

UBND TỈNH GIA LAI
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /SCT-QLTM

Gia Lai, ngày tháng năm 2024

V/v triển khai Tuần lễ Thương hiệu
quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu
Việt Nam 20 tháng 4 năm 2024

Kính gửi:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

Thực hiện Công văn số 906/UBND-KTTH ngày 25/3/2024 của Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024. Trong đó giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố nghiên cứu nội dung Công văn số 1673/BCT-XTTM ngày 18/3/2024 của Bộ Công Thương về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024 để triển khai thực hiện đúng theo quy định.

Ngày 20/4 đã được Thủ tướng Chính phủ chọn là “Ngày Thương hiệu Việt Nam” và hàng năm để chào mừng kỷ niệm Ngày Thương hiệu Việt Nam, Bộ Công Thương đều phát động tổ chức Tuần lễ Thương hiệu quốc gia với các hoạt động như tổ chức diễn đàn, hội thảo, triển lãm, treo pano, áp phích cổ động, tuyên truyền trên phương tiện truyền thông. Sở Công Thương đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố phối hợp hưởng ứng và chỉ đạo các đơn vị liên quan chủ động triển khai các hoạt động tuyên truyền cho Ngày Thương hiệu Việt Nam tại đơn vị, địa phương theo Kế hoạch tổ chức chào mừng ngày thương hiệu Việt Nam 20/4 và tuần lễ thương hiệu Quốc gia năm 2023 đính kèm.

(Kèm theo Công văn số 1673/BCT-XTTM ngày 18/3/2024 của Bộ Công Thương và Công văn số 906/UBND-KTTH ngày 25/3/2024 của Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai).

Nhận được công văn này, đề nghị sở, ngành liên quan, Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố phối hợp triển khai thực hiện và báo cáo kết quả về Sở Công Thương trước ngày 26/4/2024 để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Công Thương theo quy định./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ủy ban nhân dân tỉnh (báo cáo);
- Giám đốc, các Phó giám đốc Sở;
- Trang thông tin điện tử của Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đào Thị Thu Nguyệt

**CÁC HOẠT ĐỘNG CHÀO MỪNG NGÀY THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM 20/4
VÀ TUẦN LỄ THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA NĂM 2024**

TT	Hạng mục công việc	Thời gian
1	Xây dựng các sản phẩm truyền thông (video, clip, các ấn phẩm, tài liệu, banner, băng rôn, pano...) để quảng bá ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024	Trước ngày 10/4/2023
2	Đăng thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương trên cổng thông tin điện tử của Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại, trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị truyền thông khác.	Từ ngày 10/4 đến 23/4/2024
3	Thực hiện bài viết, phóng sự và đưa tin về các hoạt động của Tuần lễ Thương hiệu quốc gia trên các phương tiện truyền thông, mạng xã hội và các nền tảng số khác.	Từ ngày 03/4 đến ngày 23/4/2024
4	Treo băng rôn, pano chào mừng ngày thương hiệu Việt Nam 20 tháng 4 năm 2024, quảng bá các Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam.	Từ 15/4 đến ngày 21/4/2024
5	Hưởng ứng Lễ khai mạc Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia Việt Nam năm 2024, Diễn đàn Thương hiệu Quốc Gia Việt Nam năm 2024.	Ngày 16/4/2024