

Số: /QĐ-SCT

Gia Lai, ngày tháng năm 2023

QUYẾT ĐỊNH

**V/v phê duyệt Kế hoạch lựa chọn nhà thầu
các gói thầu thuộc Kế hoạch thương mại điện tử năm 2023**

GIÁM ĐỐC SỞ CÔNG THƯƠNG

Căn cứ Luật Đấu thầu số 43/2013/QH13 ngày 26/11/2013;

Căn cứ Nghị định số 63/2014/NĐ-CP ngày 26/06/2014 của Chính phủ về Quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Đấu thầu và lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Thông tư số 10/2015/TT-BKHĐT ngày 26/10/2015 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư quy định chi tiết về kế hoạch lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Thông tư số 58/2016/TT-BTC ngày 29/3/2016 của Bộ Tài chính quy định chi tiết việc sử dụng vốn Nhà nước để mua sắm nhằm duy trì hoạt động thường xuyên của cơ quan Nhà nước, được sửa đổi bổ sung bởi Thông tư số 68/2022/TT-BTC của Bộ Tài Chính;

Căn cứ Quyết định số 29/2022/QĐ-UBND ngày 14/7/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Sở Công Thương tỉnh Gia Lai;

Căn cứ Quyết định số 598/QĐ-UBND ngày 03/11/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 768/QĐ-UBND ngày 13 tháng 12 năm 2022 của UBND tỉnh Gia Lai về việc giao dự toán thu, chi ngân sách năm 2023 cho các đơn vị dự toán cấp tỉnh;

Căn cứ Quyết định số 202/QĐ-SCT ngày 31 tháng 12 năm 2022 của Sở Công Thương Gia Lai về việc giao dự toán thu, chi ngân sách năm 2023 cho Văn phòng Sở Công Thương;

Căn cứ Quyết định số 46/QĐ-SCT ngày 12 tháng 4 năm 2023 của Sở Công Thương Gia Lai về việc phê duyệt dự toán triển khai các nhiệm vụ về phát triển thương mại điện tử năm 2023;

Căn cứ các Quyết định phê duyệt dự toán các hạng mục thuộc Kế hoạch thương mại điện tử năm 2023 của Sở Công Thương Gia Lai;

Căn cứ Báo cáo thẩm định ngày 19/6/2023 của Tổ thẩm định Kế hoạch lựa chọn nhà thầu các gói thầu thuộc Kế hoạch thương mại điện tử năm 2023;

Theo đề nghị của phòng Quản lý Thương mại tại Tờ trình số 10/TTr-QLTM

ngày 13/6 /2023 về việc phê duyệt Kế hoạch lựa chọn nhà thầu các gói thầu thuộc Kế hoạch thương mại điện tử năm 2023.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Kế hoạch lựa chọn nhà thầu các gói thầu thuộc Kế hoạch thương mại điện tử năm 2023, với nội dung chi tiết như Phụ lục kèm theo.

Điều 2. Giao Phòng Quản lý Thương mại chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị thuộc Sở và các đơn vị liên quan, tổ chức lựa chọn nhà thầu theo kế hoạch lựa chọn nhà thầu được duyệt, đảm bảo tuân thủ các quy định hiện hành.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 4. Trưởng Phòng Quản lý Thương mại và Trưởng các Phòng, đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như điều 4;
- Kho bạc NN tỉnh Gia Lai;
- Lưu: VT, Kế toán, QLTM (10b).

GIÁM ĐỐC

Phạm Văn Bình

PHỤ LỤC
KẾ HOẠCH LỰA CHỌN NHÀ THẦU
CÁC GÓI THẦU THUỘC KẾ HOẠCH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ NĂM 2023

(Kèm theo Quyết định số: /QĐ-SCT ngày tháng năm 2023 của Sở Công Thương)

ĐVT: Đồng

STT	Tên gói thầu	Giá gói thầu (đồng)	Nguồn vốn: Ngân sách tỉnh năm 2023 (đồng)	Hình thức lựa chọn nhà thầu	Phương thức lựa chọn nhà thầu	Thời gian lựa chọn nhà thầu	Loại hợp đồng	Thời gian thực hiện hợp đồng
1	Khai thác thông tin trên Cổng thông tin Vietnamexport và các sàn giao dịch thương mại điện tử thế giới: EU, Nhật, Mỹ, Hàn Quốc, Trung Đông	99.565.000	99.565.000	Chỉ định thầu rút gọn		Quý II-III năm 2023	Trọn gói	90 ngày
2	Hỗ trợ xây dựng website thương mại điện tử cho doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh	91.165.000	91.165.000	Chỉ định thầu rút gọn		Quý II-III năm 2023	Trọn gói	90 ngày
3	Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia các Sàn thương mại điện tử nội địa lớn và uy tín để quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm hàng hóa	213.500.000	213.500.000	Chào hàng cạnh tranh qua mạng	Một giai đoạn một túi hồ sơ	Quý II-III năm 2023	Trọn gói	90 ngày
4	Xây dựng các bộ giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã phát triển và ứng dụng các bộ giải pháp hoàn tất đơn hàng (fulfillment) để hỗ trợ nhà cung cấp và người mua hàng trực tuyến	124.500.000	124.500.000	Chào hàng cạnh tranh qua mạng	Một giai đoạn một túi hồ sơ	Quý II-III năm 2023	Trọn gói	90 ngày

5	Xây dựng và hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã các gói giải pháp phân tích nhu cầu thị trường, insight khách hàng tiềm năng, SWOT, chiến lược định vị theo nhu cầu thị trường (revalent/ distinctive)	212.500.000	212.500.000	Chào hàng cạnh tranh qua mạng	Một giai đoạn một túi hồ sơ	Quý II-III năm 2023	Trọn gói	90 ngày
6	Xây dựng và hỗ trợ các phần mềm khảo sát, đánh giá mức độ chuyển đổi số của doanh nghiệp, hợp tác xã theo từng lĩnh vực, ngành hàng	204.000.000	204.000.000	Chào hàng cạnh tranh qua mạng	Một giai đoạn một túi hồ sơ	Quý II-III năm 2023	Trọn gói	90 ngày
7	Xây dựng và hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã các Bộ nhận diện thương hiệu theo chuẩn quốc tế trên môi trường trực tuyến	214.000.000	214.000.000	Chào hàng cạnh tranh qua mạng	Một giai đoạn một túi hồ sơ	Quý II-III năm 2023	Trọn gói	90 ngày
8	Xây dựng và hỗ trợ doanh nghiệp các bộ giải pháp chăm sóc và quản trị khách hàng (CRM, AI, BigData) theo lĩnh vực, ngành hàng	214.000.000	214.000.000	Chào hàng cạnh tranh qua mạng	Một giai đoạn một túi hồ sơ	Quý II-III năm 2023	Trọn gói	90 ngày
9	Tư vấn lập hồ sơ mời thầu và đánh giá hồ sơ dự thầu các gói thầu số 3,4,5,6,7,8	26.400.000	26.400.000	Chỉ định thầu rút gọn		Quý II-III năm 2023	Trọn gói	30 ngày
10	Tư vấn thẩm định hồ sơ mời thầu và kết quả lựa chọn nhà thầu các gói thầu số 3,4,5,6,7,8	24.200.000	24.200.000	Chỉ định thầu rút gọn		Quý II-III năm 2023	Trọn gói	30 ngày
Tổng giá trị các gói thầu		1.423.830.000	1.423.830.000					