

Số: /SCT-QLTM

Gia Lai, ngày tháng 6 năm 2020

V/v báo cáo Đề án phát triển thị trường
trong nước gắn với Cuộc vận động
"Người VN ưu tiên dùng hàng VN"
giai đoạn 2014 - 2020

Kính gửi: Bộ Công Thương

Căn cứ Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ Tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2014-2020.

Thực hiện văn bản số 4428/BCT-TTTN ngày 18/6/2020 của Bộ Công Thương về việc báo cáo Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2014 - 2020.

Sở Công Thương tỉnh Gia Lai kính báo cáo như sau:

1. Nhiệm vụ và mục tiêu của Đề án

Quyết định số 634/QĐ-TTg gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" là một động lực thúc đẩy và phát triển nền kinh tế hàng hóa phát triển bền vững nền sản xuất hàng hóa trong nước với năng suất, chất lượng và khả năng cạnh tranh ngày được nâng cao của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong nước, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp đưa các hàng hóa thiết yếu do Việt Nam sản xuất đến tay người tiêu dùng nhằm nâng cao sức mua, bình ổn thị trường và cải thiện đời sống của nhân dân trên phạm vi cả nước nói chung, tỉnh Gia Lai nói riêng. Bên cạnh đó, Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" còn thể hiện được văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam dựa trên tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc.

Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động tạo động lực để các thành phần kinh tế phát triển thương mại tại khu vực nông thôn, miền núi gắn liền với việc thực hiện các chính sách ưu tiên về dân tộc, phát triển kinh tế - xã hội, xóa đói giảm nghèo, bảo đảm an sinh xã hội và giữ vững an ninh chính trị trên địa bàn, đặc biệt là vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc ít người, thông qua việc thực hiện tốt các đề án như: đưa hàng Việt về nông thôn, Miền núi, hải đảo, vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn và xây dựng các điểm bán hàng Việt với tên gọi "Tự hào hàng Việt Nam".

Giai đoạn 2014 đến 2020, phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" đã góp phần thúc đẩy sản xuất, kinh doanh phát triển, người tiêu dùng và doanh nghiệp quan tâm ngày càng nhiều hơn về Cuộc vận động thông qua nhiều kênh tuyên truyền của các tổ chức, tổ chức chính trị xã hội, cơ quan quản lý nhà nước và cơ quan báo, đài...

Năm 2015, người tiêu dùng và doanh nghiệp Việt Nam biết đến Cuộc vận động chưa rộng khắp; đến năm 2020 người tiêu dùng và doanh nghiệp Việt Nam biết đến Cuộc vận động trên 90%. Hiện nay tỉnh Gia Lai đã xây dựng điểm bán hàng Việt với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” và phối hợp với cơ quan báo, đài và các tổ chức chính trị - xã hội tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng trong chuyên mục "Truyền hình Công Thương" được phát trên Đài Phát thanh Truyền hình tỉnh. Đến nay thị phần hàng Việt Nam có thể mạnh tại các kênh phân phối ở khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa bằng các phương tiện vận tải của doanh nghiệp, đưa hàng Việt về nông thôn... phần đầu đến năm 2020 tăng thị phần hàng Việt Nam có thể mạnh tại các kênh phân phối lên trên 80%.

Đến năm 2020, tỉnh Gia Lai đã tổ chức hai lượt Hội nghị kết nối cung cầu với sự tham gia của các doanh nghiệp trên toàn quốc (có biểu mẫu kèm theo) và tham gia nhiều lượt kết nối cung cầu do các tỉnh bạn tổ chức. Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động đã dần ghi dấu ấn sâu đậm đến người tiêu dùng và các doanh nghiệp, thể hiện rõ nét người Việt quan tâm mua sắm hàng Việt để tiêu dùng và thể hiện trực quan nhất là tỷ lệ hàng Việt Nam trong cơ cấu của các doanh nghiệp tăng cao, đặc biệt tỷ lệ hàng Việt nam đạt trên 90% trong hệ thống các siêu thị tại tỉnh Gia Lai. Điều đó thể hiện sự chỉ đạo quyết liệt của hệ thống chính trị và sự ủng hộ cao của người tiêu dùng và doanh nghiệp.

2. Nhiệm vụ đạt được và hiệu quả của dự án

Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” là một chủ trương đúng đắn của hệ thống chính trị chỉ đạo, được các cấp, các ban ngành đoàn thể, mặt trận trên cả nước tích cực hưởng ứng triển khai thực hiện, trong đó có tỉnh Gia Lai. Đây là chủ trương có ý nghĩa chính trị, xã hội sâu sắc và quan trọng đối với đời sống xã hội, đó chính là đòn bẩy để đưa nền kinh tế tỉnh nhà ngày càng phát triển, tạo cho người tiêu dùng những định hướng và quan niệm về hàng nội địa, hợp thị hiếu, đủ sức cạnh tranh trong thời kỳ hội nhập kinh tế quốc tế, nâng cao trách nhiệm của doanh nghiệp đối với người tiêu dùng.

Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” có tác động rất lớn đến thị trường nội địa, đã hỗ trợ cho thị trường phát triển một cách bền vững, đảm bảo là nơi đáng tin cậy đáp ứng cho nhu cầu mua sắm của nhân dân, không bị phụ thuộc vào hàng hóa nước ngoài nhập vào Việt Nam, đảm bảo cho các doanh nghiệp làm chủ trên "sân nhà" và sẵn sàng đánh bại hàng nhập ngoại.

Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” là một quyết định đúng, được thể hiện trong thời gian qua, thị trường phát triển rất tốt và có thể nói là bền vững phát triển ở một tầm cao mới và nên được nhân rộng trong tương lai.

(Kết quả thực hiện có kèm theo phụ lục 1 và 2).

3. Khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai

Được Bộ Công Thương và địa phương quan tâm phê duyệt các đề án theo quyết định 634, tuy nhiên số lượng các đề án được phê duyệt cho tỉnh Gia Lai chưa được nhiều, cùng với đặc thù về vị trí địa lý Miền núi và rộng nên khi triển khai đề án chưa được nhân rộng ra các vùng trong tỉnh.

Hầu hết các đơn vị kinh doanh thương mại trên địa bàn là những doanh nghiệp vừa và nhỏ, khả năng tài chính không lớn, mạng lưới bán lẻ chưa bao phủ rộng khắp trên thị trường, trình độ quản lý chưa được như mong muốn, sự hợp tác giữa cơ quan chủ quản đề án với các đối tượng được thụ hưởng của đề án chưa được nhiệt huyết nên làm ảnh hưởng đến hiệu quả của việc thực hiện đề án. Hơn nữa hàng tiêu dùng thiết yếu chưa được sản xuất nhiều tại địa phương, chủ yếu các doanh nghiệp nhận nguồn hàng từ các tỉnh bạn, nên có lúc, có nơi có sự chênh lệch về cung-cầu.

Gia Lai là một tỉnh sản xuất nông nghiệp là chủ yếu, những năm gần đây tình hình giá cả hàng nông sản tại địa phương có xu hướng giảm mạnh đã tác động đến thu nhập của của nhân dân, làm ảnh hưởng đến sức mua trên thị trường, đã ảnh hưởng rất lớn hiệu quả kinh doanh của các doanh nghiệp. Bên cạnh đó, các doanh nghiệp kinh doanh thương mại trên địa bàn tiếp cận vốn vay ưu đãi từ phía Ngân hàng để thực hiện nhiệm phát triển và bình ổn giá cả thị trường còn hạn chế.

4. Đề xuất:

Nhằm đẩy mạnh công tác phát triển hệ thống phân phối hàng hóa Việt Nam cố định và bền vững cho các doanh nghiệp trong tỉnh làm hạt nhân, nhất là tại địa bàn nông thôn, vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn và tăng cường, thúc đẩy mục tiêu Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” ngày càng sâu rộng trong xã hội. Kính đề nghị Bộ Công Thương quan tâm hơn nữa, phân bổ cho sở Công Thương tỉnh Gia Lai nhiều đề án theo quyết định 634/QĐ-TTg Đồng thời tăng mức kinh phí hỗ trợ cho từng đề án nhằm giúp địa phương có điều kiện hoàn thành nhiệm vụ.

Trên đây là nội dung đánh giá Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014 - 2020. Sở Công Thương kính báo cáo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (B/c)
- Lãnh đạo Sở;
- Website Sở;
- Trung tâm KC&XTTM;
- Lưu VP, QLTM.

**K/T. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**