

Số: 26 /KH-SCT

Gia Lai, ngày 07 tháng 9 năm 2018

KẾ HOẠCH
HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA

Căn cứ Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa ngày 12/6/2017 của Quốc Hội.

Căn cứ Nghị định số 39/2018/NĐ-CP ngày 11/3/2018 của Thủ tướng Chính phủ về quy định chi tiết một số điều của Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa.

Thực hiện văn bản số 1740/UBND-KTTH ngày 10/8/2018 của UBND tỉnh về việc triển khai thi hành Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh Gia Lai như sau:

A- MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU:

I- Mục đích:

1- Nhằm triển khai đồng bộ có hiệu quả các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa quy định tại Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa và các văn bản pháp luật khác có liên quan, nhằm đẩy nhanh tốc độ phát triển và nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV) trên địa bàn tỉnh, tạo môi trường đầu tư và kinh doanh thuận lợi, bình đẳng, ổn định để các DNNVV đóng góp ngày càng cao vào sự nghiệp phát triển kinh tế-xã hội trên địa bàn tỉnh, góp phần nâng cao và ngày càng sâu rộng hội nhập kinh tế quốc tế trong giai đoạn hiện nay.

2- Tạo môi trường thuận lợi cho các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh thực hiện công tác xúc tiến thương mại. Tạo cơ hội để các doanh nghiệp ngoài tỉnh, doanh nghiệp nước ngoài biết và đến với Gia Lai tìm kiếm cơ hội đầu tư, giao lưu, hợp tác liên doanh, liên kết đầu tư phát triển tại tỉnh ta. Hỗ trợ DNNVV trên địa bàn tỉnh tạo một kênh quan trọng quảng bá hình ảnh và những sản phẩm đặc trưng của tỉnh nhà đến với các đối tác trong nước và quốc tế, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trao đổi, học hỏi kinh nghiệm và nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường.

3- Giúp cho các doanh nghiệp và nhà sản xuất có điều kiện xích lại gần nhau hơn trong việc thiết lập kênh thu mua cũng như thiết lập kênh phân phối, thông qua đó doanh nghiệp và nhà sản xuất chủ động trong việc cung ứng bền vững và tiêu thụ hàng hóa, xây dựng định hướng phát triển doanh nghiệp và sản xuất trong tương lai.

4- Giúp cho các doanh nghiệp định hướng được thị trường tiêu thụ và xuất khẩu hàng hóa, nhằm đẩy mạnh hàng hóa sản xuất đến tay người tiêu dùng một cách thuận lợi và nhanh chóng, đáp ứng được nhu cầu tiêu dùng của nhân dân.

II- Yêu cầu:

1- Cần phải có sự phối hợp chặt chẽ với các Sở, ban ngành có liên quan để tổ chức hoạt động hỗ trợ cho các DNNVV có hiệu quả nhằm đẩy mạnh tiêu thụ và xuất khẩu, mở rộng thị trường, nâng cao năng lực cạnh tranh cho DNNVV.

2- Lựa chọn một số hoạt động XTMM phù hợp với tình hình thực tế để triển khai và áp dụng hỗ trợ cho các DNNVV, tránh sự giàn trái không hiệu quả

3- Thực hiện và lồng ghép đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam

4- Doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh cần nêu cao tinh thần đổi mới sáng tạo trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Nâng cao năng lực cạnh tranh. Ý thức chấp hành quy định của pháp luật trong tiếp cận, phối hợp và tổ chức thực hiện có hiệu quả các nguồn lực hỗ trợ.

5- Cần lồng ghép chương trình hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa vào trong các kế hoạch, chương trình công tác của các Sở, Ban ngành và địa phương nhằm sử dụng hiệu quả kinh phí, tiết kiệm thời gian và bảo đảm tính thiết thực đối với hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

B- NỘI DUNG KẾ HOẠCH:

I. Đối tượng:

- Doanh nghiệp được thành lập, tổ chức và hoạt động theo quy định của pháp luật về doanh nghiệp, đáp ứng các tiêu chí xác định doanh nghiệp nhỏ và vừa theo quy định của Luật Hỗ trợ Doanh nghiệp nhỏ và vừa và các quy định khác của pháp luật có liên quan.

- Cơ quan, tổ chức và cá nhân có liên quan đến hỗ trợ DNNVV.

II- Nội dung:

1. Hỗ trợ mở rộng thị trường

- Hỗ trợ và vận động các DNNVV mở rộng và phát triển mạng lưới phân phối, hệ thống bán lẻ thông qua nhiều hình thức như: mở cửa hàng bán lẻ trực thuộc đơn vị, hoặc mở đại lý, hoặc nhà phân phối... đồng thời hỗ trợ các DNNVV trên địa bàn tỉnh xây dựng và phát triển thương hiệu hàng Việt Nam;

- Tổ chức các hoạt động như: Hội chợ, triển lãm, hội thảo... về thương mại nhằm giới thiệu các sản phẩm của DNNVV đến với những đối tác trong và ngoài nước; tổ chức các đoàn doanh nghiệp địa phương tham gia các hội chợ, triển lãm, hội thảo về thương mại do các đơn vị khác trong và ngoài nước tổ chức khi được cấp có thẩm quyền giao;

- Hỗ trợ DNNVV tham gia các chương trình kết nối cung cầu được tổ chức tại tỉnh Gia Lai cũng như tổ chức tại một số tỉnh bạn, đồng thời làm đầu mối giúp các DNNVV có điều kiện kết nối với nhau, tìm hiểu trao đổi nhằm thiết lập kênh phân phối, mở rộng thị trường,

- Hỗ trợ và vận động DNNVV tổ chức nhiều chương trình khuyến mại nhằm kích cầu, tăng doanh thu cho doanh nghiệp.

- Tranh thủ nguồn kinh phí của Trung ương hỗ trợ xây dựng các dự án Xúc tiến thương mại phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” hàng năm xây dựng các đề án phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương, triển khai có hiệu quả của đề án giúp các DNNVV có điều kiện mở rộng thị trường và củng cố năng lực cạnh tranh trong giai đoạn hiện nay.

- Triển khai chương trình XTMM nội địa một cách đồng bộ gắn với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, đặc biệt quan tâm đến công tác đưa hàng Việt Nam về Nông thôn, về khu công nghiệp... nhằm góp phần bình ổn thị trường giá cả, tạo điều kiện thuận lợi cho người tiêu dùng tiếp cận với hàng Việt Nam sản xuất. Qua đó đẩy mạnh được chất lượng cũng như số lượng về sản phẩm hàng Việt và mở rộng phạm vi hoạt động của các DNNVV.

- Tranh thủ các nguồn vốn của Trung ương và của địa phương, tổ chức mở các lớp bồi dưỡng về nghiệp vụ quản lý, kiến thức về tiếp cận thị trường và tay nghề cho người lao động của các DNNVV, nhằm tạo một lượng lao động có tay nghề cao từ đó góp phần tăng năng suất lao động, sản phẩm làm ra đạt chất lượng tốt, tiết kiệm chi phí trong quá trình sản xuất, giảm giá thành, tạo lợi thế cạnh tranh về giá đối với sản phẩm.

- Hỗ trợ các DNNVV đẩy mạnh công tác trưng bày, giới thiệu hàng hóa và dịch vụ, tạo điều kiện về cơ chế, chính sách và môi trường để các DNNVV có thể mở phòng trưng bày để giới thiệu sản phẩm, tham gia trưng bày tại các trung tâm thương mại, trong các hoạt động giải trí thể thao, văn hóa, nghệ thuật. Có kế hoạch liên kết với các doanh nghiệp tổ chức Hội nghị, hội thảo cần lồng ghép chương trình giới thiệu sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ vào nhằm mục đích quảng bá hàng hóa và dịch vụ, ngoài ra vận động các doanh nghiệp liên kết với các nhà mạng để đưa chương trình giới thiệu hàng hóa và dịch vụ lên Internet hoặc các hình thức khác.

- Tổ chức đoàn cán bộ và các DNNVV khảo sát, nghiên cứu thị trường và các mô hình xúc tiến thương mại tại một số địa phương nhằm giúp cho các DNNVV có điều kiện nắm bắt tình hình để mở rộng thị trường kinh doanh, đồng thời giúp các DNNVV liên kết với các tỉnh bạn có tiềm năng và kinh nghiệm trong hoạt động sản xuất kinh doanh để học tập kinh nghiệm trong chiến lược thị trường, thiết lập các kênh phân phối, mở rộng thị trường tiêu thụ những sản phẩm đặc trưng của tỉnh Gia Lai

- Phối hợp với các Sở, ban ngành liên quan, nhất là Sở Khoa học và Công nghệ, đồng hành cùng với các DNNVV, đặc biệt là các doanh nghiệp sản xuất hàng hóa của tỉnh tiến hành xây dựng thương hiệu sản phẩm đặc trưng của tỉnh. Lâu nay, trên địa bàn tỉnh Gia Lai cũng đã có rất nhiều sản phẩm có thương hiệu như: Tiêu Chư Sê, Chè Bàu Cạn, Cà Phê Thu Hà... mang tính chất sản phẩm đặc trưng của tỉnh. Trong thời gian đến tiến hành xây dựng thương hiệu một số sản phẩm như: hạt Điều và Bò Một nắng Krông Pa; Đậu xanh Chư Sê, Bắp hạt Chư Pút, rau xanh Đăk Pơ.

- Triển khai chương trình thương hiệu quốc gia được Chính phủ phê duyệt, giúp các DNNVV tạo dựng hình ảnh về thương hiệu sản phẩm đặc trưng của tỉnh Gia Lai để giới thiệu đến bạn bè thế giới và các doanh nghiệp trong nước cùng với người tiêu dùng. Tổ chức liên kết vùng miền, kết nối giữa các DNNVV với nhau để quảng bá thương hiệu sản phẩm đặc trưng của từng vùng, tạo kênh phân phối rộng khắp để sản phẩm đến tận tay người tiêu dùng.

- Hỗ trợ các DNNVV trong việc xử lý vướng mắc trong xuất khẩu nông sản của tỉnh. Tổ tư vấn sẽ thường xuyên đối thoại với các DNNVV để lắng nghe, tìm cách tháo gỡ khó khăn.

2. Hỗ trợ các DNNVV tham gia cụm liên kết ngành, chuỗi giá trị.

- Hướng dẫn, hỗ trợ tổ chức, cá nhân khởi sự doanh nghiệp lập dự án đầu tư phát triển công nghiệp nông thôn, đảm bảo phù hợp với quy hoạch phát triển công nghiệp theo vùng, lãnh thổ và địa phương; hỗ trợ các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn nâng cao năng lực quản lý, đầu tư xây dựng dây chuyền sản xuất mới, mở rộng quy mô sản xuất, đổi mới và ứng dụng tiến bộ khoa học-công nghệ, nâng cao năng lực sản xuất, quản lý chất lượng sản phẩm và bảo vệ môi trường.

- Tổ chức các hoạt động trao đổi kinh nghiệm, tham quan, khảo sát, hỗ trợ và tạo điều kiện để các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn liên doanh, liên kết, hợp tác kinh tế, tham gia các hiệp hội ngành nghề.

- Tranh thủ nguồn vốn của Bộ Công Thương và của UBND tỉnh Gia Lai hỗ trợ cho các DNNVV trong việc đào tạo chuyên sâu về công nghệ, kỹ thuật sản xuất và hỗ trợ tư vấn về tiêu chuẩn kỹ thuật đo lường chất lượng và chiến lược phát triển sản phẩm theo cụm liên kết ngành, chuỗi giá trị,

- Hỗ trợ về phát triển thương hiệu, mở rộng thị trường sản phẩm của cụm liên kết ngành, chuỗi giá trị; hỗ trợ công tác sản xuất thử nghiệm, kiểm định, giám định, chứng nhận chất lượng sản phẩm cho các DNNVV tham gia cụm liên kết ngành, chuỗi giá trị

3. Hỗ trợ các DNNVV về thông tin.

- Tổ chức triển khai các hoạt động về công nghệ thông tin trong lĩnh vực thương mại địa phương, tiến hành kết nối, trao đổi thông tin với các mạng thông tin của Chính phủ, Bộ Công thương và các Trung tâm trong nước, lập và tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch áp dụng công nghệ thông tin trong hoạt động thương mại, tham gia phát hành các ấn phẩm thông tin trong lĩnh vực kinh tế-thương mại nhằm phục vụ cho công tác quản lý của tỉnh và hỗ trợ hoạt động kinh doanh của các DNNVV.

- Thu thập thông tin kinh tế thương mại từ các ngành, các địa phương trong nước và cung cấp cho các doanh nghiệp hoạt động trên địa bàn tỉnh, phối hợp với các ngành liên quan phổ biến pháp luật, các chính sách ưu đãi về lĩnh vực công nghiệp thương mại trên địa bàn tỉnh cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước.

- Hỗ trợ cung cấp thông tin thị trường cho các doanh nghiệp địa phương; lập kế hoạch sản xuất, kinh doanh đạt hiệu quả và phù hợp với yêu cầu của thị

trường; cung cấp các dịch vụ công cho các doanh nghiệp tại địa phương như: dịch vụ tư vấn kinh doanh, dịch vụ cung cấp thông tin...,

- Hỗ trợ cho DNNVV trong công tác đào tạo tin học phục vụ quản lý hành chính nhà nước trong lĩnh vực công nghiệp thương mại của tỉnh; tổ chức, thực hiện việc cung cấp các dịch vụ thương mại thông qua hệ thống thông tin điện tử nhằm góp phần thực hiện chính phủ điện tử tại địa phương theo chủ trương của Nhà nước.

- Phối hợp với các cơ quan có liên quan xây dựng hạ tầng ứng dụng thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh; phối hợp tổ chức triển khai thực hiện chính sách, kế hoạch, chương trình bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực phục vụ quản lý thương mại điện tử trên địa bàn.

- Cung cấp thông tin cho các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực công thương về: thị trường, lao động, công nghệ, sở hữu công nghiệp, nhãn hiệu hàng hoá, luật pháp và chính sách.

- Phối hợp với Đài phát thanh truyền hình tỉnh, Báo Gia Lai, Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin, Trung tâm phát triển Thương mại điện tử tích cực phổ biến, tuyên truyền về TMĐT trên địa bàn tỉnh thông qua các hội nghị; các chuyên mục thời sự, truyền hình Công Thương phát sóng trên Đài phát thanh truyền hình tỉnh, Báo Gia Lai, trên Website của Sở Công Thương.

- Phối hợp với Trung tâm phát triển Thương mại điện tử - Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin hỗ trợ Sổ tay Thương mại điện tử miễn phí cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh xây dựng phần mềm Cơ sở dữ liệu Công nghiệp và Thương mại tỉnh Gia Lai tại địa chỉ: <http://csdlentmgialai.gov.vn> phục vụ cho DNNVV nhằm cung cấp cho doanh nghiệp những thông tin cần thiết về TMĐT.

- Hỗ trợ các DNNVV khai thác thông tin trên Sàn giao dịch thương mại điện tử Gia Lai tại địa chỉ www.thuongmaigialai.vn và Hệ thống thu nhập và quản lý trực tuyến thông tin xuất nhập khẩu Gia Lai tại địa chỉ www.xnkgialai.gov.vn nhằm xây dựng một môi trường giao dịch trực tuyến cho DNNVV.

- Nâng cao chất lượng trang Website của ngành để phục vụ cho các DNNVV thuận tiện trong việc tra cứu thông tin, tiếp tục thực hiện công tác cải cách thủ tục hành chính, đưa các dịch vụ công lên cổng thông tin điện tử ở mức độ 4 để các doanh nghiệp thuận lợi trong việc cập nhật và giải quyết các thủ tục hành chính đã được Trung ương và địa phương quy định. Bên cạnh đó cải thiện và nâng cao chất lượng chuyên mục “truyền hình Công thương”, đây là kênh thông tin quảng bá quan trọng về những chủ trương, chính sách của ngành cũng như quảng bá về công tác XTTM mà các doanh nghiệp đang quan tâm, đồng thời nâng cao chất lượng và số lượng bài viết trong bản tin Công Thương của ngành, giúp cho các doanh nghiệp có thêm kênh thông tin để phục vụ cho quá trình sản xuất kinh doanh của DNNVV

III- Giải pháp thực hiện.

- 1- Các doanh nghiệp tiến hành xây dựng kế hoạch cụ thể để triển khai thực hiện kế hoạch hỗ trợ DNNVV; định kỳ hàng Quý có báo cáo về UBND tỉnh và Sở Công Thương kết quả thực hiện Kế hoạch hỗ trợ DNNVV, đồng thời nêu những

khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện đề UBND tỉnh kịp thời chỉ đạo.

2- Sở Công Thương có kế hoạch phối kết hợp với các Sở, ban ngành, triển khai thực hiện Kế hoạch hỗ trợ DNNVV một cách cụ thể và có những chương trình cung cấp thông tin cho các doanh nghiệp kinh doanh thương mại và xuất nhập khẩu để tạo điều kiện cho các đơn vị có cơ sở hoạt động và thực hiện theo Kế hoạch này.

3- Tranh thủ nguồn vốn phân bổ nằm trong chương trình xúc tiến thương mại quốc gia của Bộ Công Thương và của UBND tỉnh để hỗ trợ và tạo điều kiện cho các DNNVV hoạt động. Đồng thời triển khai đồng bộ các đề án phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

4- Tổ chức thị trường tiêu thụ sản phẩm, thiết lập các kênh tiêu thụ chủ lực nhằm vào các thị trường tiềm năng.

5- Hỗ trợ cho các DNNVV định hướng về thị trường tiêu thụ sản phẩm cũng như những thị trường xuất khẩu, cung cấp đầy đủ thông tin và thông báo đến người sản xuất và doanh nghiệp nắm rõ những thông tin cần thiết để các doanh nghiệp kịp thời điều chỉnh các hoạt động cho phù hợp, hạn chế những bất cập xảy ra làm thất thoát và thiệt hại kinh tế đối với doanh nghiệp.

6- Phối hợp với các đơn vị liên quan Xúc tiến và quy định về Sở hữu trí tuệ, nhãn hiệu hàng hóa, chỉ dẫn địa lý để hàng hóa Gia Lai được tham gia vào các thị trường tỉnh bạn và quốc tế

7- Hỗ trợ trong công tác đào tạo cho các DNNVV về kỹ năng kinh doanh và kinh nghiệm kinh doanh trên thị trường.

8- Phối hợp với các ngành Ngân hàng, Tài chính đề xuất cấp có thẩm quyền có giải pháp tháo gỡ những khó khăn cho các DNNVV, rà soát lại các cơ chế, chính sách chưa phù hợp để đề xuất các ngành liên quan cùng có biện pháp tháo gỡ, tạo điều kiện cho các DNNVV hoạt động tốt hơn.

9- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn nghiên cứu các chính sách thương mại, đặc biệt là các hoạt động Xúc tiến thương mại, các rào cản kỹ thuật trong hoạt động xuất nhập khẩu để đề xuất với Trung ương có biện pháp tháo gỡ kịp thời, giúp cho các DNNVV có môi trường kinh doanh bình đẳng, thúc đẩy các DNNVV tại địa phương phát triển

C- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1- Phối hợp với các cơ quan truyền thông thông tin, các Hiệp, Hội và các đoàn thể đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến về mục đích của việc Hỗ trợ DNNVV trên địa bàn tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng. Nhất là đẩy mạnh công tác tuyên truyền về mục tiêu của Luật hỗ trợ DNNVV.

2- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban ngành và các doanh nghiệp nắm bắt tình hình báo cáo UBND tỉnh những kết quả đạt được, những khó khăn còn tồn tại trong quá trình triển khai thực hiện kế hoạch hỗ trợ DNNVV. đề kịp thời xử lý, đồng thời đề xuất UBND tỉnh có chính sách ưu đãi đối với các DNNVV trên địa bàn.

3- Trung tâm Khuyến công và XTTM làm việc cụ thể với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh dành nhiều thời lượng trong chuyên mục truyền hình Công thương và bản tin Công nghiệp thương mại để truyền tải mục tiêu của việc hỗ trợ DNNVV đồng thời nâng cao chất lượng các bài viết, các phóng sự để tuyên truyền các chủ trương của Chính phủ và của tỉnh về công tác thực hiện kế hoạch này.

4- Chi Cục Quản lý thị trường Phối hợp với các Sở, ban ngành tăng cường công tác kiểm tra kiểm soát và xử lý nghiêm các đơn vị kinh doanh thương mại có hành vi gian lận thương mại và trong việc hưởng thụ sự hỗ trợ của nhà nước theo quy định của Luật Hỗ trợ DNNVV.

5- Các phòng chuyên môn thuộc Sở, căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chịu trách nhiệm triển khai thực hiện Kế hoạch Hỗ trợ DNNVV trên địa bàn tỉnh Gia Lai. Trong quá trình triển khai tổ chức thực hiện, nếu có gì vướng mắc đề nghị các đơn vị phản ánh kịp thời về lãnh đạo Sở để có hướng xử lý.

6- Giao cho phòng Kế hoạch Tài chính Tổng hợp chịu trách nhiệm theo dõi tình hình, tổng hợp và báo cáo kết quả việc thực hiện Kế hoạch này về UBND tỉnh hàng năm.

Trên đây là kế Kế hoạch Hỗ trợ DNNVV trên địa bàn tỉnh Gia Lai. Sở Công Thương kính báo cáo UBND tỉnh./.

Nơi nhận

- UBND tỉnh (B/cáo);
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Trang Website Sở;
- Lưu VP, QLTM.

GIÁM ĐỐC



Bùi Khắc Quang