

KẾ HOẠCH CHI TIẾT

Hội nghị kết nối cung cầu khu vực miền Trung – Tây Nguyên và các tỉnh/thành tại Gia Lai năm 2019

Căn cứ Quyết định số 214/QĐ-BCT ngày 30 tháng 01 năm 2019 của Bộ Công Thương về việc phê duyệt các dự án, nhiệm vụ và kinh phí năm 2019 thực hiện Nhóm chương trình hỗ trợ phát triển hệ thống phân phối hàng Việt Nam cố định và bền vững thuộc Danh mục của Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014-2020;

Thực hiện Kế hoạch số 2911/KH-UBND ngày 26/12/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc tổ chức Hội nghị ngành Công Thương và các hội nghị, hội chợ khu vực miền Trung – Tây Nguyên năm 2019 tại Gia Lai;

Hội nghị Kết nối cung cầu khu vực miền Trung – Tây Nguyên và các tỉnh/thành tại Gia Lai năm 2019 là hoạt động nằm trong chương trình của Hội nghị ngành Công Thương khu vực; Sở Công Thương Gia Lai xây dựng Kế hoạch tổ chức Hội nghị với nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động, với mục tiêu tăng cường hơn nữa các hoạt động liên kết các vùng miền, trao đổi, hợp tác cung ứng, tiêu thụ hàng hóa, dịch vụ giữa các tỉnh, thành trên cả nước.

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, nhà sản xuất, kinh doanh gặp gỡ trao đổi, tìm hiểu nhu cầu, tiêu chuẩn sản phẩm, phương thức cung ứng đối với hệ thống siêu thị, chợ, đơn vị sản xuất, phân phối tiêu thụ sản phẩm của các địa phương; trao đổi thông tin, đẩy mạnh liên kết trong đầu tư sản xuất, cung ứng và tiêu thụ hàng hóa, khai thác nguồn nguyên liệu, phát triển kinh doanh, mở rộng thị trường.

- Thúc đẩy việc hình thành chuỗi liên kết sản xuất/cung ứng – tiêu thụ hàng hóa, dịch vụ; tạo kênh tiêu thụ các sản phẩm vùng miền một cách ổn định, đa dạng, chất lượng, giá cả hợp lý và có tính cạnh tranh cao.

- Kết nối, nâng cao hiệu quả lưu thông, tiêu thụ hàng hóa, hỗ trợ đưa hàng hóa đặc trưng của các tỉnh trong khu vực vào hệ thống phân phối của các tỉnh/thành với nhau.

2. Yêu cầu:

- Đa dạng hóa các ngành nghề, sản phẩm hàng hóa, dịch vụ của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia tại Hội nghị.

- Tổ chức Hội nghị đảm bảo chất lượng, đáp ứng nhu cầu và mang lại lợi ích thiết thực cho doanh nghiệp; đảm bảo duy trì và phát triển mối liên kết, hợp tác sau Hội nghị.

- Có sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cấp chính quyền, các cơ quan Nhà nước ở Trung ương và địa phương, Đảng ủy khối các cơ quan và doanh nghiệp, Hiệp hội ngành hàng và sự hưởng ứng tham gia tích cực của các doanh nghiệp.

II. NỘI DUNG

1. Thời gian, địa điểm tổ chức:

- Thời gian:

+ Dự kiến: Từ 14h00, ngày 14/8/2019: Trưng bày, giới thiệu sản phẩm.
+ Từ 07h30 - 11h30, ngày 15/8/2019: Hội nghị kết nối cung cầu khu vực miền Trung – Tây Nguyên và các tỉnh/thành tại Gia Lai năm 2019.

- **Địa điểm:** Khách sạn Pleiku, 03 Nguyễn Tất Thành, Tp.Pleiku, Gia Lai.

2. Thành phần Ban Tổ chức:

- Chỉ đạo thực hiện: Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai.
- Đơn vị thực hiện: Vụ Thị trường trong nước – Bộ Công Thương, Sở Công Thương tỉnh Gia Lai.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công/Xúc tiến thương mại các tỉnh/thành; các Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố tỉnh Gia Lai; Đảng ủy khối các cơ quan và doanh nghiệp tỉnh Gia Lai; Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh Gia Lai.

3. Nội dung, phương thức thực hiện:

3.1. Trưng bày, giới thiệu sản phẩm; kết nối ký kết hợp đồng cung ứng, tiêu thụ sản phẩm (diễn ra song song với Hội nghị Kết nối cung cầu).

a) **Thời gian:** Từ 14h00, ngày 14/8/2019 đến 11h30 ngày 15/8/2019.

b) **Địa điểm:** Khách sạn Pleiku, 03 Nguyễn Tất Thành, Tp.Pleiku, Gia Lai.

c) Sản phẩm, hình ảnh, tài liệu trưng bày:

- Sản phẩm nông sản, công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, dịch vụ...; các sản phẩm đặc trưng vùng miền của các địa phương. Sản phẩm tham gia phải đạt các tiêu chuẩn về chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm, đảm bảo đầy đủ nhãn mác, nguồn gốc, xuất xứ...

- Hình ảnh, tài liệu quảng bá doanh nghiệp, đơn vị (hình ảnh, tài liệu giới thiệu về dây chuyền công nghệ, năng lực sản xuất, sản phẩm hàng hóa, dịch vụ...).

d) Hình thức trưng bày: Các doanh nghiệp/đơn vị tham gia trưng bày các sản phẩm, hình ảnh, tài liệu để quảng bá, giới thiệu trên các kệ/bàn được Ban tổ chức hỗ trợ bố trí theo danh sách đăng ký (mỗi tỉnh/thành 2-4 bộ bàn ghế).

e) Ký kết hợp đồng cung ứng, tiêu thụ sản phẩm: Các doanh nghiệp gặp gỡ giao lưu, trao đổi trực tiếp; đăng ký với Sở Công Thương tỉnh Gia Lai nhu cầu kết nối hợp tác, ký kết hợp đồng, thỏa thuận ghi nhớ cung ứng, tiêu thụ sản phẩm.

3.2. Hội nghị kết nối cung cầu khu vực miền Trung – Tây Nguyên và các tỉnh/thành tại Gia Lai năm 2019.

a) **Thời gian:** Từ 07h30 - 11h30, ngày 15/8/2019

b) **Địa điểm:** Khách sạn Pleiku, 03 Nguyễn Tất Thành, Tp.Pleiku, Gia Lai.

c) Nội dung chính:

- Tiếp đón đại biểu, giao lưu.
 - Trình chiếu slide giới thiệu các sản phẩm tiềm năng tỉnh Gia Lai trước khai mạc và chiếu slide giới thiệu hình ảnh sản phẩm các doanh nghiệp tham gia trong suốt hội nghị.
 - Phát biểu chào mừng và khai mạc của Lãnh đạo Vụ thị trường Trong nước, Sở Công Thương tỉnh Gia Lai.
 - Báo cáo bằng hình ảnh tổng hợp cung cầu các tỉnh miền Trung - Tây Nguyên và các tỉnh/thành.
 - Phát biểu ý kiến, trao đổi thảo luận của các đại biểu.
 - Ký kết hợp tác giữa các doanh nghiệp, đơn vị tham gia Hội nghị.
 - Tổng kết Hội nghị.
- d) **Thành phần tham dự:** Dự kiến 200 đại biểu, gồm:
- Lãnh đạo các đơn vị thuộc Bộ Công Thương: Vụ thị trường trong nước, Cục Công Thương địa phương, Cục xúc tiến thương mại.
 - Các tỉnh trong khu vực và một số tỉnh, thành phố khác: Lãnh đạo Sở Công Thương; Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại.
 - Lãnh đạo các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh, các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia, các Siêu thị, nhà phân phối, các cơ quan thông tấn, báo chí.

4. Kinh phí thực hiện:

Kinh phí thực hiện từ nguồn kinh phí Xúc tiến thương mại địa phương năm 2019 và nguồn hỗ trợ từ Bộ Công Thương.

III. PHỐI HỢP TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Vụ thị trường trong nước - Bộ Công Thương

- Phối hợp vận động các Sở Công Thương các tỉnh, thành tham gia Hội nghị; Phối hợp chỉ đạo mời các Hiệp hội, các doanh nghiệp phân phối ở các tỉnh, thành phố tham dự Hội nghị.
- Phối hợp trong công tác tổ chức các hoạt động Hội nghị.

2. Sở Công Thương tỉnh Gia Lai

- Gửi công văn mời Sở Công Thương các địa phương phối hợp triển khai, giới thiệu các doanh nghiệp tham gia Hội nghị.
- Chủ trì phối hợp với các ngành và địa phương trong tỉnh mời các doanh nghiệp uy tín, thương nhân, tiểu thương trên địa bàn tỉnh Gia Lai tham gia, tham quan, tìm kiếm cơ hội hợp tác.
- Tổng hợp chung danh sách doanh nghiệp, đơn vị của tỉnh và các tỉnh, thành phố đăng ký tham gia Hội nghị, thông tin nhu cầu kết nối, phân loại theo ngành hàng, nhu cầu của doanh nghiệp, gửi đến các hệ thống phân phối và doanh nghiệp có nhu cầu.
- Đầu mối kết nối giữa các doanh nghiệp sản xuất và hệ thống phân phối.
- Làm đầu mối cập nhật, trao đổi thông tin với các đơn vị trong suốt quá trình chuẩn bị, triển khai thực hiện và báo cáo kết quả thực hiện.

3. Sở Công Thương các tỉnh/thành hỗ trợ

- Hỗ trợ Sở Công Thương Gia Lai xây dựng nội dung và tổ chức thực hiện.

- Làm đầu mối rà soát các doanh nghiệp, hệ thống phân phối của địa phương để giới thiệu và đăng ký tham gia tại Hội nghị.

- Phối hợp, cung cấp hình ảnh, slide giới thiệu, tư liệu về doanh nghiệp, sản phẩm tiêu biểu của địa phương để làm tư liệu phục vụ tại Hội nghị.

- Tổ chức trưng bày các sản phẩm đặc sản, đặc trưng của địa phương.

4. Các Sở, ban, ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã, thành phố của tỉnh Gia Lai.

- Phối hợp cung cấp danh sách, nắm bắt thông tin nhu cầu doanh nghiệp và mời các doanh nghiệp sản xuất, tiêu thụ sản phẩm đến tham gia Hội nghị.

- Phối hợp tìm kiếm, kết nối các doanh nghiệp của tỉnh với nhau và với các doanh nghiệp các tỉnh, thành phố khác trong nước.

5. Đảng ủy khối các cơ quan và doanh nghiệp tỉnh Gia Lai, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, đơn vị tham gia

- Mời các doanh nghiệp tỉnh tham gia Hội nghị, ưu tiên sản phẩm đặc trưng, đạt chuẩn VietGap, GlobalGap,...Phối hợp rà soát, lựa chọn, giới thiệu doanh nghiệp tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại Hội nghị; lập danh sách tham dự gửi về Sở Công Thương tỉnh Gia Lai.

- Các doanh nghiệp tham gia Hội nghị cung cấp thông tin về hình ảnh, sản phẩm, chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm hoặc các tiêu chuẩn kỹ thuật, xác nhận công bố tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm cho Sở Công Thương Gia Lai để làm cơ sở và tư liệu giới thiệu tại Hội nghị.

Trên đây là kế hoạch tổ chức Hội nghị kết nối cung cầu khu vực miền Trung – Tây Nguyên và các tỉnh/thành tại Gia Lai năm 2019. Sở Công Thương tỉnh Gia Lai đề nghị các đơn vị phối hợp thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (B/c);
- Vụ Thị trường trong nước (B/c);
- UBND tỉnh Gia Lai (B/c);
- Sở Công Thương các tỉnh/thành;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Đảng ủy khối DN tỉnh (Ph/h);
- Hiệp hội DN tỉnh (Ph/h);
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng ban, đơn vị thuộc Sở;
- Website;
- Lưu: VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC



Bùi Khắc Quang