

KẾ HOẠCH

Triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2019

Căn cứ Thông báo Kết luận số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị; Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về việc tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Thực hiện Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29 tháng 4 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014 – 2020.

Thực hiện Quyết định số 309/QĐ-BCT ngày 15/02/2019 của Bộ Công Thương về việc ban hành Kế hoạch tăng cường triển khai thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2019.

Nhằm triển khai các hoạt động thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2019. Sở Công Thương xây dựng kế hoạch thực hiện cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1- Mục đích.

- Giúp người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh nhận thức đúng khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam; chất lượng của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam; xây dựng văn hóa tiêu dùng dựa trên tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc. Phát triển hệ thống phân phối, xây dựng mô hình các chuỗi liên kết sản xuất - phân phối - tiêu dùng nhằm tạo lập và phát triển thị trường, đồng thời tạo điều kiện thuận lợi đưa hàng hóa thiết yếu, hàng Việt Nam có thể mạnh đến tay người tiêu dùng nhằm nâng cao sức mua, bình ổn thị trường và cải thiện đời sống nhân dân.

- Tăng cường trách nhiệm tổ chức thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong các cấp, các ngành, các tổ chức xã hội, cơ quan doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân nhằm góp phần thúc đẩy sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt.

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong tỉnh tiếp cận và trực tiếp bán hàng cho người tiêu dùng, kết nối giữa nhà sản xuất với nhà phân phối, các nhà sản

xuất với nhau và nhà bán lẻ tại địa phương nhất là đối với khu vực có đông đồng bào DTTS ở vùng sâu, vùng xa.

2- Yêu cầu

- Việc tổ chức triển khai cuộc vận động cần được tiến hành một cách đồng bộ, có hiệu quả, thu hút sự quan tâm và tham gia của các tổ chức, cá nhân có liên quan, đặc biệt là sự hưởng ứng của các doanh nghiệp, người sản xuất và người tiêu dùng trong việc xây dựng văn hoá tiêu dùng hàng Việt.

- Triển khai thực hiện cuộc vận động năm 2019 đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức. Lựa chọn một số hoạt động XTTM phù hợp với tình hình thực tế để triển khai và áp dụng, tránh sự giản trái không hiệu quả

- Thực hiện và lồng ghép đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và lựa chọn một số doanh nghiệp điển hình có kinh nghiệm, uy tín và khả năng thực hiện tốt cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” để làm mô hình tiêu biểu phát triển và nhân rộng.

II. NỘI DUNG

1. Công tác thông tin tuyên truyền

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động để người tiêu dùng trong tỉnh biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của doanh nghiệp.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền để các cơ quan, đơn vị và tổ chức chính trị - xã hội nhận thức đúng yêu cầu của Cuộc vận động và thực hiện mua sắm hàng Việt Nam khi có nhu cầu mua sắm bằng nguồn kinh phí thuộc ngân sách Nhà nước; các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong tỉnh khi mua sắm vật tư, thiết bị để thực hiện các dự án, công trình thì ưu tiên sử dụng các thiết bị, nguyên vật liệu và dịch vụ trong nước đảm bảo chất lượng.

- Tăng cường tuyên truyền, vận động doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm đối với người tiêu dùng, nâng cao chất lượng sản phẩm, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa của mình trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Đa dạng hóa các hoạt động tuyên truyền, cổ động về Cuộc vận động bằng nhiều hình thức, cải tiến nội dung tuyên truyền phù hợp với từng đối tượng, từng thành phần. Nội dung tuyên truyền tại các địa điểm công cộng, trụ sở các cơ quan nhà nước, tổ chức chính trị- xã hội trên địa bàn tỉnh phải xúc tích và ngắn gọn.

- Cập nhật, công bố quảng bá thường xuyên và kịp thời danh mục máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu trong nước sản xuất được để phục vụ tổ chức, cá nhân khai thác, sử dụng.

- Phối hợp với cơ quan Báo, Đài tuyên truyền cuộc vận động này đến toàn thể nhân dân và các doanh nghiệp bằng những bài viết, những hình ảnh, những phóng sự phản ánh người tốt, việc tốt tham gia Cuộc vận động thông qua chuyên

mục truyền hình Công thương và đăng tải trên trang Website, trang thông tin điện tử và bản tin công thương của Sở Công Thương.

- Các phòng ban chuyên môn và Trung tâm khuyến công và Xúc tiến Thương mại cung cấp cho các doanh nghiệp những thông tin thiết thực phục vụ cho hoạt động kinh doanh thông qua các phương tiện như trang Web, bản tin Công nghiệp và thương mại hàng tháng, bên cạnh đó nâng cao sản giao dịch thương mại điện tử.

2. Củng cố, hoàn thiện hệ thống pháp luật, nâng cao năng lực thực thi pháp luật, đảm bảo hiệu quả quản lý nhà nước về công tác bảo vệ NTD.

- Thường xuyên rà soát, kiến nghị cấp có thẩm quyền sửa đổi bổ sung và ban hành các văn bản hướng dẫn cụ thể về Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, cùng các văn bản quy định chi tiết khác, để hướng dẫn thực hiện luật này một cách đồng bộ và tạo lập cho được một hệ thống pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng hoàn chỉnh, thống nhất, tạo điều kiện thuận lợi cho công tác bảo vệ người tiêu dùng hoạt động trong giai đoạn hội nhập kinh tế quốc tế.

- Phối hợp các Sở, Ban ngành và UBND các huyện, thị xã và thành phố chủ động tham mưu đề xuất UBND tỉnh những giải pháp thực thi pháp luật về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, từng bước nâng cao vị trí của người tiêu dùng, thể hiện rõ quan điểm người tiêu dùng là nhân tố quyết định sự phát triển kinh tế-xã hội của đất nước nói chung, tỉnh Gia Lai nói riêng.

3. Công tác vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, các tầng lớp nhân dân và doanh nghiệp tích cực hưởng ứng cuộc vận động

- Cấp ủy Đảng, chính quyền, Sở Công Thương tiếp tục quán triệt và triển khai thực hiện Kết luận 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư TW Đảng về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện CVD “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Công văn số 870/UBTW-BCĐTWCVĐ, ngày 24/6/2015 của BCĐTWCVĐ “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và văn bản hướng dẫn, chỉ đạo của các cấp, các ngành về việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại cơ quan, đơn vị. Vận động cán bộ, đảng viên, công chức gương mẫu thực hiện trong mua sắm, tiêu dùng ưu tiên sử dụng hàng Việt để góp phần xây dựng kinh tế tỉnh nhà.

- Phối hợp với Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh xây dựng kế hoạch hoạt động tuyên truyền đến các thành viên, đoàn viên, hội viên và nhân dân thông qua các hình thức tọa đàm, hội thảo, hội thi, sinh hoạt chuyên đề... để thu hút sự tham gia đông đảo, hưởng ứng tích cực trong nhân dân sử dụng hàng Việt. Phát hiện và nêu gương các điển hình tiên tiến trong việc sử dụng và vận động mọi người sử dụng hàng Việt.

- đấu tranh phê phán với các biểu hiện tâm lý sinh hàng ngoại. Đề xuất cấp có thẩm quyền biểu dương, khen thưởng những tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc trong phong trào thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt

Nam” đồng thời nâng cao hiểu biết của nhân dân về quyền lợi người tiêu dùng, tham gia đấu tranh chống hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng.

- Tăng cường tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, các nhà sản xuất hưởng ứng cuộc vận động thông qua việc nghiên cứu thị trường, đầu tư sản xuất, đổi mới công nghệ; nâng cao năng lực hiệu quả quản lý, điều hành sản xuất hàng hóa thương hiệu Việt Nam có giá trị, chất lượng cao, giá thành hợp lý cùng với chất lượng dịch vụ, bán hàng tốt để mở rộng thị trường, đáp ứng tốt nhu cầu người tiêu dùng.

4. Hỗ trợ DN thực hiện công tác Xúc tiến Thương mại (XTTM)

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác triển khai và giám sát thực hiện Đề án “Phát triển thị trường trong nước” (theo Quyết định 634/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ) gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Xây dựng Đề án hỗ trợ đào tạo, tư vấn kỹ thuật cho các doanh nghiệp, HTX và hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh Gia Lai giai đoạn 2016-2020, phối hợp với đơn vị có chức năng giảng dạy để mở các lớp bồi dưỡng về nghiệp vụ và tay nghề cho người lao động, nhằm tạo một lượng lao động có tay nghề cao từ đó góp phần tăng năng suất lao động, sản phẩm làm ra đạt chất lượng tốt, tiết kiệm chi phí trong quá trình sản xuất, giảm giá thành, tạo lợi thế cạnh tranh về giá đối với sản phẩm Việt Nam.

- Tiếp tục thực hiện văn bản số 8056/BCT-TTTN, ngày 04/8/2015 của Bộ Công Thương về việc hướng dẫn xây dựng mô hình thí điểm về điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” thuộc đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Trước mắt, có kế hoạch làm việc trực tiếp với các doanh nghiệp kinh doanh thương mại trên địa bàn, nhằm vận động các doanh nghiệp mở một số điểm bán hàng Việt, phấn đấu kết thúc năm 2020 số điểm bán hàng điển hình trên địa bàn đạt 15 điểm, những năm tiếp theo sẽ đúc kết kinh nghiệm và nhân rộng mô hình “điểm bán hàng Việt” đến năm 2025 đạt khoảng 25 điểm bán hàng Việt, mục tiêu này góp phần bình ổn giá cả thị trường và đáp ứng được yêu cầu thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Triển khai thực hiện dự án, nhiệm vụ được phê duyệt tại Quyết định số 214/QĐ-BCT, ngày 30/01/2019 của Bộ Công Thương về việc phê duyệt các dự án, nhiệm vụ và kinh phí năm 2019 thực hiện Nhóm chương trình hỗ trợ phát triển hệ thống phân phối hàng Việt Nam cố định và bền vững thuộc Danh mục của Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014 – 2020. Phối hợp Vụ Thị trường trong nước-Bộ Công Thương tổ chức Hội nghị kết nối tiêu thụ sản phẩm, tăng cường hoạt động giao thương và kết nối với doanh nghiệp phân phối trong năm 2019 tại Gia Lai

- Tổ chức tốt các hội chợ triển lãm theo kế hoạch được phê duyệt hàng năm. Tăng cường tham gia các chương trình giới thiệu sản phẩm trong nước và quốc tế, thành lập các phòng trưng bày và giới thiệu sản phẩm ở một số xã, phường trong tỉnh và ở một số tỉnh bạn. Kết hợp với công tác hội nghị, hội thảo, tọa đàm để giới

thiệt và tuyên truyền thương hiệu sản phẩm đặc trưng trong tỉnh đến với các khách hàng toàn quốc và vươn ra nước ngoài, điển hình như: xây dựng và quảng bá thương hiệu hồ tiêu Chư Sê Gia Lai, cà phê Pleiku....

- Khuyến khích và tạo điều kiện thông thoáng cho các doanh nghiệp trong tỉnh đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh và nâng cao tỷ trọng hàng Việt trong kinh doanh, thúc đẩy mạnh mẽ mối liên kết giữa doanh nghiệp kinh doanh với người tiêu dùng nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm sản xuất nội địa.

- Mở rộng quy mô hệ thống bán lẻ và hệ thống chợ, đa dạng hình thức bán hàng, đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá thương hiệu, kêu gọi đầu tư, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp có cơ hội đầu tư vào lĩnh vực phát triển thương mại. Tổ chức các lớp tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng về công tác xúc tiến thương mại giúp cho các địa phương và doanh nghiệp có những con người đủ năng lực để triển khai công tác xúc tiến thương mại cho địa phương đơn vị mình.

- Tăng cường ứng dụng thương mại điện tử cho các doanh nghiệp, tăng cường công tác tư vấn hỗ trợ doanh nghiệp, cập nhật thông tin một cách nhanh nhất, thuận tiện nhất để phát huy hiệu quả trong kinh doanh. Thể hiện tốt vai trò quản lý nhà nước đối với các doanh nghiệp là cầu nối thông tin đáng tin cậy nhất cho các doanh nghiệp. Phối hợp với trung tâm phát triển thương mại điện tử (Ecom Việt)- cục thương mại điện tử và công nghệ thông tin-Bộ Công Thương nhằm triển khai thực hiện có hiệu quả kế hoạch phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2016-2020 đã được UBND tỉnh phê duyệt.

5. Công tác phối hợp

- Phối hợp tốt với Cục quản lý thị trường tỉnh, các Sở, Ban ngành liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, đồng thời kiểm tra đột xuất các lĩnh vực kinh doanh hàng hóa, dịch vụ theo chỉ đạo của Chính phủ, các Bộ, Ngành và UBND tỉnh, tập trung kiểm tra, kiểm soát việc sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, hàng không đảm bảo chất lượng nhằm phát hiện kịp thời và có biện pháp xử lý nghiêm các doanh nghiệp có hành vi vi phạm, từng bước thiết lập trật tự kinh doanh, bảo vệ quyền lợi cho những doanh nghiệp làm ăn chân chính và bảo vệ quyền lợi chính đáng cho người tiêu dùng.

- Tăng cường phát huy vai trò và trách nhiệm của Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Gia Lai trong việc thực thi nhiệm vụ bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Đề xuất các giải pháp chính sách phù hợp để mạng lưới kết cấu hạ tầng thương mại phát triển một cách hài hoà, hợp lý, hiệu quả, đáp ứng được yêu cầu trong bối cảnh đẩy mạnh phong trào thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Phối hợp với các cơ quan truyền thông thông tin, các Hiệp, Hội và các đoàn thể đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến về mục đích của việc hướng

ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến toàn thể doanh nghiệp và nhân dân trong tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban ngành và các doanh nghiệp nắm bắt tình hình báo cáo UBND tỉnh những kết quả đạt được, những khó khăn còn tồn tại trong quá trình triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” để kịp thời xử lý.

- Trung tâm Khuyến công và XTTM làm việc cụ thể với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh dành nhiều thời lượng trong chuyên mục truyền hình Công thương và bản tin Công nghiệp thương mại để truyền tải mục tiêu của việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, đồng thời nâng cao chất lượng các bài viết, các phóng sự để tuyên truyền, tăng cường công tác xúc tiến thương mại, nâng cao công tác cập nhập thông tin thị trường; phối hợp với phòng Quản lý thương mại và các doanh nghiệp tổ chức các phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn.

- Thanh tra Sở Công Thương phối hợp với Cục quản lý thị trường cùng các ngành chức năng liên quan tăng cường công tác kiểm tra kiểm soát thị trường, đặc biệt là công tác “bảo vệ người tiêu dùng” thông qua việc giám sát giá cả và tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, kiên quyết xử lý các hành vi buôn lậu và gian lận thương mại, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, chống các hành vi đầu cơ, trục lợi ... từ đó để có giải pháp nâng cao uy tín và vị thế của hàng Việt Nam trong tiềm thức của người tiêu dùng.

- Các phòng chuyên môn thuộc Sở, căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chịu trách nhiệm triển khai thực hiện Kế hoạch tăng cường triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Gia Lai. Trong quá trình triển khai tổ chức thực hiện, nếu có gì vướng mắc đề nghị các đơn vị phản ánh kịp thời về lãnh đạo Sở để có hướng xử lý.

- Phòng Quản lý Thương mại phối hợp với Trung tâm Khuyến công và XTTM cùng các ngành hữu quan triển khai tổ chức tốt Hội nghị Kết nối cung cầu hàng hóa bên lề Hội nghị ngành Công Thương 15 tỉnh Miền trung và Tây nguyên năm 2019 được tổ chức tại Gia Lai. Đồng thời chịu trách nhiệm theo dõi tình hình, tổng hợp và báo cáo kết quả việc thực hiện Kế hoạch này về Bộ Công Thương và UBND tỉnh.

Trên đây là kế Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2019 trên địa bàn tỉnh Gia Lai. Sở Công Thương kính báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương ./

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (B/cáo);
- Bộ Công Thương (B/cáo);
- BCĐ Cuộc vận động tỉnh (B/c)
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Trang Website Sở;
- Lưu VP, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Bùi Khắc Quang