

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh Gia Lai năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 756/KH-UBND ngày 08 tháng 4 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22 tháng 11 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021 - 2030 trên địa bàn tỉnh Gia Lai và kế hoạch khung giai đoạn 2022 – 2025;

Sở Công Thương ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh Gia Lai năm 2025 (sau đây gọi tắt là Kế hoạch), cụ thể như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

- Tập trung triển khai thực hiện Kế hoạch số 756/KH-UBND ngày 08 tháng 4 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22 tháng 11 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021 - 2030” trên địa bàn tỉnh Gia Lai kế hoạch khung giai đoạn 2022 - 2025.

- Hỗ trợ các tổ chức xúc tiến thương mại và các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh nâng cao nhận thức và năng lực về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại và tham gia giới thiệu, quảng bá các sản phẩm sản phẩm đặc trưng của tỉnh tham gia xúc tiến thương mại trên nền tảng số.

- Phối hợp chặt chẽ với các sở, ban, ngành, các đơn vị liên quan để triển khai thực hiện các nội dung của kế hoạch. Phối hợp lồng ghép với các đề án, chương trình, kế hoạch của Chính phủ, các bộ, ngành, Ủy ban nhân dân tỉnh, nhằm thực hiện có hiệu quả việc đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại.

II. Nội dung

1. Nâng cao nhận thức về sự cần thiết đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại:

- Chủ trì và phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Gia Lai, các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn tỉnh; các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị liên quan xây dựng phóng

sự, tin bài: Tuyên truyền, phổ biến các quy định, cơ chế, chính sách về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại.
- Thời gian thực hiện: Năm 2025.

2. Nâng cao năng lực về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại:

- Tham gia các hội nghị tập huấn, sơ kết, tổng kết, các sự kiện về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại do Bộ Công Thương tổ chức.
- Tổ chức phiên livestream các sản phẩm đặc trưng của tỉnh.
- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại.
- Thời gian thực hiện: Tháng 8 năm 2025.

3. Tham gia hiệu quả Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số:

- Phối hợp với Trung tâm ứng dụng công nghệ thông tin xúc tiến thương mại (INTEC) trực thuộc Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương (đơn vị thực hiện nhiệm vụ ứng dụng công nghệ thông tin hỗ trợ các hoạt động xúc tiến thương mại nội dung Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại) tham gia hiệu quả Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số.
- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2025.

III. Kinh phí thực hiện:

Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ thuộc Kế hoạch này được phê duyệt tại Quyết định số 164/QĐ-SCT ngày 23 tháng 12 năm 2024 của Sở Công Thương về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2025 cho các đơn vị sử dụng ngân sách trực thuộc Sở Công Thương.

IV. Tổ chức thực hiện

1. Phòng Quản lý Thương mại:

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị thuộc Sở và các tổ chức, cá nhân liên quan triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch này.
- Tham mưu trình Giám đốc Sở các nội dung liên quan đến dự toán chi tiết của các nhiệm vụ thuộc Kế hoạch.
- Trong quá trình triển khai thực hiện có vướng mắc hoặc phát sinh, kịp thời báo cáo Giám đốc, Phó Giám đốc phụ trách để chỉ đạo thực hiện.
- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch theo quy định.

2. Văn phòng Sở:

- Kiểm tra, hướng dẫn các nhiệm vụ liên quan đến công tác đấu thầu.
- Thẩm định và thực hiện thanh, quyết toán sau khi các phòng, đơn vị cung cấp đầy đủ hồ sơ thanh toán.
- Phối hợp với phòng Quản lý Thương mại triển khai nhiệm vụ tuyên truyền, theo nội dung Kế hoạch này.

3. Các phòng thuộc Sở:

Chủ động, tích cực phối hợp với phòng Quản lý Thương mại triển khai các nhiệm vụ thuộc Kế hoạch này.

4. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại:

Phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại trong việc hỗ trợ và tạo điều kiện cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh nông sản tham gia giới thiệu, quảng bá các sản phẩm sản phẩm đặc trưng của tỉnh tham gia xúc tiến thương mại trên nền tảng số.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Đề án đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh Gia Lai năm 2025. Đề nghị các phòng, đơn vị thuộc Sở triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Ủy ban nhân dân tỉnh (báo cáo);
- Đ/c Nguyễn Hữu Quế PCT UBND tỉnh (báo cáo);
- Sở Tài chính;
- UBND các huyện, TX, TP (phối hợp);
- Báo Gia Lai; Đài PT-TH tỉnh;
- Giám đốc, các Phó giám đốc sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở (thực hiện);
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Phạm Văn Bình