

UBND TỈNH GIA LAI
SỞ CÔNG THƯƠNG
Số /KH-SCT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Gia Lai, ngày tháng 12 năm 2020

KẾ HOẠCH

Thực hiện Kế hoạch của Chính phủ, Kế hoạch của Tỉnh ủy, Kế hoạch của UBND tỉnh về triển khai Kết luận số 54-KL/TW ngày 07/8/2019 của Bộ Chính Trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết Trung ương 7 (khóa X) về nông nghiệp, nông dân và nông thôn

Thực hiện Kế hoạch số 1238/KH-UBND ngày 15/6/2020 về Kế hoạch thực hiện Kế hoạch của Chính phủ, Kế hoạch của Tỉnh ủy về triển khai Kết luận số 54-KL/TW ngày 07/8/2019 của Bộ Chính Trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết Trung ương 7 (khóa X) về nông nghiệp, nông dân và nông thôn. Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch thực hiện các nhiệm vụ của Ngành Công Thương với các nội dung chủ yếu như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Mục đích:

Tổ chức quán triệt và triển khai thực hiện Kết luận số 54-KL/TW ngày 07/8/2019 của Bộ Chính Trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết Trung ương 7 (khóa X) về nông nghiệp, nông dân và nông thôn nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của công chức, viên chức trong lãnh đạo, chỉ đạo về nông nghiệp, nông dân và nông thôn; qua đó nắm vững chủ trương, nhiệm vụ giải quyết đồng bộ các vấn đề về nông nghiệp, nông dân và nông thôn gắn với việc thực hiện các nhiệm vụ chuyên môn của cơ quan, góp phần thúc đẩy phát triển nông nghiệp, nông dân và nông thôn.

2. Yêu cầu:

- Tổ chức quán triệt và triển khai thực hiện đầy đủ, cụ thể các nội dung Kết luận số 54-KL/TW ngày 07/8/2019 của Bộ Chính Trị.
- Công chức, viên chức nâng cao trách nhiệm trong công tác tham mưu thực hiện nhiệm vụ và thực hiện tốt các nội dung Kết luận số 54-KL/TW ngày 07/8/2019 của Bộ Chính Trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết Trung ương 7 (khóa X) về nông nghiệp, nông dân và nông thôn.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN:

1. Mục tiêu:

- Tiếp tục thực hiện hoàn thành các chỉ tiêu ngành Công Thương đề ra hàng năm, cải thiện môi trường kinh doanh thuận lợi, thu hút đầu tư vào các lĩnh vực công nghiệp-thương mại.
- Đẩy mạnh phát triển và thu hút đầu tư các lĩnh vực chế biến các sản phẩm từ nông, lâm và tiểu thủ công nghiệp; liên kết sản xuất, tạo giá trị gia tăng hiệu quả,

góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế của tỉnh theo hướng tăng nhanh tỷ trọng ngành công nghiệp, trong đó ưu tiên phát triển công nghiệp chế biến, công nghiệp năng lượng tái tạo.

- Tăng cường công tác xúc tiến thương mại, tìm kiếm thị trường tiêu thụ, hỗ trợ xây dựng thương hiệu, liên kết với các doanh nghiệp lớn để tổ chức xuất khẩu cho các sản phẩm công nghiệp nông thôn và các sản phẩm khác (thủ công mỹ nghệ, dệt thổ cẩm, hợp tác xã, OCOP...).

- Ưu tiên thúc đẩy phát triển các cụm công nghiệp, dịch vụ ở nông thôn, đặc biệt là các ngành sử dụng nhiều lao động gắn với công nghiệp hóa, đô thị hóa chuyển dịch cơ cấu lao động nông thôn.

2. Nhiệm vụ cụ thể:

2.1. Lĩnh vực Công nghiệp:

- Đẩy mạnh thu hút các nguồn lực cho đầu tư phát triển công nghiệp, tập trung vào phát triển ngành công nghiệp chế biến và công nghiệp năng lượng tái tạo. Chú trọng tập trung, khôi phục và phát triển làng nghề truyền thống. Tham mưu và đề xuất với Tỉnh ủy, UBND tỉnh tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, giúp các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, các làng nghề truyền thống phát triển ổn định; đồng thời tạo mọi điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn phát triển và mở rộng quy mô đầu tư theo chiều sâu, công nghiệp phục vụ phát triển nông nghiệp.

- Tập trung phát triển các Khu, cụm công nghiệp. Tăng cường công tác xúc tiến thu hút đầu tư vào các Khu cụm công nghiệp, ưu tiên thu hút những dự án có quy mô vốn đầu tư và giá trị sản xuất công nghiệp lớn, đóng góp ngân sách nhà nước cao như các dự án chế biến nông sản thực phẩm, phát triển nghề, làng nghề, sử dụng nhiều lao động tại các cụm công nghiệp phục vụ phát triển nông nghiệp xây dựng nông thôn mới. Tạo mọi điều kiện thuận lợi để đẩy nhanh thực hiện các dự án có quy mô đầu tư lớn và giá trị cao.

- Nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp công nghiệp trên địa bàn tỉnh, các sản phẩm chủ lực của địa phương trong giai đoạn đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030. Tập trung thúc đẩy sản xuất công nghiệp theo hướng chế biến sâu các sản phẩm nông, lâm sản, nâng cao chất lượng của sản phẩm gắn với đảm bảo môi trường.

- Xây dựng đề án hỗ trợ đào tạo nghề, tư vấn kỹ thuật cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, sản xuất trên địa bàn tỉnh. Phát triển nghề mới, chú trọng mở rộng, phát triển nghề theo hướng khôi phục, bảo tồn và phát triển làng nghề truyền thống, giải quyết việc làm cho nhân dân. Hướng dẫn các huyện, thị xã, thành phố có làng nghề đề nghị công nhận theo quy định. Có biện pháp tháo gỡ khó khăn, giúp những làng nghề hoạt động kém hiệu quả khôi phục và phát triển sản xuất.

- Tổ chức bình chọn các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu nhằm nâng cao chất lượng, giá trị sử dụng, có tiềm năng sản xuất, mở rộng thị trường đáp ứng nhu cầu thị hiếu người tiêu dùng để có kế hoạch hỗ trợ máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến, sản xuất, góp phần thúc đẩy công nghiệp nông thôn phát triển.

- Chủ trì phối hợp với các ngành chức năng tiếp tục rà soát tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh kế hoạch đầu tư, nâng cấp, cải tạo hệ thống lưới điện cho các thôn, buôn có đồng bào dân tộc thiểu số đảm bảo yêu cầu, kỹ thuật của ngành điện. Đầu tư xây dựng và nâng cấp cải tạo hệ thống điện đến các thôn, buôn vùng sâu, vùng xa, vùng có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn trên địa bàn tỉnh. Phấn đấu 100% số hộ được sử dụng điện thường xuyên, an toàn từ các nguồn và hệ thống điện đảm bảo yêu cầu kỹ thuật hiện hành.

2.2 Lĩnh vực Thương mại:

- Đẩy mạnh công tác quy hoạch và phát triển hạ tầng thương mại, đặc biệt là các chợ đầu mối, hệ thống bán buôn, bán lẻ, các cửa hàng tiện lợi, tạo thành một kênh phân phối rộng khắp, tạo điều kiện cho người tiêu dùng được tiếp cận các sản phẩm cũng như đẩy mạnh quá trình tiêu thụ sản phẩm.

- Thực hiện có hiệu quả chính sách hỗ trợ trong hoạt động Xúc tiến đầu tư được quy định tại Quyết định số 32/2016/QĐ-UBND ngày 14/7/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh về quy định nội dung Xúc tiến thương mại được hỗ trợ và mức hỗ trợ kinh phí cho hoạt động Xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh.

- Triển khai, xây dựng các dự án Xúc tiến thương mại, các chương trình Xúc tiến thương mại nội địa một cách đồng bộ gắn với việc thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, đặc biệt quan tâm đến công tác đưa hàng Việt về nông thôn... nhằm góp phần bình ổn thị trường giá cả, cải thiện tỷ lệ dùng hàng nội, dần từng bước thay thế hàng ngoại.

- Phối hợp với các ngành chức năng như: thuế, ngân hàng... tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân sản xuất nông nghiệp hoặc có thể ưu tiên cho vay ưu đãi đối với các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân kinh doanh uy tín. Đặc biệt đối với các doanh nghiệp có hệ thống thu mua trực tiếp hàng nông sản của nông dân sản xuất ra để tổ chức tiêu thụ nhằm đẩy mạnh lưu thông hàng hóa thông suốt từ nơi sản xuất đến nơi tiêu thụ.

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ đồng hành cùng doanh nghiệp tiến hành xây dựng thương hiệu sản phẩm đặc trưng của tỉnh. Hiện nay trên địa bàn tỉnh đã có các sản phẩm có thương hiệu như: Tiêu Chư Sê, Chè Bàu cặn, Cà phê Thu Hà. Trong thời gian tới tiến hành xây dựng thương hiệu một số sản phẩm như: Cà phê Gia Lai, chanh leo, hạt điều, bò một nắng Krông Pa, đậu xanh Chư Sê...

- Phối hợp với các đơn vị thực hiện đánh giá các tiêu chí về xây dựng nông thôn mới thuộc lĩnh vực ngành Công Thương góp phần hoàn thành mục tiêu chung về nông thôn mới mà cấp trên đã đề ra.

- Tiếp tục thực hiện văn bản số 8056/BCT-TTTN ngày 04/8/2015 của Bộ Công Thương về hướng dẫn xây dựng mô hình thí điểm về điểm bán hàng Việt nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt nam”.

- Vận động các doanh nghiệp, các đơn vị sản xuất áp dụng khoa học công nghệ, kỹ thuật vào quá trình sản xuất, cải tiến mẫu mã, nâng cao chất lượng sản

phẩm, tạo lợi thế cạnh tranh về giá cả đáp ứng được yêu cầu tiêu dùng ngày càng cao của người tiêu dùng.

- Đưa những sản phẩm đặc trưng của tỉnh, nhất là các sản phẩm thuộc chương trình OCOP tham gia các Hội nghị kết nối cung cầu, các Hội chợ triển lãm trên phạm vi cả nước. Tăng cường phối hợp với các tổ chức, doanh nghiệp tổ chức các phiên chợ nông sản an toàn trên địa bàn tỉnh, công tác quảng cáo thương mại giúp người tiêu dùng có nhiều thông tin để lựa chọn sản phẩm có chất lượng, đặc biệt các sản phẩm nằm trong chương trình OCOP được sản xuất tại tỉnh nhằm đáp ứng nhu cầu tiêu dùng hàng ngày, đồng thời tăng cường thực hiện các chương trình khuyến mãi phù hợp với tình hình thực tế từng địa phương nhằm kích cầu tiêu dùng.

- Tăng cường hơn nữa tổ chức các hội nghị, hội thảo giới thiệu sản phẩm góp phần tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh, tránh tình trạng hàng nhái, hàng giả, hàng kém chất lượng đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng. Phối hợp, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp giới thiệu và bán các sản phẩm sạch vào hệ thống các siêu thị trên cả nước và tỉnh Gia Lai như: Siêu thị Co.op Mart, siêu thị VinMart...

2.3. Lĩnh vực xuất khẩu:

- Tăng cường công tác đào tạo, phổ biến kiến thức về hội nhập quốc tế, chính sách, pháp luật thương mại của các nước cho cán bộ công chức làm công tác quản lý nhà nước, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, kịp thời nắm bắt những thời cơ và thách thức khi hội nhập với quốc tế, cũng như có biện pháp tích cực và chủ động phòng tránh rủi ro để phát triển xuất khẩu các mặt hàng chủ lực của tỉnh.

- Tích cực khai thác, nắm bắt thông tin về dự báo giá cả các mặt hàng xuất khẩu, xu hướng tiêu dùng của thị trường cần hướng đến xuất khẩu, về thông tin các nhà xuất nhập khẩu trong nước và nước ngoài. Khai thác cơ hội giao thương kết nối với các doanh nghiệp nước ngoài có nhu cầu nhập khẩu hàng hóa... chuyển tải đến các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh thông qua Trang thông tin điện tử của Sở Công Thương (<http://sct.gialai.gov.vn>). Cải tiến trang thông tin điện tử, đưa các dịch vụ công lên cổng thông tin để các doanh nghiệp thuận lợi trong giao dịch, nắm bắt thông tin thị trường, giá cả, tìm kiếm đối tác mở rộng mạng lưới kinh doanh.

- Xây dựng website hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử. Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và kinh tế số - Bộ Công Thương xây dựng phần mềm hỗ trợ doanh nghiệp quản lý dữ liệu, xúc tiến bán hàng trực tuyến, phát triển bộ thương hiệu trực tuyến cho các sản phẩm chủ lực của tỉnh.

- Ứng dụng thương mại điện tử trong cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0, thích ứng với sự phát triển của thị trường. Thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021- 2025.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

Trên cơ sở những nội dung và nhiệm vụ chủ yếu trong Kế hoạch thực hiện các nhiệm vụ của Ngành Công Thương về triển khai Kết luận số 54-KL/TW ngày 07/8/2019 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết Trung ương 7 (khóa X) về nông nghiệp, nông dân và nông thôn và căn cứ chức năng nhiệm vụ của Ngành:

1. Phòng Kế hoạch-Tài chính-Tổng hợp chủ trì phối hợp với các phòng thống nhất kế hoạch để triển khai.

2. Các phòng, đơn vị thuộc Sở, căn cứ vào chức năng nhiệm vụ được giao, chủ động tham mưu lãnh đạo Sở triển khai thực hiện Kế hoạch hành động cụ thể từng nội dung công việc đảm bảo tiến độ và thực hiện có hiệu quả. Định kỳ hàng năm (*trước ngày 05/12*) hoặc đột xuất báo cáo kết quả thực hiện về Phòng Kế hoạch-Tài chính-Tổng hợp để tổng hợp báo cáo cấp trên theo quy định

3. Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch thực hiện các nhiệm vụ của Ngành Công Thương về triển khai Kết luận số 54-KL/TW ngày 07/8/2019 của Bộ Chính Trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết Trung ương 7 (khóa X) về nông nghiệp, nông dân và nông thôn, nếu có vấn đề cần sửa đổi, bổ sung cho phù hợp với điều kiện thực tế, đề nghị các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc Sở phản ánh về Phòng Kế hoạch-Tài chính-Tổng hợp để Phòng tham mưu điều chỉnh cho phù hợp./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Sở NN và PTNT;
- Lãnh đạo Sở;
- Các Phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Website Sở;
- Lưu: VT; KHTCTH.

GIÁM ĐỐC

Phạm Văn Bình

