

BÁO CÁO
Tổng quan tình hình chế biến,
xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường xuất khẩu

Thực hiện Công văn 4209/VP-NL ngày 02/12/2020 của Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc chuẩn bị nội dung và dự làm việc với đoàn công tác của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương báo cáo tổng quan về tình hình chế biến, xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường xuất khẩu như sau:

1. Về chế biến nông sản:

Năm 2020, giá trị sản xuất công nghiệp (theo giá so sánh 2010) đạt 22.519 tỷ đồng, tăng 6,61% so với cùng kỳ. Trong đó, công nghiệp chế biến chế tạo đã đóng góp vào giá trị sản xuất công nghiệp 15.059 tỷ đồng (chiếm 66,87% giá trị toàn ngành công nghiệp) tăng 5,84% so với cùng kỳ.

Với tiềm năng lợi thế của tỉnh, Gia Lai đã phát huy có hiệu quả các lợi thế về vị trí, tài nguyên đất đai, thời tiết, khí hậu và truyền thống sản xuất của địa phương. Qua đó, đã hình thành các vùng cây trồng theo hướng tập trung, tạo nguồn nguyên liệu ổn định để các nhà máy chế biến phát huy được công suất thiết kế, tạo ra các sản phẩm chủ lực của tỉnh, đóng góp phần lớn vào giá trị sản xuất công nghiệp nói chung và giá trị sản xuất ngành công nghiệp chế biến nói riêng.

Trên địa bàn tỉnh hiện có 82 cơ sở sản xuất, chế biến cà phê với tổng công suất 5.800 tấn/năm, tỷ lệ chế biến cà phê bột đạt 2,3%, sản lượng còn lại chủ yếu là sơ chế đánh bóng và xuất thô; 03 nhà máy (thuộc Công ty CP Dịch vụ Phú Nhuận và Công ty TNHH Quốc tế Song Hỷ và Công ty TNHH Vĩnh Hiệp) sản xuất, chế biến tiêu với tổng công suất 6.500 tấn/năm, tỷ lệ chế biến tiêu sọ trên địa bàn đạt 13,2%, sản lượng còn lại được xuất bán thô; 05 nhà máy chế biến hạt điều nguyên liệu đang hoạt động với công suất 15.600 tấn nguyên liệu/năm, tỷ lệ chế biến đạt 100%, ngoài hạt điều nguyên liệu trong tỉnh, các đơn vị sản xuất trong nước còn nhập nguyên liệu từ Châu phi về để chế biến; 02 nhà máy chế biến chè có công suất 52 tấn chè tươi/ngày, tỷ lệ chế biến chè đạt 100% (dự kiến sản lượng chè chế biến năm 2020 đạt 1.868 tấn); 15 cơ sở sản xuất, chế biến mủ cao su với tổng công suất 88.000 tấn/năm, tỷ lệ chế biến cao su crepe đạt 100%, chưa sản xuất được các sản phẩm tiêu dùng từ cao su; 02 nhà máy chế biến đường tinh chế với công suất 24.000 tấn mía cây/ngày, tỷ lệ chế biến đường tinh chế từ nguyên liệu mía đạt 100% (sản lượng đường tinh chế năm 2020 đạt 209.249 tấn); 05 nhà máy chế biến tinh bột sắn đi vào hoạt động với tổng công suất 950 tấn thành phẩm/ngày, tỷ lệ chế biến tinh bột sắn từ nguồn sản nguyên liệu trên địa bàn tỉnh

đạt 59,35% (sản lượng tinh bột sản năm 2020 đạt 228.124 tấn), sản lượng còn lại được thái lát, phơi khô để xuất khẩu, chế biến thức ăn gia súc và một số sản phẩm khác; 269 cơ sở trong lĩnh vực sản xuất, chế biến lâm sản đang hoạt động, trong đó có một số nhà máy chế biến gỗ lớn như Hoàng Anh Gia Lai, Đức Long Gia Lai, Gia Khang, Nguyễn Quang Gia Lai, ... và một số cơ sở sản xuất hàng thủ công mỹ nghệ khác đã tạo ra một lượng lớn các mặt hàng như: bàn, ghế, giường tủ và các loại mặt hàng nội thất để phục vụ nhu cầu thị trường trong nước cũng như phục vụ xuất khẩu; 02 đơn vị chế biến sản phẩm trái cây là Công ty Vật tư Tổng hợp Hưng Nguyên (Công suất 341 tấn sản phẩm/năm) và Công ty cổ phần thực phẩm xuất khẩu Đồng Giao (Nhà máy chế biến nước quả cô đặc và nước quả tự nhiên, công suất thiết kế 20.000 tấn/năm); Ngoài ra còn có các Nhà máy chế biến sản xuất nước uống từ dược liệu của Công ty TNHH Khoa học Quốc tế Trường Sinh, công suất 6 triệu lít/năm; Nhà máy chế biến sữa của Công ty Cổ phần Thực phẩm Dinh dưỡng Nutifood Cao Nguyên, công suất 25 triệu lít/năm; nhà máy chế biến rau quả đông lạnh công suất 22.000 tấn sản phẩm/năm; nhà máy chế biến rau quả đông hộp công suất 10.000 tấn sản phẩm/năm).

2. Công tác xúc tiến thương mại, tiêu thụ sản phẩm:

Phối hợp với các Sở, ngành liên quan thống kê lập danh sách các đơn vị, cá nhân, hợp tác xã có sản xuất và chế biến hàng nông sản, lâm sản và thủy sản tại địa phương kết nối với các đơn vị có nhu cầu thu mua để đảm bảo đầu ra cho sản phẩm.

Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, tổ chức cho các doanh nghiệp tham gia các hội chợ, triển lãm tại các tỉnh thành trong cả nước nhằm quảng bá, giới thiệu sản phẩm. Năm 2020, tổ chức 03 đoàn doanh nghiệp Gia Lai đi kết nối giao thương, kết nối cung cầu tại thành phố Hồ Chí Minh, thành phố Hà Nội và thành phố Cần Thơ. Đối với hoạt động xúc tiến thương mại nội địa, đã tổ chức 02 Hội chợ, triển lãm trên địa bàn thành phố Pleiku và 06 Hội chợ triển lãm trên địa bàn các huyện, thị xã, thành phố. Tổ chức 04 phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi tại các huyện Đức Cơ, KBang, Chư Prông, Đăk Pơ. Tổ chức lớp tập huấn kỹ năng phát triển thị trường và tìm đầu ra cho mặt hàng nông sản tỉnh Gia Lai. Xây dựng 6 Chuyên mục truyền hình và tổ chức 9 sự kiện giới thiệu sản phẩm OCOP - Mỗi xã phường một sản phẩm. Giới thiệu sản phẩm đặc trưng tại lễ hội Hoa Dã Quỳ huyện Chư Păh.

3. Mở rộng thị trường xuất khẩu:

Gia Lai có lợi thế phát triển cây công nghiệp với quy mô lớn như: Cà phê diện tích đến nay hơn 88.000 ha, với sản lượng đạt hơn 250.000 tấn/năm; Cao su kinh doanh hơn 76.000 ha với sản lượng mủ khô hơn 113.000 tấn/năm; Hồ tiêu gần 12.000 ha đạt sản lượng hơn 46.000 tấn/năm; Sắn hơn 72.000 ha, sản lượng đạt trên 1,2 triệu tấn/năm; khoảng 13.000 ha trái cây các loại... và nhiều loại nông sản hàng hóa khác, là nguồn nguyên liệu phong phú cho xuất khẩu.

Mặt hàng xuất khẩu chủ lực của tỉnh gồm: cà phê, cao su, sắn lát, tiêu, sản phẩm gỗ..., các sản phẩm này đã có mặt trên thị trường của hơn 40 quốc gia. Đặc

biệt một số ngành hàng đã đáp ứng được yêu cầu chất lượng đối với thị trường khó tính như: Mỹ, EU, Nhật Bản...

Những tháng đầu năm 2020, tình hình trong nước và thế giới nhiều biến động, đặc biệt là ảnh hưởng của dịch bệnh covid 19 đã tác động lớn đến tình hình sản xuất, kinh doanh và hoạt động xuất nhập khẩu của các doanh nghiệp trong tỉnh. Hoạt động xuất nhập khẩu nhiều khó khăn do việc tăng cường kiểm soát dịch COVID-19 nên hoạt động giao thương bị chậm lại, nhu cầu mua sắm hàng hóa không quá thiết yếu của thị trường nước ngoài suy giảm, việc đi lại tìm kiếm thị trường mới và ký kết các hợp đồng mới là khá khó khăn... làm giảm khối lượng xuất khẩu các mặt hàng kéo theo kim ngạch xuất khẩu giảm.

Tuy nhiên, từ tháng 5/2020 đến nay, giá xuất khẩu các mặt hàng nông sản tăng dần do lượng cung trên thị trường thế giới giảm, một số quốc gia sản xuất đình trệ do ảnh hưởng của dịch covid trong khi thị trường Việt Nam tương đối ổn định do kiểm soát tốt dịch. Ngoài ra, Hiệp định thương mại tự do giữa Việt nam và liên minh châu Âu (Hiệp định EVFTA) chính thức có hiệu lực vào tháng 8/2020 tạo ra nhiều cơ hội cho các doanh nghiệp tiếp cận thị trường rộng lớn với thuế suất ưu đãi về 0% trong thời gian ngắn, một số ngành hàng có thuế suất 0% ngay khi hiệp định có hiệu lực. Đây là điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp của tỉnh đẩy mạnh xuất khẩu các mặt hàng nông sản, thực phẩm đặc biệt là cà phê và trái cây. Vì đây là các mặt hàng được xóa bỏ thuế ngay sau khi Hiệp định có hiệu lực.

Tổng kim ngạch xuất khẩu của tỉnh đến tháng 11/2020 đạt 515 triệu USD tăng 14% so với cùng kỳ năm 2019. Trong đó: cà phê 180.000 tấn/268 triệu USD tăng hơn 10% về lượng và giá trị, nông sản khác (tiêu, hạt điều, sản lát, trái cây...) hơn 200 triệu USD, tăng 27% về giá trị so cùng kỳ.

Hiện nay, mặt hàng cà phê nhân xô, rang xay, hòa tan đã xuất khẩu sang hơn 30 quốc gia phần lớn là các quốc gia châu Âu. Tiêu hạt, hạt điều xuất khẩu chủ yếu sang thị trường Trung đông, trái cây đã xuất khẩu sang các thị trường Trung quốc, Singapore.

Sở Công Thương báo cáo tổng quan về tình hình chế biến, xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường xuất khẩu, kính gửi Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh./.

Nơi nhận:

- Ủy ban nhân dân tỉnh (b/c);
- Sở Nông nghiệp và PTNT (p/h);
- Giám đốc, Phó GD Sở;
- Lưu: VT, VP.

GIÁM ĐỐC

Phạm Văn Bình