

KẾ HOẠCH
Triển khai các nhiệm vụ phát triển thương mại điện tử năm 2023

Căn cứ Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15/5/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021 – 2025;

Căn cứ Quyết định số 598/QĐ-UBND ngày 03/11/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021 – 2025;

Căn cứ Quyết định số 2946/QĐ-BCT ngày 29/12/2022 của Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt các đề án thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2023;

Sở Công Thương ban hành Kế hoạch triển khai các nhiệm vụ phát triển thương mại điện tử năm 2023 với các nội dung như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu

Tổ chức triển khai đồng bộ các giải pháp nhằm thúc đẩy phát triển thương mại điện tử. Hỗ trợ, thúc đẩy việc ứng dụng thương mại điện tử phổ biến, rộng rãi trong doanh nghiệp và cộng đồng, nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, góp phần phát triển kinh tế xã hội của tỉnh.

Tăng cường hiệu lực, hiệu quả trong hoạt động quản lý, điều hành của cơ quan nhà nước trong lĩnh vực thương mại điện tử.

2. Yêu cầu

Cụ thể hóa các nội dung triển khai, phân công nhiệm vụ rõ ràng. Các phòng, đơn vị theo chức năng, nhiệm vụ làm tốt công tác phối hợp trong triển khai các nhiệm vụ phát triển thương mại điện tử năm 2023 đảm bảo thống nhất, hiệu quả.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Triển khai thực hiện các cơ chế, chính sách nhằm tạo điều kiện, khuyến khích, hỗ trợ các hoạt động ứng dụng thương mại điện tử.

1.1. Tham gia phối hợp với cơ quan chức năng của các bộ, ngành liên quan góp ý sửa đổi, bổ sung hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật về quản lý hoạt động thương mại điện tử.

1.2. Triển khai Quy chế phối hợp quản lý nhà nước, đảm bảo an ninh và phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Gia Lai, với các nội dung phối hợp như sau:

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành và tổ chức triển khai thực hiện các đề án, chương trình, kế hoạch thương mại điện tử;
- Tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, các đề án, chương trình, kế hoạch của Ủy ban nhân dân tỉnh về thương mại điện tử;
- Tổ chức đào tạo, tập huấn, nâng cao năng lực quản lý và phát triển nguồn nhân lực phục vụ thương mại điện tử;
- Hỗ trợ, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử trong sản xuất, kinh doanh;
- Đẩy mạnh hình thức thanh toán không dùng tiền mặt; Thực hiện công tác trao đổi thông tin, báo cáo, thống kê, đánh giá về hoạt động thương mại điện tử;
- Tăng cường thanh tra, kiểm tra; chủ động phòng ngừa, phát hiện đấu tranh và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về thương mại điện tử. Triển khai công tác quản lý thu thuế đối với hoạt động thương mại điện tử, kinh doanh trên nền tảng số.

Đơn vị phối hợp: Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ công thương, các bộ, ngành trung ương; sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh.

Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý thương mại.

Thời gian thực hiện: Xuyên suốt năm 2023.

2. Triển khai các giải pháp xây dựng thị trường và nâng cao lòng tin người tiêu dùng trong thương mại điện tử.

2.1. Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về thương mại điện tử nhằm nâng cao nhận thức, kích thích sự chủ động đầu tư, ứng dụng thương mại điện tử của doanh nghiệp, tăng cường khả năng nhận biết và ứng phó của người tiêu dùng với những hành vi tiêu cực trong thương mại điện tử.

Nội dung: Tuyên truyền các quy định pháp luật tại Nghị định số 52/2013/NĐ-CP ngày 16/5/2013 của Chính phủ về thương mại điện tử, Thông tư số 47/2014/TT-BCT ngày 05/12/2014 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định về Quản lý website thương mại điện tử, Thông tư 59/2015/TT-BCT ngày 31/12/2015 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định về quản lý hoạt động thương mại điện tử qua ứng dụng trên thiết bị di động, Thông tư 21/2018/TT-BCT ngày 20/8/2018 của Bộ trưởng Bộ Công Thương sửa đổi một số điều của Thông tư số 47/2014/TT-BCT ngày 05/12/2014 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định về quản lý website Thương mại điện tử và Thông tư số 59/2015/TT-BCT ngày 31/12/2015 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định về quản lý hoạt động thương mại điện tử qua ứng dụng trên thiết bị di động, Nghị định số 85/2021/NĐ-CP của Chính phủ sửa

đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 52/2013/NĐ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2013 của Chính phủ về thương mại điện tử, Thông tư số 01/2022/TT-BCT ngày 18/01/2022 của Bộ Công Thương sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 47/2014/TT-BCT ngày 05 tháng 12 năm 2014 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định về quản lý website thương mại điện tử và Thông tư số 59/2015/TT-BCT ngày 31 tháng 12 năm 2015 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định về quản lý hoạt động thương mại điện tử qua ứng dụng trên thiết bị di động, các kế hoạch, chương trình của Ủy ban nhân dân tỉnh hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh ứng dụng thương mại điện tử.

Phóng sự các gương cá nhân, doanh nghiệp điển hình ứng dụng thương mại điện tử, các sự kiện thương mại điện tử mang tính kích cầu thị trường.

Đơn vị phối hợp: Báo, Đài Phát thanh truyền hình, các doanh nghiệp thương mại điện tử, các công ty truyền thông.

Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý thương mại.

Thời gian thực hiện: Quý III và quý IV năm 2023.

2.2. Tập huấn chuyên sâu về thương mại điện tử cho cán bộ cơ quan nhà nước, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, thanh niên khởi nghiệp.

Tổ chức 01 hội nghị tập huấn chuyên sâu theo chuyên đề các ngành hàng thế mạnh của tỉnh, đào tạo kỹ năng thao tác kinh doanh trực tuyến trên mạng xã hội, sàn thương mại điện tử,....

Đơn vị phối hợp: Cục Thương mại điện tử và Kinh tế Số - Bộ Công Thương, các Trường thuộc Bộ Công Thương, các sở, ban, ngành, địa phương, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Hội nữ doanh nhân, Hội doanh nhân trẻ, Liên minh hợp tác xã...

Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý thương mại.

Thời gian thực hiện: Quý I năm 2023.

3. Tăng cường năng lực các hệ thống hạ tầng công nghệ thông tin hỗ trợ cho thương mại điện tử.

Duy trì hệ thống thông tin, cơ sở dữ liệu ngành công thương; thực hiện thao tác quản trị, thường xuyên đăng tải thông tin trên Sàn thương mại điện tử <http://thuongmaigialai.vn>, Cơ sở dữ liệu Công nghiệp và Thương mại Gia Lai <http://csdlcntmgialai.gov>, Bản đồ hàng Việt Gia Lai <http://bandohangvietgialai.vn>, Hệ thống thu nhập và quản lý trực tuyến thông tin xuất nhập khẩu Gia Lai <http://xnkgialai.gov.vn>.

Đơn vị phối hợp cung cấp thông tin: các phòng, đơn vị thuộc Sở.

Đơn vị thực hiện: Văn phòng Sở.

Thời gian thực hiện: Xuyên suốt năm 2023.

4. Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh triển khai các giải pháp ứng dụng thương mại điện tử, chuyển đổi số

vào hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị.

4.1. Triển khai 08 nội dung thuộc Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Gia Lai (tại Quyết định số 598/QĐ-UBND ngày 03/11/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai) :

- Khai thác thông tin trên Cổng thông tin vietnamexport và các sàn giao dịch Thương mại điện tử trên thế giới: EU, Nhật, Mỹ, Hàn Quốc, Trung Đông;
- Hỗ trợ xây dựng website thương mại điện tử cho doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh;
- Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh tham gia các sàn thương mại điện tử nội địa lớn và uy tín để quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm hàng hóa;
- Xây dựng các bộ giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp phát triển và ứng dụng các giải pháp hoàn tất đơn hàng (fulfillment) để hỗ trợ nhà cung cấp và người mua hàng trực tuyến;
- Xây dựng và hỗ trợ doanh nghiệp các gói giải pháp phân tích nhu cầu thị trường, insight khách hàng tiềm năng, SWOT, chiến lược định vị theo nhu cầu thị trường (revalent/distinctive);
- Xây dựng và hỗ trợ các phần mềm khảo sát, đánh giá mức độ chuyển đổi số của doanh nghiệp, hợp tác xã theo từng lĩnh vực, ngành hàng;
- Xây dựng và hỗ trợ doanh nghiệp các Bộ nhận diện Thương hiệu theo chuẩn quốc tế trên môi trường trực tuyến;
- Xây dựng và hỗ trợ doanh nghiệp các bộ giải pháp chăm sóc và quản trị khách hàng (CRM, AI, BigData) theo lĩnh vực, ngành hàng.

4.2. Triển khai 02 nội dung thuộc đề án Thương mại điện tử quốc gia năm 2023 (Tại Quyết định số 2946/QĐ-BCT ngày 29/12/2022 của Bộ trưởng Bộ Công Thương):

- Xây dựng phần mềm hội chợ trực tuyến quảng bá các sản phẩm chủ lực của tỉnh Gia Lai hỗ trợ doanh nghiệp xúc tiến bán hàng;
- Ứng dụng thương mại điện tử trên thiết bị di động giúp doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Gia Lai quảng bá sản phẩm.

Đối tượng thụ hưởng: doanh nghiệp, hợp tác xã.

Đơn vị phối hợp: Trung tâm phát triển thương mại điện tử - Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương, các doanh nghiệp thương mại điện tử.

Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý thương mại.

Thời gian thực hiện: Xuyên suốt năm 2023.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí: Theo Quyết định số 2946/QĐ-BCT ngày 29 tháng 12 năm

2022 của Bộ Công Thương về việc Phê duyệt các đề án thuộc Chương trình phát triển Thương mại điện tử quốc gia năm 2023; Quyết định số 202/QĐ-SCT ngày 31/12/2022 của Giám đốc Sở Công Thương về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2023 cho Văn phòng Sở Công Thương. *(Phụ lục kinh phí kèm theo)*

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý thương mại

Chủ trì phối hợp các sở, ngành liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các phòng, đơn vị thuộc Sở, tổ chức triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch này.

Trong quá trình triển khai thực hiện có vướng mắc hoặc phát sinh, báo cáo Giám đốc Sở kịp thời chỉ đạo thực hiện, đồng thời có trách nhiệm tổng hợp báo cáo đúng thời gian theo quy định.

2. Văn phòng Sở

Phối hợp với phòng Quản lý thương mại tổ chức tuyên truyền, đào tạo, tập huấn nội dung về thương mại điện tử.

Chủ trì, tham mưu Giám đốc Sở đầu tư nâng cấp hạ tầng công nghệ thông tin của Sở Công Thương, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động quản lý nhà nước của sở.

Cử chuyên viên công nghệ thông tin phối hợp Phòng Quản lý thương mại thực hiện một số nhiệm vụ theo nội dung tại mục II Kế hoạch.

Thực hiện hướng dẫn, thẩm định và trình hồ sơ đấu thầu, thanh quyết toán nguồn kinh phí thương mại điện tử năm 2023 tuân thủ quy định của pháp luật.

3. Phòng Quản lý công nghiệp, Phòng Quản lý năng lượng, Phòng Kỹ thuật an toàn – Môi trường

Tuyên truyền, khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất công nghiệp, năng lượng tái tạo trên địa bàn tăng cường ứng dụng thương mại điện tử, chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

4. Thanh tra Sở

Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về thương mại điện tử đến các cơ sở sản xuất kinh doanh và người dân trên địa bàn.

Phối hợp rà soát hệ thống văn bản pháp luật liên quan đến hoạt động thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm về lĩnh vực thương mại điện tử.

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị chức năng liên quan tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động thương mại điện tử.

5. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại

Phối hợp với Văn phòng Sở, Phòng Quản lý thương mại tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến về thương mại điện tử; phối hợp mời các chủ thể OCOP, các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia hội nghị tập huấn

thương mại điện tử; Phối hợp với phòng Quản lý thương mại tham gia các chương trình xúc tiến thương mại trực tuyến, kết nối các doanh nghiệp, nhà cung cấp, hỗ trợ phân phối sản phẩm hàng hóa của doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh các mặt hàng nông sản (đặc biệt là các sản phẩm OCOP) trên môi trường trực tuyến, nhằm quảng bá, giới thiệu, mua bán các sản phẩm hàng hóa.

Phối hợp Phòng quản lý thương mại triển khai các đề án hỗ trợ thương mại điện tử đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn.

Hỗ trợ các chủ thể OCOP tỉnh Gia Lai tham gia Sàn thương mại điện tử ocopgialai.vn để giới thiệu, quảng bá và mua bán sản phẩm, hàng hóa.

Trên đây là Kế hoạch triển khai các nhiệm vụ phát triển Thương mại điện tử năm 2023, đề nghị các phòng và đơn vị thuộc Sở triển khai chủ động, tích cực phối hợp, triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (báo cáo);
- Ủy ban nhân dân tỉnh (báo cáo);
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở (thực hiện);
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lưu: Văn phòng, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Phạm Văn Bình