

KẾ HOẠCH

Đảm bảo cung cầu hàng hóa, bình ổn thị trường giá cả
những tháng cuối năm 2014 và Tết Nguyên đán Ất Mùi - 2015

Thực hiện văn bản số: 10929/BCT-QLTT ngày 04/11/2014 của Bộ Công Thương về việc tăng cường chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả cuối năm 2014 và Tết Nguyên đán Ất Mùi 2015, công văn số 4377/UBND-KTTH ngày 07/11/2014 của UBND tỉnh về việc tăng cường công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn.

Nhằm tổ chức tốt thị trường hàng hóa phục vụ nhân dân đón Tết cổ truyền dân tộc đồng thời đảm bảo cung cầu và bình ổn thị trường hàng hóa trong dịp cuối năm 2014 và Tết Nguyên đán Ất Mùi 2015. Sở Công Thương phối hợp với các sở, ngành liên quan và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh xây dựng kế hoạch phục vụ cụ thể sau:

I/ KẾ HOẠCH CHUẨN BỊ HÀNG HÓA:

1/ Dự báo thị trường:

Dự báo sức mua hàng hóa dịp Tết Ất Mùi 2015 sẽ tăng so với các tháng trong năm ở mức khoảng 30%, bởi ảnh hưởng của nền kinh tế có thuận lợi, giá nhiên liệu giảm thấp hơn mặt bằng giá năm 2012 và thấp hơn rất nhiều so với thời kỳ giá xăng dầu tăng nóng là năm 2013 và đầu năm 2014. Hơn nữa, hàng nông sản được giá, ảnh hưởng tích cực đến thu nhập của người dân.

Nhận định của các doanh nghiệp cho rằng sẽ ổn định giá bán các mặt hàng, đồng thời thực hiện các đợt khuyến mại, giảm giá bán ngay trong dịp cao điểm kinh doanh tết, vừa để hỗ trợ cho người dân mua sắm vừa thực hiện kích cầu tiêu dùng.

- Từ những cơ sở dự báo trên, đồng thời với việc triển khai thực hiện chủ trương của Bộ Công Thương, của UBND tỉnh Gia Lai, Sở Công Thương đã làm việc các doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ yêu cầu tiến hành xây dựng kế hoạch dự trữ hàng hóa thiết yếu để tham gia bảo đảm hàng hóa và bình ổn thị trường phục vụ tốt nhu cầu tiêu dùng cho nhân dân trong dịp đón xuân Ất Mùi 2015.

2/ Kế hoạch chuẩn bị lực lượng hàng hóa Tết

- Lực lượng hàng hóa thiết yếu theo dự báo tăng 30% bình quân tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ 2015, kế hoạch dự trữ cho 2 tháng trước, trong và sau Tết là $(3.166,7 \text{ tỷ đồng} \times 30\%) + 3.166,7 \text{ tỷ đồng} = 7.284 \text{ tỷ đồng}$ (Biểu số 1 kèm theo)

- Riêng tháng cận Tết, dự báo nhu cầu mua sắm sẽ tăng cao khoảng 35%, các doanh nghiệp kinh doanh trên địa bàn tỉnh đã tập trung chuẩn bị một lượng hàng hóa thiết yếu để phục vụ cho tháng cận Tết với tổng giá trị khoảng $3.166,7 \text{ tỷ} \times 35\% = 4.275 \text{ tỷ đồng}$ (Biểu số 2 kèm theo)

Kế hoạch hàng hóa thiết yếu cho nhu cầu 2 tháng trước, trong và sau Tết:

STT	Nhóm hàng hóa thiết yếu	Số lượng	Đơn giá	Trị giá (tỷ đồng)
	Lương thực, thực phẩm			2.766,8
	<i>-Lương thực</i>	27.648 tấn	15 triệu đồng/tấn	414,72
	<i>-Thực phẩm tươi sống</i>			1.288,115
	Gia súc, gia cầm	4.860 tấn	120 triệu/ tấn	583,2
	Cá tươi	3.600 tấn	150 triệu/ tấn	540
	Trứng	18.250.000 quả	3.500 đồng/ quả	63,875
	Rau củ quả	8.420 tấn	12.000.000 đồng/tấn	101,04
	<i>-Thực phẩm công nghệ</i>			655,4
	Rượu	915.000 chai	110.000 đồng /chai	100,65
	Bia	10,35 triệu lít	35.000 đồng/lít	362,25
	Nước giải khát	3,43 triệu lít	30.000 đồng/lít	102,9
	Bánh mứt	896 tấn	100 triệu/tấn	89,6
	<i>-Thực phẩm công nghệ khác</i>			408,61
	Nguyên liệu vật liệu			1.888,07
	Xăng	33,5 triệu lít	20.650 đồng/lít	691,20
	Dầu	40,21 triệu lít	19.020 đồng/lít	764,77
	Gas bình 12 kg	25.900 bình	390.000 đồng/bình	10,10
	VLXD			211
	+ Sơn các loại			40
	+ Sắt			33
	+ Gỗ			25
	+ Xi măng			20
	+ Vật liệu khác			93
	Hàng công nghiệp			873
	Ô tô	270		227
	Mô tô	6.900		133
	Hàng điện tử	42.000		143
	Hàng công nghiệp khác			370
	May mặc, giày dép, mũ nón			1.019
	May mặc			897
	Giày dép			122
05	Hoa Tết các loại			34
06	Hàng hóa, dịch vụ khác			703,13
Tổng cộng				7.284

Kế hoạch dự trữ hàng hóa một số mặt hàng thiết yếu tháng cận Tết

STT	Tên đơn vị	Mặt hàng thiết yếu dự trữ	Ước tổng giá trị (tỷ)
I-	Các doanh nghiệp đầu mối:		1.610,5
1	Cty xăng dầu Bắc Tây Nguyên	Xăng các loại 2.000m ³ , Dầu các loại 3.200m ³ lít, Dầu nhờn 200 tấn, Gas Petrolimex 50 tấn, dầu hòa 30m ³ u lít	116
2	Cty CP Thương mại Gia Lai	các loại bánh kẹo 20 tấn, dầu ăn 130.000 lít, Bột ngọt 47 tấn, Sữa các loại 206 ngàn lít, và các loại, rượu bia nước giải khát, thực phẩm công nghệ, mỹ phẩm, bột giặt...	64
3	Cty CP KD & PT Miền Núi	Xăng dầu các loại 550 ngàn lít và hàng chính sách	15,5
4	Cty CP XNK Y tế Gia Lai	Muối I ốt 2.000 tấn, dược phẩm 1.000 cơ số	15
5	Cty CP Thương mại Nam Gia Lai	Xăng dầu 750m ³ , dầu ăn 65 tấn, hàng tiêu dùng và lương thực thực phẩm, bánh kẹo các loại	23,5
	PV oil Chi nhánh Gia Lai	Xăng các loại 600m ³ , dầu các loại 400m ³	20
6	Cty CP Thương mại Tây Gia Lai	Xăng dầu 120 ngàn lít, Gạo 50 tấn và các loại hàng TPCN	3,2
7	Cty CP Thương mại Ia Grai	Xăng dầu 18 ngàn lít, Nước ngọt các loại, TPCN, các loại rượu, bia, kẹo	2,1
8	Cty CP Thương mại Chư Sê	Xăng dầu 35 ngàn lít, phân 480 tấn	6,5
9	Cty CP Nam Sao- Chư Prông	Bánh kẹo, mứt các loại, rượu bia nước giải khát, T/phẩm công nghệ	1,1
10	Cty CPTM Sabeco Tây nguyên	Bia chai các loại 203.000 kết, Bia lon các loại 567.000 thùng,	140
11	Công ty TNHH Thịnh Đạt	Dầu ăn các loại, mì tôm các loại, nước mắm	7
12	Công ty CP Gia Lai CTC	Bánh kẹo, mứt, hạt dưa, rượu, nước ngọt, mỹ phẩm, hàng điện, sách thiếu nhi, băng đĩa các loại...	250
13	Nhà máy Đường An Khê	Đường kính trắng 58.000 tấn	696
14	Cty CP Mía đường-Nhiệt Điện	Đường các loại 5.030 tấn	58,9
15	DNTN Vĩnh Tín	Tủ lạnh, máy giặt, máy lạnh, các loại tivi...	29,8
16	DNTN Đức Thanh	Tivi, tủ lạnh, máy giặt..930 chiếc, máy tính xách tay 15c...	4,2
17	DNTN Ngọc Anh	Tivi, tủ lạnh, máy giặt, nồi cơm điện khoảng 3.000 cái	12
18	Cty TNHH Đăng Quang	Bia tiger lon 12 ngàn thùng, Heineken 3 ngàn thùng+ các loại khác	5,3
19	Cty TNHH Quyết Thắng	nước ngọt/khoảng 2.000 kết/thùng, Bia các loại 7.000 thùng	3,6
20	DNTN Tam Ba	Bánh , kẹo, mứt, nước ngọt và Rượu Bia các loại...	1,3
21	DNTN Thủy Dung	Rượu các loại 100 thùng, Bia các loại 800 thùng, Bánh mứt	1,0
22	DNTN cà phê Thu Hà	Cà phê bột các loại 150 tấn	30
23	Cty TNHH Liên Lượng	Bia các loại 3.000thùng, nước ngọt 11 ngàn thùng	2,1
24	Cty TNHH Bùi Thị Năm	Mì Tôm+phở 5,5 ngàn thùng, dầu ăn 4 ngàn thùng, đường kính 1000 bao, sữa hộp 3.000 thùng,	4,7
25	Cty TNHH Dung Thái	Rượu 5.000 thùng, Bia các loại 6.800 thùng.	4,5
26	DNTN Đức Hải	Gas 250 bình, Bia 2000 kết, bia 333 3.000 t, nước ngọt 2.000 thùng	1,8
27	Cty TNHH Gas Hải Lưu	Gas dân dụng 40 tấn	2,4
28	Công ty Đức Dung	Xe mô tô 400 chiếc, phụ tùng xe máy 4.612 cái,	17
29	Doanh nghiệp Ngọc Hoa	300 xe mô tô các loại và hàng phụ tùng thay thế	8
30	Doanh nghiệp Hàm Tín	100 xe mô tô các loại	4
31	Cty TNHH Hưng Nga	20 xe Ô tô các loại và hàng phụ tùng	27
32	Doanh nghiệp Thanh Đức	25 xe ô tô các loại và hàng phụ tùng thay thế	33
II-	Các Siêu thị lớn		175,8
1	Co.op Mart Pleiku	Hàng TPCN, TPTS, Hóa mỹ phẩm, thực phẩm ăn ngay, nước uống đóng chai các loại, Rượu Bia và hàng may mặc.	120,1
2	Vinatex – Pleiklu	Hàng TP công nghệ, tươi sống, đồ dùng, hóa mỹ phẩm	25,2
3	Bảo Thuận – Pleiku	Đồ gỗ các loại khoảng 600 bộ	3,5
4	Vỹ Yên – Chư Sê	Hàng tổng hợp (chủ yếu: dầu ăn, bánh mứt, kẹo, hạt dưa, bột ngọt, nước mắm và một số hàng tiêu dùng khác.	15
5	Các siêu thị khác	Bách hoá tổng hợp	12
III	Các chủ thể KD thương mại khác thuộc các thành phần kinh tế trên địa bàn tỉnh		2.488,7
Tổng cộng:			4.275

II/ PHƯƠNG PHÁP TỔ CHỨC PHỤC VỤ

1/ Đối với cơ quan quản lý nhà nước:

- Tuyên truyền các chủ trương của Thủ tướng Chính phủ và Bộ Công Thương về việc tăng cường công tác quản lý, điều hành và bình ổn giá những tháng cuối năm 2014; và Công văn số: 4377/UBND-KTTH ngày 07/11/2014 của UBND tỉnh Gia Lai về việc tăng cường công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn những tháng cuối năm 2014 và Tết Nguyên đán Ất Mùi 2015 đến các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh Gia lai.

- Dự báo sức mua, tăng cường các biện pháp quản lý, ổn định thị trường giá cả.

- Vận động và đôn đốc các doanh nghiệp tham gia dự trữ hàng hóa phục vụ Tết cổ truyền của nhân dân, nhằm đảm bảo nhu cầu mua sắm bình ổn giá cả thị trường trong dịp Tết.

2/ Đối với các doanh nghiệp

- Các doanh nghiệp đều có kế hoạch phân bổ nguồn hàng cho các đại lý trực thuộc tại các huyện, thị xã trong tỉnh nhằm phục vụ cho nhu cầu mua sắm Tết của nhân dân, với phương châm “không để thiếu hàng, sót giá”.

- Các đơn vị có kế hoạch tập kết hàng hóa về kho dự trữ vào thời gian đầu tháng 01/2015, các đơn vị chủ lực như: Co.op Mart Pleiku, Vinatex Mart, Siêu thị Bảo Thuận, Siêu thị Daly Mart-Đức Cơ, Công ty Cổ phần thương mại Gia Lai, Công ty Cổ phần thương mại Sabeco Tây Nguyên, Công ty Xăng dầu Bắc Tây Nguyên và Công ty Cổ phần Gia Lai TCT và một số doanh nghiệp kinh doanh thương mại khác

- Các Siêu thị cùng với các doanh nghiệp khác trên địa bàn tỉnh tích cực tham gia đưa hàng Việt về nông thôn, đưa những ngành hàng thiết yếu như: thực phẩm tươi sống, thực phẩm công nghệ (cả Bánh, mứt, kẹo, hạt dưa...), hàng may mặc, hàng điện tử... đến phục vụ nhân dân vùng sâu, vùng xa. Cụ thể với phương thức bán hàng lưu động hơn 100 đầu xe:

+ Cty CP Thương mại Gia Lai là đơn vị chủ lực với 40 đầu xe tải

+ Các DN kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh với 60 đầu xe tải

- Các điểm vui xuân và khu du lịch như: khu du lịch Đồng xanh, Công viên Diên Hồng, Về Nguồn... có kế hoạch sửa chữa, đầu tư nâng cấp các địa điểm vui chơi giải trí để phục vụ tốt cho nhu cầu của nhân dân trong những ngày Tết. Bên cạnh đó UBND thành phố Pleiku có kế hoạch phân lô cho các cá nhân và đơn vị tham gia chợ Hoa phục vụ Tết tại địa bàn thành phố Pleiku.

- các doanh nghiệp được tỉnh giao nhiệm vụ cung ứng các mặt hàng chính sách (dầu hỏa, Muối Iốt) tiến hành cung ứng sớm và đầy đủ đến tận vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, đáp ứng nhu cầu thiết yếu trước Tết Nguyên đán để nhân dân vui vẻ đón xuân

- Công ty điện lực Gia Lai đảm bảo nhu cầu sử dụng điện của nhân dân trên địa bàn tỉnh không phải thực hiện tiết giảm điện (*có kế hoạch chi tiết*)

III/ TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương:

- Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra các doanh nghiệp, đơn vị sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh chuẩn bị nguồn hàng (tập trung một số mặt hàng thiết yếu như: lương thực, thực phẩm, bánh mứt, kẹo, rượu, bia, nước giải khát, văn hoá phẩm, quần áo may sẵn, giày dép...) đáp ứng tốt mọi nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong dịp tết, bảo đảm số lượng, chất lượng, giá cả hợp lý, an toàn, mẫu mã đẹp, đa dạng và phong phú.

- chỉ đạo trung tâm KC-XTTM phối hợp tốt với các doanh nghiệp kinh doanh thương mại tổ chức các chuyến đưa hàng Việt về nông thôn phục vụ đồng bào vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, sốt giá và thị trường biến động thất thường.

- Phối hợp với các sở, ngành liên quan có biện pháp đẩy mạnh xã hội hóa chương trình bình ổn thị trường, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp mở rộng mạng lưới phân phối thực hiện chương trình giảm giá, khuyến mại kích thích tiêu dùng để tăng sức mua, tạo điều kiện cho người có thu nhập thấp tiếp cận được với các mặt hàng bình ổn giá phục vụ cho nhu cầu thiết yếu.

- Chỉ đạo Chi cục QLTT:

+ Phối hợp với các ngành chức năng tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng cấm, hàng nhập khẩu trái phép và xử lý nghiêm các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa không đảm bảo an toàn thực phẩm, đầu cơ và nâng giá tùy tiện các mặt hàng thiết yếu, các hành vi gian lận về chất lượng, số lượng hàng hóa trong việc cân, đóng, đo, đếm; các trường hợp sản xuất, buôn bán, vận chuyển, tàng trữ và sử dụng Pháo trái phép, các đồ chơi nguy hiểm đối với tất cả cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh trên thị trường trước, trong và sau Tết Ất Mùi 2015.

+ Triển khai thực hiện kế hoạch kiểm tra, kiểm soát thị trường trước, trong và sau Tết Nguyên Đán Ất Mùi 2015 theo chỉ đạo của UBND tỉnh và Bộ Công Thương (có kế hoạch kèm theo)

+ Tích cực nắm bắt giá cả thị trường và thực hiện chế độ báo cáo thường xuyên cho Sở Công Thương (qua phòng QLTM) để sở tổng hợp báo cáo UBND tỉnh chỉ đạo.

2. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố:

- Có kế hoạch cụ thể triển khai các chủ trương của UBND tỉnh để phục vụ tết trên địa bàn, đảm bảo cho nhân dân đón tết, vui xuân. Đặc biệt quan tâm chu đáo đến các gia đình chính sách; các hộ nghèo, dân cư ở biên giới, vùng sâu, vùng xa, vùng đặc biệt khó khăn; đảm bảo mọi gia đình đều được đón xuân vui tết.

- Kiểm tra, đôn đốc tình hình chuẩn bị hàng hóa của các trung tâm thương mại, chợ đầu mối, siêu thị và tổ chức các hoạt động phục vụ tết (bao gồm cả các hoạt động vui chơi, giải trí, các hoạt động đón xuân của tỉnh) cho nhân dân trên địa bàn.

- Đảm bảo cho nhân dân tham gia mua sắm, vui chơi giải trí thuận tiện, an toàn, trật tự, không ảnh hưởng đến an toàn giao thông, mỹ quan đô thị, giá cả trông giữ xe phải đúng quy định của Bộ Tài chính.

3. Các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh:

- Công ty xăng dầu Bắc Tây Nguyên: Bảo đảm nguồn hàng cung ứng đầy đủ, kịp thời cho các doanh nghiệp, hệ thống đại lý kinh doanh xăng dầu trên địa bàn tỉnh để

phục vụ nhu cầu sản xuất tiêu dùng của nhân dân trong dịp tết, công bố thời gian mở cửa phục vụ Tết để nhân dân biết.

- Các doanh nghiệp thực hiện đổi mới công nghệ, tiết giảm chi phí sản xuất hạ giá thành sản phẩm, nhất là trong dịp Tết Nguyên đán để nâng cao chất lượng, mẫu mã cạnh tranh với hàng ngoại nhập góp phần thực hiện hiệu quả cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Đồng thời chịu trách nhiệm việc triển khai sản xuất, chế biến, kinh doanh, dự trữ hàng hóa phục vụ tết, đảm bảo đủ số lượng, chất lượng, với giá cả hợp lý, yêu cầu phải đăng ký giá, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết.

- Tổ chức các chương trình khuyến mại, giảm giá, áp dụng các dịch vụ sau bán hàng nhằm đáp ứng tốt nhu cầu tiêu dùng cho nhân dân trong dịp tết không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, sốt giá.

Trên đây là nội dung kế hoạch được xây dựng trên cơ sở cụ thể hóa công văn của UBND tỉnh, Bộ Công Thương và tình hình thực tế của địa phương để triển khai tổ chức thị trường phục vụ Tết Nguyên đán Ất Mùi 2015. Sở Công Thương đề nghị quý cơ quan, đơn vị địa phương quan tâm chủ động và tích cực triển khai thực hiện và thường xuyên báo cáo cho Sở Công Thương để theo dõi và tổng hợp báo cáo kịp thời cho UBND tỉnh theo dõi chỉ đạo.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (B/c);
- UBND tỉnh(B/c);
- Các Sở: KHĐT, TC, cục thống kê;
- UBND huyện, tx, tp.Pleiku;
- Phòng KT, KHTT các huyện,tx,,tp;
- Chi cục VSATTP;
- Các doanh nghiệp;
- Các đơn vị, phòng ban trực thuộc Sở;
- Website Sở;
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC



Huỳnh Ngọc Tục