

Số: /KH-SCT

Gia Lai, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa năm 2024 trên địa bàn tỉnh Gia Lai

Căn cứ Kế hoạch số 1613/KH-UBND ngày 22 tháng 10 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Kế hoạch số 32/KH-SCT ngày 14 tháng 6 năm 2022 của Sở Công Thương triển khai Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021-2025 của ngành Công Thương;

Sở Công Thương ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa năm 2024 trên địa bàn tỉnh Gia Lai (sau đây gọi tắt là Kế hoạch), cụ thể như sau:

I. Mục đích và yêu cầu

1. Mục đích

- Phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành, địa phương liên quan cụ thể hóa các nhiệm vụ kết hợp với các đề án, chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế, xã hội của các địa phương triển khai, thực hiện có hiệu quả, đồng bộ.

- Thúc đẩy phát triển các loại hình thương mại khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa phù hợp với phong tục tập quán và quy mô sản xuất của từng địa phương; phát huy tiềm năng, lợi thế nhằm thu hẹp khoảng cách giữa các khu vực trong tỉnh và với các vùng miền khác, góp phần xóa đói, giảm nghèo bền vững, nâng cao thu nhập của người dân, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

- Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực trong lĩnh vực thương mại theo hướng chuyên nghiệp, đáp ứng yêu cầu quá trình phát triển thương mại trong nước và hội nhập quốc tế. Đảm bảo cán bộ quản lý, doanh nghiệp, thương nhân tại khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa được đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng, chuyên môn, nghiệp vụ về phát triển thương mại.

2. Yêu cầu

- Phát triển các sản phẩm, hàng hóa có thương hiệu là đặc trưng, đặc sản, tiềm năng, lợi thế của tỉnh đáp ứng tiêu chuẩn, chất lượng để đưa vào hệ thống phân phối trong, ngoài tỉnh và hướng tới xuất khẩu.

- Khuyến khích, phát triển thương nhân, doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế tham gia hoạt động thương mại tại miền núi, vùng sâu, vùng xa.

II. Nội dung kế hoạch

1. Thực hiện các hoạt động tuyên truyền.

- Nội dung tuyên truyền:
 - + Các chính sách về phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa.
 - + Quảng bá giới thiệu sản phẩm hàng hóa có thương hiệu đặc trưng, đặc sản, tiềm năng, lợi thế của tỉnh đáp ứng tiêu chuẩn, chất lượng để đưa vào hệ thống phân phối trong, ngoài tỉnh và hướng tới xuất khẩu.
 - + Tiềm năng, thế mạnh của tỉnh trong phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa.
- Đơn vị chủ trì thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại, Văn phòng Sở.
- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện thuộc chương trình, các cơ quan Báo Gia Lai, Đài phát thanh-truyền hình tỉnh xây dựng phóng sự, tin bài, chuyên trang, chuyên mục...
- Thời gian thực hiện: Quý III năm 2024

2. Xây dựng mô hình phát triển các mặt hàng tiềm năng lợi thế của tỉnh.

- Hướng dẫn, tạo điều kiện cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh thiết lập mô hình mua bán, phân phối hàng hóa để kết nối cung cầu, liên kết giữa sản xuất và tiêu thụ sản phẩm phù hợp với quy mô thị trường của từng địa bàn.
- Khuyến khích, hỗ trợ các cơ sở sản xuất, kinh doanh xây dựng 01 mô hình điểm bán các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng, tiềm năng, lợi thế của tỉnh để kết nối cung cầu, liên kết giữa sản xuất và tiêu thụ sản phẩm.
- Đơn vị chủ trì thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại; Văn phòng sở; Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại.
- Thời gian thực hiện: Năm 2024.

3. Phát triển hệ thống dịch vụ hỗ trợ thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa.

- Liên kết thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa nông sản vào các siêu thị trong và ngoài tỉnh, nâng cao chất lượng, năng lực cạnh tranh và tính thích ứng của hàng nông sản đối với nhu cầu và sự biến đổi của thị trường.
- Hỗ trợ các đơn vị, doanh nghiệp mở rộng mạng lưới phân phối, thị trường tiêu thụ sản phẩm; đưa các sản phẩm nông sản của huyện, thị xã, thành phố tiêu thụ tại các siêu thị Co.opmart, WinMart và một số siêu thị bán lẻ tại các tỉnh khác.
- Triển khai các chính sách ưu đãi, kêu gọi đầu tư kết cấu hạ tầng thương mại đáp ứng yêu cầu phát triển sản xuất, lưu thông hàng hóa của các thành phần kinh tế. Lồng ghép các nguồn lực, kêu gọi, khuyến khích các tổ chức, cá nhân đầu tư hoặc góp vốn cùng các huyện để xây mới, nâng cấp, cải tạo xây dựng chợ, trung tâm thương mại, siêu thị... đáp ứng nhu cầu mua bán, trao đổi hàng hóa phục vụ nhân dân trên địa bàn.
- Đơn vị chủ trì thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại; Văn phòng sở; Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại.
- Thời gian thực hiện: Năm 2024.

4. Tăng cường hoạt động lưu thông hàng hóa

- Hướng dẫn, tạo điều kiện cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh thiết lập mô hình mua bán, phân phối hàng hóa để kết nối cung cầu, liên kết giữa sản xuất và tiêu thụ sản phẩm phù hợp với quy mô thị trường của từng địa bàn.

- Phối hợp với các địa phương của 09 huyện (Krông Pa, KBang, Kông Chro, Chư Prông, Đak Đoa, Đức Cơ, Mang Yang, Chư Sê và Ia Grai) tổ chức các phiên chợ thuộc chương trình đồng bào dân tộc thiểu số; miền núi, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn nhằm trưng bày, giới thiệu các sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng của địa phương.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại; Văn phòng sở; Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại.

- Thời gian thực hiện: Năm 2024.

III. Kinh phí thực hiện

Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ thuộc Kế hoạch này đã được phê duyệt tại Quyết định số 220/QĐ-SCT ngày 31/12/2023 của Sở Công Thương về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2024 cho các đơn vị sử dụng ngân sách trực thuộc Sở Công Thương.

IV. Tổ chức thực hiện

1. Đồng chí Đào Thị Thu Nguyệt – Phó Giám đốc Sở: Trực tiếp chỉ đạo về nội dung của Kế hoạch.

2. Đồng chí Rcom Jen – Phó Giám đốc Sở: Trực tiếp chỉ đạo về tài chính của Kế hoạch.

3. Phòng Quản lý Thương mại

- Chịu trách nhiệm về toàn bộ nội dung của Kế hoạch; phối hợp với Văn phòng Sở, các phòng, đơn vị thuộc Sở và các tổ chức, cá nhân liên quan triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch này.

- Trong quá trình triển khai thực hiện có vướng mắc hoặc phát sinh, kịp thời báo cáo Giám đốc, Phó Giám đốc phụ trách để chỉ đạo thực hiện.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch theo quy định.

4. Văn phòng Sở: Chịu trách nhiệm đảm bảo kinh phí thực hiện, công tác hậu cần, cơ sở vật chất (gửi công văn, văn phòng phẩm, phô tô tài liệu đóng tập, hội trường...).

5. Thanh tra Sở:

- Phối hợp với phòng Quản lý Thương mại triển khai nhiệm vụ tuyên truyền, phổ biến pháp luật theo nội dung Kế hoạch này.

- Phối hợp rà soát hệ thống văn bản pháp luật liên quan đến hoạt động phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa để kịp thời đề xuất sửa đổi, bổ sung hoặc bãi bỏ những quy định chồng chéo.

6. Các phòng thuộc Sở: Chủ động, tích cực phối hợp với phòng Quản lý Thương mại triển khai các nhiệm vụ thuộc Kế hoạch này.

7. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại

Phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại, Văn phòng Sở một số nhiệm vụ trọng tâm sau:

- Thông qua các phiên chợ, hội chợ triển lãm, hội nghị giao thương, kết nối cung cầu nhằm giới thiệu các sản phẩm, đặc biệt các sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng, thúc đẩy phát triển các mặt hàng tiềm năng, lợi thế của khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh.

+ Quảng bá, hỗ trợ xây dựng thương hiệu các sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP của các khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh.

+ Thực hiện xây dựng 01 mô hình điểm bán các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng, tiềm năng, lợi thế của tỉnh nhằm kết nối, liên kết giữa sản xuất và tiêu thụ sản phẩm.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa năm 2024 trên địa bàn tỉnh Gia Lai, đề nghị các phòng, đơn vị thuộc Sở căn cứ nội dung Kế hoạch này để tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo thiết thực, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (Báo cáo);
- Ủy ban nhân dân tỉnh (Báo cáo);
- Đ/c Nguyễn Hữu Quế - Phó CT UBND tỉnh (Báo cáo);
- Giám đốc, các Phó Giám đốc Sở;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Gia Lai;
- Đài PT-TH tỉnh;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Phạm Văn Bình