

Số: /QĐ-SCT

Gia Lai, ngày tháng 02 năm 2022

QUYẾT ĐỊNH

**V/v phê duyệt Kế hoạch lựa chọn nhà thầu
Gói thầu: Thực hiện in, treo băng rôn, khẩu hiệu, cờ phướn tuyên truyền
“Ngày quyền của người tiêu dùng”**

GIÁM ĐỐC SỞ CÔNG THƯƠNG

Căn cứ Luật Đấu thầu số 43/2013/QH13 ngày 26/11/2013;

Căn cứ Nghị định số 63/2014/NĐ-CP ngày 26/6/2014 của Chính phủ "Quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật đấu thầu về lựa chọn nhà thầu";

Căn cứ Thông tư số 58/2016/TT-BTC ngày 29/3/2016 của Bộ Tài chính "Quy định chi tiết việc sử dụng vốn nhà nước để mua sắm nhằm duy trì hoạt động thường xuyên của cơ quan nhà nước, đơn vị thuộc lực lượng vũ trang nhân dân, đơn vị sự nghiệp công lập, tổ chức chính trị, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức chính trị xã hội – nghề nghiệp, tổ chức xã hội, tổ chức xã hội – nghề nghiệp";

Căn cứ Kế hoạch số 1617/KH-UBND ngày 22 tháng 10 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai; Kế hoạch số 48/KH-SCT ngày 17/11/2021 của Sở Công Thương Triển khai Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai; Kế hoạch số 11/KH-SCT ngày 11/02/2022 của Sở Công Thương Triển khai Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng năm 2022;

Căn cứ Quyết định số 36/2015/QĐ-UBND ngày 04/12/2015 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, cơ cấu tổ chức của Sở Công Thương tỉnh Gia Lai;

Căn cứ Quyết định số 897/QĐ-UBND ngày 19/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc giao dự toán thu, chi ngân sách năm 2022 cho các đơn vị dự toán cấp tỉnh; Văn bản số 4425/STC-QLNS ngày 30/1/2021 của Sở Tài chính về việc thông báo dự toán thu, chi ngân sách năm 2022 của Sở Công Thương; Quyết định số 141/QĐ-SCT ngày 31/12/2021 của Sở Công Thương Gia Lai về việc giao dự toán ngân sách nhà nước năm 2022 cho Văn phòng Sở Công Thương;

Theo đề nghị của Chánh Văn phòng và Trưởng phòng Quản lý thương mại.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Kế hoạch lựa chọn nhà thầu, gói thầu: Thực hiện in, treo băng rôn, khẩu hiệu, cờ phướn tuyên truyền “**Ngày quyền của người tiêu dùng**” năm 2022 với nội dung chi tiết như sau:

Nội dung tuyên truyền: “*Tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới*”.

- *Chất liệu: Bạt hiflex – in kỹ thuật số.*

- Số lượng:

Số TT	Tên gói thầu	Giá gói thầu (đồng)	Nguồn vốn	Hình thức lựa chọn nhà thầu	Thời gian bắt đầu tổ chức lựa chọn nhà thầu	Loại hợp đồng	Thời gian thực hiện hợp đồng
1	Thực hiện in, treo băng rôn, khẩu hiệu, cờ phướn tuyên truyền “Ngày quyền của người tiêu dùng” năm 2022	95.000.000	Ngân sách tỉnh năm 2022	Chi định thầu rút gọn	Quý I/2022	Hợp đồng trọn gói	Quý I/2022

Giá trị hợp đồng tổng số tiền: 95.000.000 (Chín mươi lăm triệu đồng chẵn)
(Giá gói thầu đã bao gồm thuế giá trị gia tăng)

Điều 2. Giao Văn phòng Sở, phòng Quản lý thương mại phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức lựa chọn nhà thầu theo Kế hoạch lựa chọn nhà thầu được duyệt đảm bảo tuân thủ các quy định hiện hành.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Chánh Văn phòng Sở, Trưởng phòng Quản lý thương mại; các đơn vị, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận :

- Như Điều 3;
- Kho bạc nhà nước tỉnh;
- Giám đốc Sở, Phó Giám đốc Sở;
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lưu: VP, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Phạm Văn Bình