

Số: /KH- SCT

Gia Lai, ngày tháng 03 năm 2020

KẾ HOẠCH
CƠ CẤU LẠI NGÀNH DỊCH VỤ
ĐẾN NĂM 2020 ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2025

Sở Công Thương nhận được văn bản số 458/SKHĐT-TH ngày 06/3/2020 của Sở Kế hoạch và Đầu tư về việc tham mưu xây dựng kế hoạch thực hiện Đề án “kế hoạch cơ cấu lại ngành dịch vụ đến năm 2020 định hướng 2025”;

Căn Cứ Quyết định số 283/QĐ-TTg ngày 19/2/2020 của Thủ tướng chính phủ “về việc phê duyệt đề án kế hoạch cơ cấu lại ngành dịch vụ đến năm 2020 định hướng 2025”.

Sở Công Thương Gia Lai xây dựng kế hoạch như sau:

A. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

I. MỤC TIÊU:

1. Mục tiêu tổng quát

Nâng cao vai trò của ngành thương mại, dịch vụ;

Xây dựng và phát triển mạnh thương mại nội địa theo hướng văn minh, hiện đại. Khuyến khích các thành phần kinh tế tham gia đầu tư vào phát triển cơ sở hạ tầng thương mại trên địa bàn tỉnh;

Đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu trên cơ sở phát triển nguồn hàng và phát triển thị trường một cách bền vững. Thu hút nguồn lực thương mại, dịch vụ khu cửa khẩu quốc tế lệ Thanh;

Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá thương hiệu, kêu gọi đầu tư tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp có cơ hội đầu tư vào lĩnh vực phát triển thương mại;

Thực hiện cung ứng đầy đủ các mặt hàng chính sách, thiết yếu;

Quan tâm bổ sung và đào tạo phát triển nguồn lực thương mại, hoàn thiện mô hình tổ chức và quản lý thương mại.

2. Mục tiêu cụ thể

a. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ:

Năm 2016 tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ đạt 44.350 tỷ đồng , Kế hoạch năm 2020 là 80.000 tỷ đồng. Tốc độ tăng trưởng bình quân tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ giai đoạn 2016-2020 là 15,34%;

Năm 2021 ước đạt 89.600 tỷ đồng, năm 2025 ước đạt 139.300 tỷ đồng. Phân đầu tốc độ tăng trưởng bình quân tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ giai đoạn 2021-2025 là 11,73%.

b. Tổng kim ngạch xuất khẩu, nhập khẩu:

* Xuất khẩu:

Năm 2016 kim ngạch xuất khẩu đạt 342,94 triệu USD, Kim ngạch xuất khẩu năm 2020 ước đạt 630 triệu USD. Phần đầu tốc độ tăng trưởng bình quân giai đoạn 2016-2020 là 18,55%/năm;

Mục tiêu xuất khẩu năm 2021 ước đạt 640 triệu USD, 2025 ước đạt 700 triệu USD, phần đầu tốc độ tăng trưởng bình quân giai đoạn 2021-2025 là 2,13%/năm.

* Nhập khẩu:

Năm 2016 kim ngạch nhập khẩu đạt 167,3 triệu USD, Tổng kim ngạch nhập khẩu kế hoạch năm 2020 đạt 90 triệu USD. Phần đầu tốc độ tăng trưởng bình quân giai đoạn 2016-2020 là -15,66%/năm;

Mục tiêu nhập khẩu năm 2021 ước đạt 90 triệu USD, 2025 ước đạt 92 triệu USD, phần đầu tốc độ tăng trưởng bình quân giai đoạn 2021-2025 là 0,44%/năm.

II. CÁC NHIỆM VỤ CHỦ YẾU THỰC HIỆN KẾ HOẠCH CƠ CẤU LẠI NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐẾN NĂM 2020, ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2025

1. Lĩnh vực ngoại thương

a) Đối với các cơ quan quản lý nhà nước:

Xây dựng các cơ chế chính sách hỗ trợ khuyến khích các doanh nghiệp nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm xuất khẩu chủ lực của tỉnh, thông qua hỗ trợ ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ trong sản xuất, kỹ thuật canh tác cây trồng cho năng suất chất lượng cao, đổi mới công nghệ sơ chế, bảo quản, chế biến sâu nhằm tăng giá trị sản phẩm hàng hóa nông sản xuất khẩu chủ lực của tỉnh;

Thu hút đầu tư, kêu gọi các doanh nghiệp trong và ngoài nước đầu tư các dự án sản xuất, chế biến sâu các sản phẩm từ cao su, cà phê, hồ tiêu ... để nâng cao năng lực sản xuất và xuất khẩu của các doanh nghiệp;

Đẩy mạnh xúc tiến thương mại, tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh nâng cao năng lực cạnh tranh. Nâng cao hiệu quả công tác thông tin, dự báo về các thị trường xuất khẩu trọng điểm, giá cả các mặt hàng xuất khẩu chủ lực của tỉnh;

Triển khai có hiệu quả chương trình thương hiệu quốc gia, hướng dẫn doanh nghiệp chủ động xây dựng thương hiệu hàng hóa gắn với chỉ dẫn địa lý nổi tiếng của tỉnh, đặc biệt là hàng xuất khẩu. Khuyến khích tổ chức các sự kiện quảng bá, giới thiệu thương hiệu doanh nghiệp, giới thiệu sản phẩm đạt các giải thưởng trong tỉnh, quốc gia, khu vực và quốc tế;

Đầu tư nâng cấp cơ sở hạ tầng giao thông, kho tàng bến bãi tại cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh, nghiên cứu đề xuất xây dựng dự án đường cao tốc Pleiku - Quy Nhơn. Nâng cao chất lượng phục vụ trong khâu thông quan hàng hóa, kiểm tra kiểm soát hàng hóa xuất nhập khẩu, để thúc đẩy hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa qua biên giới;

Tăng cường công tác đào tạo, phổ biến kiến thức về hội nhập quốc tế, chính sách, pháp luật thương mại của các nước cho cán bộ công chức làm công tác quản lý nhà nước, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, kịp thời nắm bắt những thời cơ và thách thức khi hội nhập với quốc tế, cũng như có biện pháp tích cực và chủ động phòng tránh rủi ro để phát triển xuất khẩu các mặt hàng chủ lực của tỉnh.

b) Đối với các doanh nghiệp trên địa bàn:

Chủ động nắm bắt thời cơ, tập trung đổi mới công nghệ, tăng cường hợp tác và liên kết để nâng cao chất lượng sản phẩm và năng lực cạnh tranh trên thị trường. Tổ chức mô hình sản xuất kinh doanh theo hướng chú trọng chất lượng, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm và các tiêu chuẩn, quy chuẩn theo quy định trong nước và quốc tế để đảm bảo uy tín của doanh nghiệp và sản phẩm xuất khẩu. Tìm kiếm, phát triển các thị trường mới để đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, tránh lệ thuộc vào các thị trường truyền thống để giảm thiểu rủi ro. Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan quản lý nhà nước, phản ánh kịp thời những khó khăn vướng mắc để có biện pháp chủ động ứng phó, nâng cao hiệu quả xuất khẩu.

2. Về lĩnh vực nội thương

Tiếp tục triển khai có hiệu quả các Chương trình xúc tiến thương mại, chương trình kết nối cung cầu, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tổ chức giao thương hàng hóa. Đẩy mạnh phát triển các kết cấu hạ tầng thương mại cần áp dụng một số chính sách thu hút vốn đầu tư; thúc đẩy các doanh nghiệp tái cơ cấu lại sản xuất kinh doanh, xây dựng chiến lược và kế hoạch mở rộng quy mô kinh doanh nhằm tăng lợi nhuận, bảo đảm việc làm có tăng thu nhập, tăng các khoản nộp ngân sách và tích lũy vốn để tái đầu tư;

Tổ chức tốt thị trường lưu thông hàng hóa, đảm bảo cung cầu hàng hóa, các mặt hàng thiết yếu phục vụ nhân dân trên địa bàn tỉnh nhất là trong các dịp Lễ, Tết. Thực hiện tốt cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” kết hợp các chương trình khuyến mãi, hậu mãi với hàng hóa có mẫu mã đa dạng, có chất lượng và giá cả hợp lý, nâng cao tỷ trọng hàng Việt trong các siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn tỉnh;

Tích cực tổ chức các Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi. Triển khai thực hiện tốt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Gia Lai giai đoạn 2016-2020 đã được UBND tỉnh phê duyệt tại Quyết định số 782/QĐ-UBND ngày 27/11/2015;

Phát triển có hiệu quả cơ sở hạ tầng thương mại: Phát triển chợ bao gồm chợ đầu mối, chợ bán buôn, bán lẻ; chợ chuyên doanh theo hướng thành lập công ty; các cửa hàng tiên lợi; mạng lưới siêu thị, trung tâm Hội chợ triển lãm thương mại; mạng lưới kinh doanh xăng dầu trên địa bàn tỉnh;

Phát triển thị trường nông thôn miền núi, xây dựng nông thôn mới có kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội theo hướng bền vững;

Xây dựng các văn bản hướng dẫn Thực thi Luật Cạnh Tranh số 23/2018/QH14 được Quốc hội thông qua ngày 12 tháng 6 năm 2018 (Sau khi Chính phủ ban hành Nghị định và Bộ Công Thương ban hành Thông tư hướng dẫn Thực thi Luật Cạnh Tranh);

Góp ý sửa đổi nghị định Sửa đổi Nghị định số 52/2013/NĐ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2013 Chính phủ về thương mại điện tử;

Triển khai hiệu quả Chiến lược phát triển thương mại trong tỉnh đến năm 2025, tầm nhìn đến 2035.

B. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Sở Công Thương Theo chức năng nhiệm vụ, chủ động lồng ghép các nội dung và nhiệm vụ cơ cấu lại các ngành dịch vụ vào các chương trình hành động cụ thể của ngành thương mại, dịch vụ hàng năm;

Phối hợp với Các Sở ngành liên quan rà soát các chính sách thương mại, các rào cản kỹ thuật, đề đề nghị tỉnh, Trung ương xem xét điều chỉnh, bổ sung, nhằm tạo thuận lợi thúc đẩy xuất khẩu hàng hóa nông sản và bảo vệ sản xuất trong tỉnh;

Rà soát, điều chỉnh các chính sách, quy định về kinh doanh có điều kiện, khuyến khích ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực thương mại;

Phối hợp và chỉ đạo các doanh nghiệp chủ động nghiên cứu thị trường, xây dựng chiến lược kinh doanh, xuất khẩu, chủ động đào tạo cán bộ, ứng dụng công nghệ thông tin, xây dựng và quảng bá thương hiệu, thực hiện có hiệu quả hoạt động xúc tiến thương mại.

Trên đây là kế hoạch cơ cấu ngành dịch vụ thuộc lĩnh vực thương mại đến năm 2020 định hướng đến năm 2025 đề nghị Sở Kế hoạch và Đầu tư tổng hợp báo cáo UBND tỉnh./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo Sở;
- Phòng KHTCTH;
- QLXNK;
- Lưu VT, QLTM.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phụ lục

DANH MỤC CÁC NHIỆM VỤ CỤ THỂ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH CƠ CẤU LẠI NGÀNH DỊCH VỤ ĐẾN NĂM 2020 ĐỊNH HƯỚNG 2025

(kèm theo văn kế hoạch Số /KH- SCT ngày tháng 3 năm 2020 của Sở Công thương)

TT	Chương trình	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian	Cấp trình	Hình thức văn bản
1	Xây dựng các văn bản hướng dẫn Thực thi Luật Cạnh Tranh	Sở Công Thương	Các cơ quan liên quan	Sau khi Chính phủ ban hành Nghị định và Bộ Công Thương ban hành Thông tư hướng dẫn Thực thi Luật Cạnh Tranh		Văn bản hướng dẫn