

Số: /QĐ-SCT

Gia Lai, ngày tháng 10 năm 2022

QUYẾT ĐỊNH

**V/v phê duyệt Kế hoạch lựa chọn nhà thầu
Gói thầu Xây dựng và phát hành: “01 ấn phẩm truyền thông online quảng
bá giới thiệu sản phẩm hàng hoá thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa”
của 09 huyện (Krông Pa, Kbang, Kông Chro, Chư Prông, Đăk Đoa, Đức
CƠ, Mang Yang, Chư Sê và huyện Ia Grai)**

GIÁM ĐỐC SỞ CÔNG THƯƠNG

Căn cứ Luật Đấu thầu số 43/2013/QH13 ngày 26/11/2013;

Căn cứ Nghị định số 63/2014/NĐ-CP ngày 26/6/2014 của Chính phủ "Quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật đấu thầu về lựa chọn nhà thầu";

Căn cứ Thông tư số 10/2015/TT-BKHĐT ngày 26/10/2015 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư quy định chi tiết về kế hoạch lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Thông tư số 58/2016/TT-BTC ngày 29/3/2016 của Bộ Tài chính "Quy định chi tiết việc sử dụng vốn nhà nước để mua sắm nhằm duy trì hoạt động thường xuyên của cơ quan nhà nước, đơn vị thuộc lực lượng vũ trang nhân dân, đơn vị sự nghiệp công lập, tổ chức chính trị, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức chính trị xã hội – nghề nghiệp, tổ chức xã hội, tổ chức xã hội – nghề nghiệp";

Căn cứ Kế hoạch số 1613/KH-UBND ngày 22/10/2021 của Ủy ban nhân dân về việc triển khai Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021 – 2025

Căn cứ Quyết định số 897/QĐ-UBND ngày 19/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc giao dự toán thu, chi ngân sách năm 2022 cho các đơn vị dự toán cấp tỉnh; Quyết định số 141/QĐ-SCT ngày 31/12/2021 của Sở Công Thương Gia Lai về việc giao dự toán ngân sách nhà nước năm 2022 cho Văn phòng Sở Công Thương;

Căn cứ Kế hoạch số 32/KH-SCT ngày 14/6/2022 của Sở Công Thương về việc Kế hoạch triển khai Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021 – 2025 của ngành công thương; Kế hoạch số 33 /KH-SCT ngày 19/6/2022 của Sở Công Thương về việc triển khai Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh Gia Lai năm 2022;

Căn cứ Quyết định số 29/2022/QĐ-UBND ngày 14/7/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Sở Công Thương tỉnh Gia Lai;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Quản lý Thương mại.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Kế hoạch lựa chọn nhà thầu, gói thầu xây dựng và phát hành: “01 ấn phẩm truyền thông online quảng bá giới thiệu sản phẩm hàng hoá thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa” của 09 huyện (Krông Pa, Kbang, Kông Chro, Chư Prông, Đăk Đoa, Đức Cơ, Mang Yang, Chư Sê và huyện Ia Grai).

Điều 2. Giao Phòng Quản lý Thương mại chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị thuộc Sở và các đơn vị liên quan, tổ chức lựa chọn nhà thầu theo kế hoạch lựa chọn nhà thầu được duyệt, đảm bảo tuân thủ các quy định hiện hành.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Trưởng Phòng Quản lý Thương mại và Trưởng các phòng, đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận :

- Như Điều 3;
- Kho bạc nhà nước tỉnh;
- Giám đốc Sở, Phó Giám đốc Sở;
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lưu: VP. QLTM.

GIÁM ĐỐC

Phạm Văn Bình

PHỤ LỤC

**Kế hoạch lựa chọn nhà thầu gói thầu: Xây dựng và phát hành
“01 ấn phẩm truyền thông online quảng bá giới thiệu sản phẩm
hàng hoá thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa” của 09 huyện
(Krông Pa, Kbang, Kông Chro, Chư Prông, Đăk Đoa, Đức Cơ, Mang
Yang, Chư Sê và huyện Ia Grai) năm 2022**

(Kèm theo Quyết định số: /QĐ-SCT ngày tháng năm 2022 của Sở Công Thương)

ĐVT: Đồng

TT	Tên gói thầu	Giá gói thầu	Nguồn vốn: Ngân sách tỉnh năm 2022	Hình thức lựa chọn nhà thầu	Thời gian lựa chọn nhà thầu	Loại hợp đồng	Thời gian thực hiện hợp đồng
1	Xây dựng và phát hành “01 ấn phẩm truyền thông online quảng bá giới thiệu sản phẩm hàng hoá thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa” của 09 huyện (Krông Pa, Kbang, Kông Chro, Chư Prông, Đăk Đoa, Đức Cơ, Mang Yang, Chư Sê và huyện Ia Grai) năm 2022	90.000.000	Ngân sách tỉnh năm 2022	Chỉ định thầu rút gọn	Quý IV năm 2022	Trọn gói	60 ngày