẹo các loại	23
6	PV oil Chi nhánh Gia Lai	Xăng các loại 3.800m ³ , dầu các loại 3.700m ³	126
7	Cty CP Thương mại Tây Gia Lai	Xăng dầu 150 ngàn lít, Gạo 50 tấn và các loại hàng TPCN	3,6
8	Cty CP Thương mại Ia Grai	Xăng dầu 20 ngàn lít, Nước ngọt các loại, TPCN, các loại rượu, bia, kẹo	1,2
9	Cty CP Thương mại Chư Sê	, phân các loại 700 tấn	4,5
10	Cty CPTM Bia SG Tây nguyên	Bia chai các loại 244.500 két, Bia lon các loại 723.600 thùng,	181
11	Cty TNHH MTV Nam Sao	Bia các loại 1.400 thùng, nước giải khát 1.650 thùng và TPCN, Rượu	1,6
12	Công ty CP Gia Lai CTC	Bánh kẹo, mứt, hạt dưa, rượu, Bia, nước ngọt, mỹ phẩm, hàng điện, sách thiếu nhi, băng đĩa các loại...	8,0
13	Nhà máy Đường An Khê	Đường kính trắng 20.000 tấn	250
14	Cty TNHH MTV Thành Thành Công Gia Lai	Đường các loại 1.000 tấn	15
15	DNTN Vĩnh Tín	Tủ lạnh, máy giặt, máy lạnh, các loại tivi...	36
16	DNTN Đức Thanh	Tivi, tủ lạnh, máy giặt, máy tính xách tay ... 680 cái	3,6
17	DNTN Ngọc Anh	Tivi, tủ lạnh, máy giặt, nồi cơm điện khoảng 3.000 cái	12
18	Cty TNHH Đăng Quang	Bia tiger lon 10 ngàn thùng, Heineken 3 ngàn thùng+ các loại khác 2000	4,6
19	Cty TNHH Quyết Thắng	nước ngọt/ khoáng 2.000 két/thùng, Bia các loại 7.000 thùng	1,5
20	DNTN Tam Ba	Bánh , kẹo, mứt, nước ngọt và Rượu Bia các loại...	1,2
21	DNTN Thủy Dung	Rượu các loại 100 thùng, Bia các loại 800 thùng, Bánh mứt	1,0
22	DNTN cà phê Thu Hà	Cà phê bột các loại 4,5 tấn; cà phê hòa tan 1.200 hộp; Trà, tiêu...;	1,0
23	Cty TNHH Liên Lượng	Bia các loại 3.000 thùng, nước ngọt 11 ngàn thùng	2,1
24	Cty TNHH MTV Bùi Thị Năm	Mì Tôm 6 ngàn thùng, dầu ăn 3,3 ngàn thùng, , sữa hộp 6.500 thùng,	4,0
25	Cty TNHH Dung Thái	Rượu các loại 867 chai, Bia các loại 1.000 thùng.	1
26	Cty TNHH MTV Đức Hải	Bia các loại 20 ngàn thùng, nước ngọt các loại: 35 ngàn thùng, bánh	1,3
27	Cty TNHH Gas Hải Lưu	Gas dân dụng 100 tấn và vỏ bình	3,0
28	Công ty TNHH Đức Dung	Xe mô tô các loại 820 chiếc và các loại phụ tùng xe máy	26
29	Cty TNHH TM Ngọc Hoa	620 xe mô tô các loại và hàng phụ tùng thay thế	23
30	Doanh nghiệp Hàm Tín	100 xe mô tô các loại	14
31	Cty TNHH Hưng Nga	40 xe Ô tô các loại và hàng phụ tùng	26,5
32	Doanh nghiệp TN Quang Anh	Xăng dầu các loại 500m ³	9,0
33	DN tư nhân Minh Phú	Gas các loại 150 tấn	3,5
34	Cty TNHH MTV Thiên Đan	Nước ngọt các loại 25 ngàn thùng, Bánh kẹo, dầu ăn... 12 ngàn thùng	8,0
II-	Các Siêu thị		338,5
1	Co.op Mart Pleiku	Hàng TPCN, TPTS, Hóa mỹ phẩm, thực phẩm ăn ngay, nước uống đóng chai các loại, Rượu Bia và hàng may mặc.	107
2	Co.op Mart Chư Sê	TPCN, TPTS, Hóa mỹ phẩm May mặc, hàng tiêu dùng	31
3	VinMart	Hàng TP công nghệ, tươi sống, đồ dùng, hóa mỹ phẩm, bánh kẹo...	23
4	Bảo Thuận – Pleiku	Đồ gỗ các loại khoảng 600 bộ	4,5
5	Vỹ Yên – Chư Sê	Hàng tổng hợp (chủ yếu: dầu ăn, bánh mứt, kẹo, hạt dưa, bột ngọt, nước mắm và một số hàng tiêu dùng khác.	14
6	Các siêu thị khác+CH tiện lợi	Bách hoá tổng hợp	159
III	Các chủ thể KD thương mại khác thuộc các thành phần kinh tế trên địa bàn tỉnh		5.014,3
Tổng cộng:			6.461