

Gia Lai, ngày 09 tháng 01 năm 2014

## **CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG**

### **Thực hiện các nhiệm vụ chủ yếu của Ngành Công Thương năm 2014**

Thực hiện Chỉ đạo của UBND tỉnh tại công văn số 4480/UBND-KTTH ngày 23/12/2013 về việc xây dựng chương trình hành động của UBND tỉnh thực hiện Nghị Quyết của Chính Phủ về những giải pháp chủ yếu chỉ đạo điều hành thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2014. Sở Công Thương xây dựng Chương trình hành động của ngành với các nội dung chủ yếu sau:

#### **A. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:**

##### **I. MỤC ĐÍCH:**

Xác định các nhiệm vụ trọng tâm của ngành Công Thương để tập trung chỉ đạo triển khai thực hiện trong năm 2014, nhằm góp phần tiếp tục ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, đảm bảo an sinh xã hội, an ninh chính trị trên địa bàn tỉnh, thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ kinh tế - xã hội của Ngành năm 2014.

##### **II. YÊU CẦU:**

- Tổ chức thực hiện kịp thời, có hiệu quả các cơ chế, chính sách, các nhóm giải pháp của Chính phủ, của tỉnh về kiểm soát lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm an sinh xã hội, an ninh chính trị trên địa bàn tỉnh.
- Xây dựng kế hoạch, các giải pháp cụ thể để thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ trọng tâm của Ngành Công Thương.

#### **B. NỘI DUNG:**

##### **I. NHIỆM VỤ PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP, THƯƠNG MẠI NĂM 2014:**

Theo Nghị quyết số 80/2013/NQ-HĐND ngày 11/12/2013 của Hội đồng nhân dân tỉnh và Kế hoạch của Ủy ban nhân dân tỉnh về phát triển Kinh tế - Xã hội năm 2014, tỉnh Gia Lai xác định tốc độ tăng GDP đạt 12,5%, trong đó: Nông lâm - Thủy sản tăng 7,04%; Công nghiệp - Xây dựng tăng 13,15%; Dịch vụ tăng 17,53%. Theo đó ngành Công Thương phải tổ chức thực hiện các chỉ tiêu chủ yếu:

- Giá trị sản xuất công nghiệp (theo giá cố định năm 1994): 8.386 tỷ đồng, tăng 11,35%.
- Giá trị sản xuất công nghiệp (theo giá so sánh năm 2010): 17.431 tỷ đồng tăng 11,62%.
- Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ: 33.100 tỷ đồng, tăng 26,13%.
- Kim ngạch xuất khẩu: 300 triệu USD, tăng 15,38 %, so với năm 2013.



## II. NHỮNG GIẢI PHÁP CHỦ YẾU:

Để thực hiện tốt Nghị quyết của Hội đồng nhân dân tỉnh và Kế hoạch của Ủy ban nhân dân tỉnh về các chỉ tiêu nhiệm vụ năm 2014, trên lĩnh vực Công nghiệp - Thương mại cần tập trung triển khai thực hiện tốt một số nhiệm vụ, giải pháp sau đây:

### 1. Triển khai thực hiện có hiệu quả các quy hoạch, kế hoạch:

Triển khai thực hiện có hiệu quả quy hoạch, kế hoạch của tỉnh có liên quan đến hoạt động của ngành Công Thương đã được phê duyệt: Quy hoạch phát triển công nghiệp đến năm 2020; Quy hoạch phát triển thương mại đến năm 2020; Quy hoạch phát triển hệ thống chợ đến năm 2020; Quy hoạch phát triển hệ thống cửa hàng xăng dầu đến năm 2020; Quy hoạch trồng trọt gắn với công nghiệp chế biến trên địa bàn tỉnh đến năm 2015 và định hướng 2020; Quy hoạch phát triển điện lực của tỉnh giai đoạn 2011 – 2015 có xét đến năm 2020; Quy hoạch phát triển các cơ sở chế biến gỗ gắn với công tác quản lý bảo vệ rừng trên địa bàn tỉnh Gia Lai đến 2020; Kế hoạch phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2011 – 2015 và Kế hoạch di dời, xây mới và nâng cấp, cải tạo hệ thống cửa hàng xăng dầu.

### 2. Triển khai đồng bộ các giải pháp về phát triển công nghiệp, nhất là các giải pháp về tái cấu trúc trong sản xuất kinh doanh:

Đổi mới các biện pháp quản lý, quản trị của doanh nghiệp; mở rộng sản xuất, cải tiến máy móc thiết bị và phát huy tốt công suất của các nhà máy; đồng thời thực hiện tốt các giải pháp đảm bảo nguyên liệu cho sản xuất liên tục, đúng thời vụ và đảm bảo tiêu thụ tốt sản phẩm làm ra, để các nhà máy sản xuất công nghiệp đạt được giá trị sản xuất công nghiệp 8.386 tỷ đồng (Theo giá cố định 1994).

2.1 Đối với Công nghiệp sản xuất điện: Các nhà máy thủy điện phát huy công suất để năm 2014 đạt sản lượng điện trên 5.809 triệu Kwh tạo ra giá trị sản xuất công nghiệp cho địa phương 3.058 tỷ đồng, trong đó 3 nhà máy thủy điện và nâng công suất 01 nhà máy nhiệt điện với tổng công suất 42,2 MW (*Thủy điện Đăk Srông 3A công suất 10,2 MW, Thủy điện Đăk Pi Hao 1 công suất 5 MW; thủy điện Hà Tây 9 MW; nhà máy nhiệt điện công suất 18 MW*) đóng góp 18 triệu Kwh, đạt giá trị 8,6 tỷ đồng.

2.2 Công nghiệp chế biến: Đảm bảo nguyên liệu cho các nhà máy công nghiệp chế biến đạt giá trị sản xuất công nghiệp 2.397,1 tỷ đồng. Một số sản phẩm chủ yếu phải đạt được như: Sản phẩm đường tinh chế 165.000 tấn; Sản phẩm tinh bột sắn 72.000 tấn; Gỗ tinh chế xuất khẩu 40.600 m<sup>3</sup>; Gỗ ván MDF 72.400 m<sup>3</sup>; Chế biến điều 4.370 tấn; Sản phẩm phân vi sinh 146.500 tấn; sản phẩm xi măng 60.000 tấn; Đá Granite 1.194.000 m<sup>2</sup>; Sản phẩm cơ khí 10.930 tấn; Chế biến chè 1.610 tấn.

2.3 Công nghiệp khai khoáng và công nghiệp chế biến khác: phần đầu đạt giá trị sản xuất công nghiệp 2.930,9 tỷ đồng *trong đó*: Các sản phẩm tiêu thụ công nghiệp 599 tỷ đồng.

Tập trung dồn đốc đẩy nhanh tiến độ đầu tư xây dựng các dự án để đảm bảo đưa vào hoạt động đúng tiến độ, đóng góp giá trị 570,5 tỷ đồng, cụ thể: 9



nhà máy công nghiệp chế biến (Nhà máy tuyển quặng sắt 30/4, Nhà máy tuyển chì, kẽm Đức Long, nhà máy đá Granite An Trần, nhà máy đá Granite Sơn Thịnh, nhà máy đá Granite Tân Gia Phú, nhà máy đá Bazan Hải Lai, nhà máy chế biến đá ốp lát Thảo Anh Gia Lai, Nhà máy cồn nhiên liệu Đắk Pơ và mở rộng dây chuyền sản xuất ván MDF).

Tổ chức thực hiện tốt công tác khuyến công, chú trọng công tác đào tạo nghề truyền thống cho đồng bào dân tộc thiểu số, ưu tiên phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, tạo điều kiện để tiêu thụ các sản phẩm làng nghề.

### **3. Đảm bảo cung ứng điện cho sản xuất và sinh hoạt:**

**Về cung ứng điện:** Sở Công Thương tham mưu UBND tỉnh tăng cường các biện pháp quản lý để Công ty Điện lực Gia Lai cung ứng điện đảm bảo đáp ứng nhu cầu điện cho sản xuất và sinh hoạt.

**Về thực hiện tiết kiệm điện:** Phối hợp với các ngành chức năng tổ chức tuyên truyền, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân sử dụng điện trên địa bàn tỉnh thực hiện các giải pháp tiết kiệm điện năm 2014 trên địa bàn tỉnh Gia Lai, để đạt được mục tiêu:

Các công sở, trụ sở làm việc tiết kiệm 10% sản lượng điện sử dụng; Điện chiếu sáng công cộng thực hiện giảm 50% công suất chiếu sáng vào giờ cao điểm buổi tối của hệ thống điện (trừ các ngày lễ, ngày tết và các sự kiện lớn tại địa phương); Các hộ gia đình, các nhà hàng, cơ sở dịch vụ thương mại tuân thủ nghiêm các quy định về sử dụng điện tiết kiệm và hiệu quả, giảm 50% công suất chiếu sáng quảng cáo trang trí ngoài trời vào giờ cao điểm. Các tổ chức, cá nhân sử dụng điện cho mục đích sản xuất thực hiện ngay các giải pháp tiết kiệm điện. Phấn đấu tiết kiệm 10% điện năng sử dụng trong sản xuất và tiết kiệm 10% điện năng sử dụng trong tiêu dùng. Riêng các doanh nghiệp sử dụng năng lượng trọng điểm, phải đảm bảo kế hoạch tiết kiệm điện mỗi năm ít nhất 1%.

Sở Công Thương sẽ giám sát tình hình cung cấp điện của Công ty Điện lực Gia Lai theo kế hoạch cung cấp điện hàng tháng, hàng năm đã được phê duyệt. Đồng thời, chủ trì phối hợp với các Sở, Ban, Ngành liên quan tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra việc thực hiện các biện pháp tiết kiệm điện trên địa bàn tỉnh, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xử lý kịp thời đối với các trường hợp không thực hiện các biện pháp tiết kiệm điện.

### **4. Tổ chức tốt thị trường lưu thông hàng hóa, đảm bảo cung cầu, ổn định thị trường giá cả; tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, an toàn thực phẩm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.**

Trước hết, cần làm tốt công tác dự báo thị trường, theo dõi, cập nhật thường xuyên diễn biến thị trường trong nước và quốc tế, sức mua của thị trường trong tỉnh. Trên cơ sở dự báo, cần tập trung tổ chức tốt thị trường bán buôn, bán lẻ đảm bảo thông suốt đến các địa phương trong tỉnh.

Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, tổ chức thực hiện tốt cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, tổ chức nhiều phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn.

Phối hợp với Sở Thông tin & Truyền thông, Đài phát thanh truyền hình tỉnh, Báo Gia Lai tăng thời lượng phát sóng, số lượng bài viết và những hình ảnh



bằng những phóng sự tuyên truyền cuộc vận động “người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, khích lệ các doanh nghiệp, hộ kinh doanh tăng tỷ trọng hàng nội địa bày bán tại các siêu thị, đại lý. Đẩy mạnh tuyên truyền và phổ biến luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến các cơ quan ban ngành, địa phương và nhân dân thông qua các phương tiện thông tin đại chúng.

Phối hợp với các ngành liên quan đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, tiếp tục triển khai thực hiện tốt chương trình “Hàng Việt về nông thôn”. Chú trọng đến các xã vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, góp phần thực hiện tốt chương trình hành động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của UBND tỉnh.

Tăng cường công tác quản lý thị trường, ngăn chặn có hiệu quả các hành vi gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng, trốn lậu thuế; bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, xử lý nghiêm các sai phạm; kiểm soát chặt chẽ thị trường không để xảy ra tình trạng khan hàng sốt giá, bình ổn giá cả thị trường, nhất là trong các dịp Lễ, Tết.

## **5. Đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu và kinh tế biên mậu, hội nhập kinh tế quốc tế**

**5.1. Xuất khẩu:** Để hoàn thành chỉ tiêu kim ngạch xuất khẩu 300 triệu USD năm 2014 cần tập trung xuất khẩu các mặt hàng chủ yếu với số lượng dự ước như sau: Cà phê 75.000 tấn/150 triệu USD; Cao su 20.000 tấn/48 triệu USD; Sắn lát 120.000 tấn/32 triệu USD; Gỗ tinh chế 10 triệu USD; Hàng khác (hàng tiêu dùng, xăng dầu, vật liệu xây dựng...) 60 triệu USD; các doanh nghiệp làm nhiệm vụ xuất khẩu của tỉnh phải chủ động đề ra giải pháp, phương án sản xuất kinh doanh phù hợp, nâng cao hơn nữa năng lực quản trị, năng lực tài chính và năng lực giao thương với các đối tác. Đồng thời rất cần sự quan tâm tạo điều kiện của các Ngân hàng thương mại trong việc giải quyết vốn vay cho các doanh nghiệp.

**5.2. Kinh tế biên mậu:** Đẩy mạnh công tác xuất nhập khẩu qua Cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh, nâng tổng kim ngạch đạt 110-120 triệu USD. Để đạt được kết quả trên rất cần sự quan tâm tạo điều kiện của chính quyền địa phương, các lực lượng chức năng tại Cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh như Biên phòng, Hải quan... để thúc đẩy hoạt động kinh tế biên mậu của tỉnh.

Đẩy mạnh hoạt động Hội nhập kinh tế quốc tế, tăng cường công tác phổ biến chính sách pháp luật về công nghiệp và thương mại; hướng dẫn các doanh nghiệp khai thác có hiệu quả các thị trường đã có FTA (Hiệp định thương mại tự do); lộ trình cắt giảm thuế quan... đầu tư phát triển sản xuất, nâng cao sức cạnh tranh sản phẩm hàng hóa, hội nhập ngày càng sâu rộng vào kinh tế thế giới.

## **6. Tăng cường phát triển thương mại điện tử:**

Phối hợp với Cục thương mại điện tử - Bộ Công Thương triển khai thực hiện đồng bộ kế hoạch phát triển thương mại điện tử năm 2014 và những năm tiếp theo của Kế hoạch 5 năm. Tổ chức các lớp tập huấn về thương mại điện tử cho cán bộ quản lý Nhà nước và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh theo Kế hoạch phát triển thương mại điện tử năm 2014. Nâng cao chất lượng hoạt động của Sàn giao dịch thương mại điện tử, hệ thống dịch vụ công trực tuyến của Sở,



đồng thời phối hợp với Đài phát thanh truyền hình tỉnh thực hiện các nội dung, chương trình nhằm tuyên truyền về hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2011-2015.

#### **7. Thực hiện tốt công tác cải cách hành chính, phòng chống tham nhũng, lãng phí:**

Thực hiện tốt và đồng bộ công tác cải cách hành chính, xây dựng và nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức trong cơ quan. Duy trì áp dụng ISO hành chính, giải quyết công việc có hiệu quả thực chất, nâng cao chất lượng cung cấp dịch vụ hành chính cho tổ chức và công dân. Thường xuyên rà soát, thống kê bổ sung thủ tục hành chính, tiếp tục kiến nghị sửa đổi, bổ sung đối với các thủ tục không hợp lý hoặc thay đổi theo quy định mới. Tiếp tục đẩy mạnh việc kiện toàn, nâng cao tính chuyên nghiệp trong phục vụ nhân dân của cơ chế một cửa, thể hiện rõ hiệu quả, thực chất của cơ chế một cửa. Kiểm soát chặt chẽ thủ tục hành chính theo quy định, đồng thời tiếp nhận, xử lý phản ánh, kiến nghị về quy định hành chính nhằm tạo cơ chế dễ tổ chức, cá nhân thực hiện quyền giám sát, phản hồi thông tin việc thực hiện các quy định hành chính ở cơ quan.

Thực hiện có hiệu quả công tác phòng chống tham nhũng, lãng phí, đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến pháp luật về phòng chống tham nhũng và triển khai có hiệu quả các giải pháp phòng ngừa tham nhũng đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức trong cơ quan. Thực hiện công khai minh bạch tài sản, thu nhập, chuyển đổi vị trí công tác của cán bộ công chức, viên chức theo quy định. Thực hiện các hoạt động kiểm tra nội bộ, thanh tra, phát hiện kịp thời và xử lý nghiêm cán bộ, công chức, viên chức trong cơ quan có dấu hiệu vi phạm.

#### **C. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:**

Trên cơ sở những nội dung và nhiệm vụ chủ yếu trong chương trình hành động và căn cứ chức năng nhiệm vụ của ngành:

1. Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các Ngành liên quan và các địa phương trong tỉnh thống nhất kế hoạch để triển khai, đồng thời hướng dẫn các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh công nghiệp – thương mại trên địa bàn tỉnh triển khai thực hiện.

2. Các phòng, Ban, đơn vị thuộc Sở, căn cứ vào chức năng nhiệm vụ được giao, xây dựng kế hoạch triển khai Chương trình hành động cụ thể từng nội dung công việc đảm bảo tiến độ và thực hiện có hiệu quả.

3. Trong quá trình triển khai thực hiện Chương trình hành động của Ngành Công Thương, nếu có vấn đề cần sửa đổi, bổ sung cho phù hợp với điều kiện thực tế, đề nghị các Doanh nghiệp, đơn vị thuộc Sở phản ánh về Sở Công Thương để Sở điều chỉnh cho phù hợp./.

#### **Nơi nhận:**

- UBND tỉnh;
- Sở KH & ĐT;
- Lãnh đạo Sở;
- Các đơn vị thuộc Sở;
- Lưu VT; KHTH. *lưu*



*Bùi Ngọc Sơn*