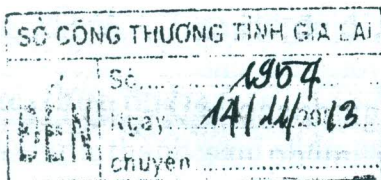


Số: 151 /KH-QLTT

Gia Lai, ngày 05 tháng 11 năm 2013



KẾ HOẠCH

Kiểm tra, kiểm soát thị trường trước, trong và sau
Tết Nguyên đán Giáp Ngọ 2014

Tình hình hàng hóa, giá cả thị trường trên địa bàn vào những tháng cuối năm, dịp Tết Dương lịch và Tết Nguyên đán có nhiều biến động do nhu cầu tiêu dùng tăng cao, đặc biệt là đối với các mặt hàng thiết yếu và các mặt hàng phục vụ lễ, tết. Do đó, việc buôn bán, vận chuyển hàng cấm, hàng giả, hàng không đảm bảo ATTP,... còn diễn biến phức tạp.

Để đưa hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn đi vào ổn định, bảo vệ quyền lợi của nhà sản xuất và sức khỏe của người tiêu dùng, Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Gia Lai xây dựng kế hoạch kiểm tra, kiểm soát thị trường trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Ngọ 2014 với các nội dung cụ thể như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích:

- Chủ động phát hiện, ngăn chặn và xử lý kịp thời việc tàng trữ, vận chuyển, mua bán hàng cấm, hàng lậu; sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm quyền sở hữu công nghiệp, không đảm bảo an toàn thực phẩm, gian lận thương mại và các hoạt động kinh doanh trái phép khác.
- Ngăn chặn và xử lý kịp thời các trường hợp lợi dụng tình hình sức mua trên thị trường tăng vào dịp lễ, Tết để đầu cơ, găm hàng, tăng giá quá mức, đưa tin thất thiệt, gây bất ổn thị trường.
- Ngăn chặn dịch bệnh lây lan; giám sát các loại hàng hóa lưu thông trên thị trường, đảm bảo chất lượng, không để xảy ra tình trạng ngộ độc thực phẩm.
- Tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh của các thành phần kinh tế; tạo điều kiện thuận lợi cho hàng hóa lưu thông, nhằm đáp ứng kịp thời cho nhu cầu cung - cầu trên địa bàn toàn tỉnh trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Ngọ 2014.

2. Yêu cầu:

- Kiểm tra có trọng tâm, trọng điểm, tập trung vào các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu tại các cơ sở kinh doanh, chợ, trung tâm thương mại, siêu thị và các khu vực mua bán hàng hóa phát sinh trong dịp lễ, tết.
- Tổ chức tốt mối quan hệ phối hợp với các ngành, các cấp và các lực lượng chức năng trong quá trình kiểm tra, kiểm soát (nếu cần thiết).

c. Trong quá trình kiểm tra không gây cản trở, ảnh hưởng đến sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp kinh doanh hợp pháp. Xử lý nghiêm, đúng quy định Pháp luật đối với các tổ chức, cá nhân vi phạm.

II. Đối tượng, địa bàn, thời gian và hình thức kiểm tra

1. Đối tượng kiểm tra:

Tất cả các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động sản xuất, kinh doanh thương mại, công nghiệp và dịch vụ trên địa bàn tỉnh Gia Lai. Trong đó, chú trọng kiểm tra tại trung tâm thương mại, siêu thị, các chợ truyền thống và chợ tự phát trên địa bàn; kho hàng, các điểm tập kết, cất trữ, bãi đỗ xe giao nhận hàng hóa.

2. Địa bàn kiểm tra: Trên địa bàn toàn tỉnh.

3. Thời gian kiểm tra: Từ ngày 01/12/2013 đến hết ngày 01/03/2014.

4. Hình thức kiểm tra: Kiểm tra thường xuyên theo kế hoạch và kiểm tra đột xuất theo tình hình thực tế trên từng địa bàn.

III. Nội dung kiểm tra

1. Kiểm tra hoạt động buôn lậu, buôn bán hàng cấm, hàng nhập khẩu trái phép:

- Tăng cường kiểm tra, kiểm soát, ngăn chặn tình trạng vận chuyển, buôn bán, tàng trữ hàng cấm, hàng nhập lậu đối với các mặt hàng thiết yếu có sức tiêu thụ nhiều vào thời điểm tết như: rượu, bia, thuốc lá điếu ngoại, thực phẩm đóng chai, đóng hộp, bánh mứt, thịt gia súc, gia cầm, quần áo may sẵn, đường các loại, động vật quý hiếm, điện lạnh gia dụng, điện thoại di động, đồ chơi trẻ em gây kích động bạo lực, pháo các loại và đèn trời nhập lậu và các loại hàng hóa khác.

- Phát huy tốt vai trò của Cơ quan thường trực BCD 127, tổ chức phối hợp chặt chẽ giữa các lực lượng chức năng để bắt giữ, xử lý có hiệu quả các kho tập kết chuyên hàng lậu trên địa bàn. Tập trung vào các tuyến trọng điểm là các địa bàn giáp ranh, bến xe khách, tuyến biên giới Việt – Campuchia, tuyến Quốc lộ 1A,... Chú trọng các mặt hàng ngoại nhập có nhu cầu tiêu thụ nhiều trong dịp tết.

2. Kiểm tra việc sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, không bảo đảm an toàn thực phẩm:

- Tăng cường kiểm tra, kiểm soát chống sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm, không qua kiểm dịch,... có xu hướng gia tăng nhu cầu tiêu dùng trong dịp cuối năm. Cụ thể, kiểm tra việc thực hiện công bố tiêu chuẩn chất lượng và đảm bảo chất lượng sau công bố, nhất là các mặt hàng thực phẩm như: giò, chả, bún, phở, bánh, mứt, kẹo, rượu, bia, nước giải khát, thuốc lá, hoa quả, lương thực, sữa, thực phẩm đông lạnh, thực phẩm tươi sống và chế biến, v.v...

- Tập trung kiểm tra, kiểm soát các cơ sở kinh doanh (nhập khẩu, chế biến, phân phối) mặt hàng như: rượu, bia, nước giải khát, bánh, mứt, kẹo, mỳ chính, nước mắm, thực phẩm đã qua chế biến, đóng gói và các loại hàng hoá khác lưu thông trên thị trường, nhằm phát hiện và xử lý việc kinh doanh hàng giả, hàng hết hạn sử dụng có ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe người tiêu dùng, v.v...

- Kiểm tra, kiểm soát việc thực hiện quy chế về nhãn hàng hoá đối với các mặt hàng thiết yếu đóng gói sẵn lưu thông trên thị trường.

- Tăng cường kiểm tra, ngăn chặn các hành vi lợi dụng chủ trương “Người Việt Nam dùng hàng Việt Nam” của Bộ Chính trị để trà trộn hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ vào tiêu thụ trên địa bàn tỉnh.

3. Kiểm tra tình hình gian lận thương mại và các hoạt động kinh doanh trái phép khác:

- Tăng cường kiểm tra, kiểm soát việc thực hiện các quy định của Pháp luật về giá, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết; chế độ hoá đơn, chứng từ đối với hàng hoá lưu thông trên thị trường. Kiểm tra nhãn hàng hoá, chất lượng đối với mặt hàng mũ bảo hiểm, thuốc tân dược, mỹ phẩm.v.v... nhằm xử lý kịp thời các trường hợp lợi dụng tình hình đầu cơ, ép giá, găm hàng, đưa tin thất thiệt mục đích đẩy giá bán hàng hoá lên cao, gây bất ổn định thị trường.

- Kiểm tra các biểu hiện của hành vi đầu cơ (mua vét hàng hoá), dự trữ hàng hoá quá mức; kinh doanh không đúng ngành nghề, mặt hàng; bịa đặt loan tin không có cơ sở để tăng, ép giá...

- Kiểm tra việc thực hiện đo lường (cân, đong, đóng gói hàng hoá), chất lượng, ghi nhãn hàng hoá của các cơ sở sản xuất, kinh doanh bán buôn, bán lẻ để phát hiện các thủ đoạn gian lận về giá hoặc lợi dụng đo lường, đóng gói để tăng giá; vi phạm về sở hữu trí tuệ.

- Phối hợp với cơ quan Thuế, Công an kiểm tra chống các hành vi khai man, khai không đúng doanh thu nhằm trốn thuế, bán hàng không xuất hoá đơn v.v...

- Tổ chức lực lượng túc trực, thường xuyên bám sát địa bàn, cơ sở sản xuất, kinh doanh, tăng cường các biện pháp kiểm tra và xử lý kịp thời tình hình vận chuyển, giết mổ, mua bán gia súc, gia cầm và sản phẩm từ gia súc, gia cầm không qua kiểm soát giết mổ, không qua kiểm tra vệ sinh thú y, không rõ nguồn gốc xuất xứ... ngăn chặn việc đưa các loại hàng hóa này vào địa bàn và bày bán tại các chợ trong dịp lễ, tết. Chú trọng các địa bàn đông dân cư, chợ đầu mối, trên tuyến biên giới và trên khâu lưu thông.

- Chủ động tổ chức lực lượng và phối hợp với các ngành chức năng tăng cường kiểm tra an toàn thực phẩm, chất lượng sản phẩm hàng hoá. Kiểm tra việc vận chuyển, mua bán lâm sản, động vật hoang dã trái phép.

- Ngoài ra, lực lượng QLTT cần tập trung theo dõi nắm tình hình, diễn biến giá cả trên thị trường, lượng hàng hóa, chủng loại, các loại mặt hàng nhập về tỉnh, nhu cầu của người tiêu dùng và những diễn biến có liên quan đến cung, cầu hàng hoá để báo cáo UBND tỉnh, Sở Công Thương theo dõi, tổng hợp và chỉ đạo.

IV. Xử lý vi phạm:

1. Đối với các cơ sở kinh doanh nếu trong quá trình kiểm tra phát hiện có vi phạm thì tùy theo tính chất, mức độ vi phạm mà xử lý theo quy định của Pháp luật.

2. Đối với cán bộ, công chức QLTT trực tiếp kiểm tra, kiểm soát nếu có biểu hiện bao che, sách nhiễu và các tiêu cực khác thì bị xử lý kỷ luật theo quy định của Pháp luật.

V. Tổ chức thực hiện

1. Tổ chức quán triệt kế hoạch này trong toàn bộ lực lượng QLTT và yêu cầu các Đội QLTT trực thuộc xây dựng kế hoạch công tác của đội mình để triển khai thực hiện nghiêm túc kế hoạch này.

2. Định kỳ hàng tuần, các Đội QLTT báo cáo kết quả thực hiện về Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp (trường hợp đột xuất phải báo cáo nhanh) để theo dõi, tổng hợp báo cáo và xin ý kiến chỉ đạo của cấp trên.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có gì vướng mắc đề nghị phản ánh kịp thời để Lãnh đạo Chi cục xem xét và chỉ đạo. /.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Cục QLTT (b/c);
- Sở Công Thương (b/c);
- Lãnh đạo Chi cục QLTT;
- Các Phòng, các Đội QLTT trực thuộc (thực hiện);
- Lưu: VT-QLTT.

CHI CỤC TRƯỞNG



Phan Minh Đức