

BÁO CÁO
Kết quả tổ chức Hội chợ triển lãm Thương mại và
giới thiệu sản phẩm OCOP Gia Lai năm 2020

Thực hiện Quyết định số 2337/QĐ-BCT ngày 31/8/2020 của Bộ Công Thương về việc phê duyệt bổ sung đợt 2 Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2020; Kế hoạch số 2322/KH-UBND ngày 17/11/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc tổ chức Hội chợ triển lãm Thương mại và giới thiệu các sản phẩm OCOP Gia Lai năm 2020.

Căn cứ Quyết định số 631/QĐ-UBND ngày 17/11/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc thành lập Ban Tổ chức Hội chợ triển lãm Thương mại và giới thiệu sản phẩm OCOP - Gia Lai 2020; Sở Công Thương đã tổ chức họp thành viên Ban Tổ chức, phân công tổ chức hội chợ với những kết quả như sau:

1. Tình hình tổ chức, quy mô, doanh thu:

Hội chợ triển lãm Thương mại và giới thiệu sản phẩm OCOP - Gia Lai 2020 được khai mạc vào lúc 19h 30p, ngày 22/12/2020 tại đường Anh Hùng Núp, Quảng trường Đại Đoàn Kết phường Tây Sơn, thành phố Pleiku, tỉnh Gia Lai. Với sự tham gia của lãnh đạo Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân, Ủy ban mặt trận Tổ quốc tỉnh Gia Lai, lãnh đạo Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương, lãnh đạo Sở Công Thương Gia Lai và Sở Công Thương một số tỉnh, thành phố trong cả nước, lãnh đạo các sở, ban, ngành thuộc tỉnh và đông đảo bà con Nhân Dân tham quan, mua sắm tại Hội chợ.

Hội chợ diễn ra trong 05 ngày từ ngày 22 đến ngày 26 tháng 12 năm 2020 với quy mô 250 gian hàng tiêu chuẩn thu hút 150 doanh nghiệp, Trung tâm Xúc tiến thương mại các tỉnh, thành phố trong cả nước (có 02 thành phố lớn Hồ Chí Minh và Hà Nội là 02 đơn vị Sở Công Thương Gia Lai đã ký kết hợp tác công nghiệp – thương mại giai đoạn 2021 – 2025) và địa phương tham dự, trong đó có: 55 gian hàng của 16 đơn vị ngoài tỉnh; 43 gian hàng của 15 Trung tâm Xúc tiến thương mại các tỉnh, thành phố; 27 gian hàng của các doanh nghiệp có sản phẩm OCOP của tỉnh; 75 gian hàng của 29 đơn vị trong tỉnh; 25 gian của 06 huyện, thị xã, thành phố¹ và 25 gian ẩm thực.

Hội chợ đã tạo không gian triển lãm, giới thiệu sản phẩm mới, giao lưu, kết nối tiêu thụ các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn, sản phẩm OCOP tiêu biểu của tỉnh Gia Lai, tạo điều kiện để Nhân Dân, du khách tham quan, mua sắm những sản phẩm chất lượng, uy tín, sản xuất trong nước với giá cả hợp lý, phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng. Trong 05 ngày diễn ra,

¹ Các huyện: Chư Pưh, Đức Cơ, Chư Prông, Phú Thiện, thị xã Ayun Pa, thành phố Pleiku.

Hội chợ đã thu hút gần 50 ngàn lượt khách đến tham quan mua sắm; tổng doanh số bán hàng đạt gần 6 tỷ đồng; trong đó: doanh thu của các sản phẩm OCOP và đặc sản địa phương trên 1,4 tỷ đồng; doanh thu của các doanh nghiệp trong tỉnh trên 2,9 tỷ đồng và doanh thu của các doanh nghiệp ngoài tỉnh là 1,627 tỷ đồng².

Hội chợ đã trở thành “cầu nối” giữa nhà sản xuất, nhà phân phối và người tiêu dùng, giúp doanh nghiệp sở hữu các sản phẩm OCOP, doanh nghiệp địa phương hiểu rõ nhu cầu mua sắm của khách hàng, đối tác, từ đó thay đổi mục tiêu sản xuất, phương thức kinh doanh trong năm 2021 để thích ứng với thị trường, xây dựng chương trình, kế hoạch phát triển mở rộng kênh phân phối bán hàng, quảng bá các sản phẩm có chất lượng, uy tín của tỉnh Gia Lai, từng bước nâng cao chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, năng lực cung ứng và sản xuất, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng và định hướng xuất khẩu nhất là trong bối cảnh thị trường đang gặp khó khăn do ảnh hưởng của dịch Covid-19.

2. Những kết quả đạt được:

Hội chợ đã đạt được những mục đích, yêu cầu của Kế hoạch số 2322/KH-UBND ngày 17/11/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh đề ra, thực hiện tốt mục tiêu kép vừa đảm bảo duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh vừa chống dịch Covid-19; giúp các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, hộ nông dân có điều kiện tiếp cận người tiêu dùng, đối tác, nhà phân phối, tìm kiếm cơ hội đầu ra, mở rộng quan hệ hợp tác, phân phối, tiêu thụ sản phẩm, tạo cơ hội cho doanh nghiệp củng cố thị trường nội địa và củng cố niềm tin của người tiêu dùng với các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn, sản phẩm OCOP tiêu biểu, giá thành hợp lý.

Thành công trên của Hội chợ đạt được nhờ sự quan tâm chỉ đạo kịp thời của Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân tỉnh³, sự phối hợp tổ chức chặt chẽ, đồng bộ giữa Cục Xúc tiến thương mại với Sở Công Thương Gia Lai, sự phối hợp nghiêm túc, hiệu quả, có sự phân công nhiệm vụ cụ thể, rõ ràng, kịp thời trao đổi khi cần thiết của các thành viên Ban Tổ chức Hội chợ⁴.

2 Cụ thể: tổng doanh số bán hàng đạt 5.977.500.000 đồng; trong đó: doanh thu của các sản phẩm OCOP và đặc sản địa phương là 1.434.500.000 đồng; doanh thu của các doanh nghiệp trong tỉnh là 2.916.000.000 đồng; doanh thu của các doanh nghiệp ngoài tỉnh là 1.627.000.000 đồng.

3 Bộ Công Thương có Quyết định số 2337/QĐ-BCT ngày 31/8/2020 về việc phê duyệt bổ sung đợt 2 Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2020; Thư chào mừng Hội chợ triển lãm Thương mại và giới thiệu các sản phẩm OCOP Gia Lai năm 2020.

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch số 2322/KH-UBND ngày 17/11/2020 về việc tổ chức Hội chợ triển lãm Thương mại và giới thiệu các sản phẩm OCOP Gia Lai năm 2020; Quyết định số 631/QĐ-UBND ngày 17/11/2020 về việc thành lập Ban Tổ chức Hội chợ triển lãm Thương mại và giới thiệu sản phẩm OCOP - Gia Lai 2020

⁴ Cơ quan Công an tỉnh xây dựng và triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 603/CAT-KH-PA04 ngày 15/12/2020 về đảm bảo an ninh trật tự hội chợ; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham gia xây dựng maket, quảng bá giới thiệu sản phẩm du lịch tỉnh Gia Lai; Sở Thông tin và Truyền thông kịp thời chỉ đạo, hướng dẫn hoạt động thông tin, tuyên truyền của báo, đài về hội chợ như: nhấn tin vào điện thoại cá nhân, truyền thông...Sở Y tế chỉ đạo công tác phòng chống dịch Covid-19 tại hội chợ đảm bảo an toàn, hiệu quả, tạo thuận lợi cho nhân dân tham quan; Ủy ban nhân dân thành phố Pleiku chỉ đạo công tác bàn giao khu vực tổ chức Hội chợ, tham gia đảm bảo an ninh, vệ sinh khu vực hội chợ....

Với tâm lý lo ngại dịch Covid-19 và điều kiện kinh tế gặp nhiều khó khăn sau dịch, nhiều địa phương xin hoãn hoặc từ chối tổ chức Hội chợ triển lãm thương mại và giới thiệu sản phẩm OCOP năm 2020, các đơn vị tổ chức sự kiện không đăng ký thực hiện tổ chức hội chợ. Tuy nhiên, với quyết tâm cao, Sở Công Thương Gia Lai đã chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại đăng cai, đứng ra tổ chức Hội chợ. Với sự tham gia thực hiện có trách nhiệm, sáng tạo, nhiệt tình của công chức, viên chức thuộc Sở, nhất là Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại đã tích cực thực hiện việc liên kết, vận động có hiệu quả các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm, hội chợ đã được tổ chức thành công. Đây là kết quả hoạt động liên kết xúc tiến thương mại của tỉnh Gia Lai với các tỉnh thành trong cả nước năm 2020 vừa qua, đặc biệt có các doanh nghiệp ở các tỉnh Tây Bắc, Tây Nam Bộ lần đầu tiên đến Gia Lai tham dự Hội chợ và đánh giá cao việc tổ chức của tỉnh.

Thông qua công tác truyền thông, phòng chống dịch Covid-19 kịp thời của các cơ quan tổ chức⁵, ý thức trách nhiệm của Nhân Dân, Hội chợ triển lãm Thương mại và giới thiệu sản phẩm OCOP năm 2020 đã diễn ra thuận lợi đảm bảo an toàn tuyệt đối cho sức khỏe của nhân dân, du khách và các nhân viên doanh nghiệp, đơn vị tham gia Hội chợ.

Công tác hậu cần, đảm bảo các điều kiện thiết yếu cho Hội chợ như điện, nước, an ninh, vệ sinh được quan tâm, khắc phục kịp thời, phong trang trí, cổng chào, bố cục kiot tại Hội chợ được doanh nghiệp, Nhân Dân đánh giá cao, tạo ấn tượng, thuận lợi cho người dân, du khách tham quan, mua sắm, thể hiện được bản sắc văn hóa của địa phương.

3. Tồn tại, hạn chế, nguyên nhân:

- Tồn tại, hạn chế:

+ Các sản phẩm OCOP tham gia tại hội chợ còn ít, số sản phẩm đạt 3-4 sao cấp tỉnh năm 2019 là 42 sản phẩm/32 chủ thể; năm 2020 là 107 sản phẩm/71 chủ thể nhưng số lượng các gian hàng tham OCOP tại hội chợ còn ít với 27 gian hàng OCOP và 25 gian hàng của 06 huyện, thị xã, thành phố tham gia.

+ Tình trạng trộm cắp, móc túi, trưng bày, bán hàng không đúng nơi quy định, trẻ em bị lạc bố mẹ vẫn xảy ra⁶.

+ Hội chợ triển lãm Thương mại và giới thiệu sản phẩm OCOP - Gia Lai 2020 là Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2020, việc Ủy ban nhân dân tỉnh giao Sở Công Thương làm Trưởng Ban tổ chức cũng gây một số khó khăn nhất định cho Sở Công Thương trong công tác phối hợp, huy động các nguồn lực cần thiết để tổ chức Hội chợ⁷.

⁵ Sở Y tế phối hợp với các đơn vị liên quan hướng dẫn nhân dân tham quan hội chợ kiểm tra dịch tễ ngay tại cổng vào hội chợ, cung cấp nước rửa tay sát khuẩn và khẩu trang y tế cho nhân dân. Ban tổ chức thông báo trên loa trong khu vực hội chợ về công tác phòng chống dịch..

⁶ Theo báo cáo số 636/BC-PA04 ngày 31/12/2020 của Công an tỉnh, trong thời gian tổ chức hội chợ có: 07 vụ móc túi, trộm cắp điện thoại người tham quan, mua sắm; 02 vụ nghi trộm cắp tài sản; 01 vụ trưng bày, bán hàng không đúng nơi quy định, 04 vụ trẻ em thất lạc.

⁷ Xây dựng chương trình, kịch bản, dự kiến khách mời, phát hành thư khai mạc, vận động doanh nghiệp tham gia.

- Nguyên nhân:

+ Trước Hội chợ triển lãm Thương mại và giới thiệu sản phẩm OCOP năm 2020, thành phố Pleiku và Hội Nông dân tỉnh đã tổ chức 02 sự kiện quảng bá về sản phẩm OCOP nên ảnh hưởng đến công tác mời gọi doanh nghiệp, chủ thể tham gia.

+ Hội chợ tổ chức vào dịp cuối năm là lúc các đơn vị, doanh nghiệp tập trung sản xuất kinh doanh, phục vụ Tết Nguyên đán Tân Sửu năm 2021 và tổng kết năm nên cũng ảnh hưởng đến công tác mời gọi doanh nghiệp tham gia hội chợ.

4. Đề xuất, kiến nghị:

Qua việc tổ chức thành công Hội chợ triển lãm Thương mại và giới thiệu sản phẩm OCOP - Gia Lai 2020 cho thấy tỉnh Gia Lai, trực tiếp là Sở Công Thương hoàn toàn đủ khả năng đứng ra tổ chức các hội chợ thương mại lớn với quy mô đến 250 gian hàng mà không cần thuê đơn vị tổ chức sự kiện.

Việc tổ chức hội chợ, triển lãm trên địa bàn tỉnh do nhiều cơ quan thực hiện, để đảm bảo tính thống nhất, Sở Công Thương kính đề nghị Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, giao Sở Công Thương chủ trì thực hiện chức năng quản lý nhà nước trong tổ chức hội chợ, triển lãm trên địa bàn tỉnh.

Trên đây là kết quả tổ chức Hội chợ triển lãm Thương mại và giới thiệu sản phẩm OCOP - Gia Lai 2020, Sở Công Thương kính báo cáo Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân tỉnh./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Ủy Ban nhân dân tỉnh (b/c);
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh (b/c);
- Thành viên Ban Tổ chức Hội chợ;
- Giám đốc, Phó Giám đốc Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu Văn thư, Phòng Quản lý thương mại.

GIÁM ĐỐC

Phạm Văn Bình