

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản trên địa bàn tỉnh Gia Lai năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 1364/KH-UBND ngày 20 tháng 9 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc thực hiện Đề án đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021 - 2025 định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Gia Lai; Kế hoạch số 46/KH-SCT ngày 16 tháng 11 năm 2021 của Sở Công thực hiện Đề án đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021 – 2025 định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

Sở Công Thương ban hành Kế hoạch triển khai Đề án đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản trên địa bàn tỉnh Gia Lai năm 2025 (sau đây gọi tắt là Kế hoạch), cụ thể như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

- Tập trung triển khai thực hiện Kế hoạch số 1364/KH-UBND ngày 20 tháng 9 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc thực hiện Đề án đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021 - 2025 định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

- Phối hợp chặt chẽ với các sở, ban, ngành, địa phương liên quan để triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch. Kết hợp lồng ghép việc triển khai các đề án, chương trình, kế hoạch của Chính phủ, các bộ, ngành, Ủy ban nhân dân tỉnh nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh quảng bá, giới thiệu, kết nối và mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm nông sản.

- Tuyên truyền và nâng cao nhận thức của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh mặt hàng nông sản; cơ quan quản lý nhà nước về đổi mới phương thức tiêu thụ nông sản.

- Hỗ trợ, kết nối và tạo điều kiện cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh nông sản tham gia giới thiệu, quảng bá các sản phẩm nông sản tại các hội chợ triển lãm thương mại, hội nghị kết nối giao thương, kết nối cung cầu tại Thành Phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đà Nẵng và các tỉnh thành trên cả nước; các sự kiện tổ chức trong và ngoài tỉnh...nhằm tìm kiếm thị trường, đối tác.

II. Nội dung

1. Triển khai các hoạt động nhằm đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền:

- Chủ trì và phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Gia Lai, các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn tỉnh; các sở, ban, ngành, Ủy ban

nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị liên quan xây dựng phóng sự, tin bài tuyên truyền, phổ biến về mục tiêu, quan điểm, định hướng về đổi mới phương thức tiêu thụ nông sản; quảng bá các nông sản chủ lực, có thương hiệu, các vùng chuyên canh, nguyên liệu của tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại.
- Thời gian thực hiện: Năm 2025.

2. Phát triển hạ tầng thương mại:

- Phối hợp với các sở, ban, ngành, các đơn vị liên quan triển khai các chính sách ưu đãi, kêu gọi đầu tư, khuyến khích các thành phần kinh tế tham gia đầu tư, xây dựng cơ sở hạ tầng thương mại: Siêu thị, trung tâm mua sắm, chợ đầu mối, chợ truyền thống, cửa hàng tiện ích... đáp ứng nhu cầu mua bán, trao đổi hàng hóa phục vụ nhân dân trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về hạ tầng thương mại; hướng dẫn các địa phương thực hiện nâng cấp, phát triển chợ truyền thống, kết hợp với từng bước nâng cao chất lượng dịch vụ của chợ; kiện toàn và nâng cao năng lực hoạt động cho các tổ chức quản lý chợ.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2025.

3. Tăng cường công tác xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ nông sản:

- Hỗ trợ và tạo điều kiện cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất tham gia giới thiệu, quảng bá các sản phẩm nông sản tại các hội chợ triển lãm thương mại, hội nghị kết nối giao thương, kết nối cung cầu tại Thành Phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đà Nẵng, các tỉnh thành trên cả nước và các sự kiện tổ chức trong và ngoài tỉnh...nhằm tìm kiếm thị trường, đối tác; mở rộng mạng lưới phân phối, thị trường tiêu thụ nông sản, giới thiệu quảng bá, bán sản phẩm đến người tiêu dùng. Đưa các sản phẩm nông sản của tỉnh vào tiêu thụ tại các siêu thị Co.op mart, Vinmart và một số siêu thị bán lẻ tại các tỉnh khác.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2025.

4. Ứng dụng công nghệ, xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu sản phẩm:

- Chỉ trì và phối hợp với các, sở, ban, ngành và các đơn vị liên quan thực hiện nội dung về ứng dụng thương mại điện tử nâng cao năng lực cạnh tranh, quảng bá hỗ trợ, xây dựng thương hiệu, tiêu thụ sản phẩm nông sản. Nội dung thực hiện: Ứng dụng thương mại điện tử nâng cao năng lực cạnh tranh, quảng bá hỗ trợ, xây dựng thương hiệu, tiêu thụ sản phẩm (tổ chức phiên livestream các sản phẩm nông sản của tỉnh).

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại.
- Thời gian thực hiện: Tháng 7 năm 2025.

5. Thúc đẩy các mô hình liên kết tổ chức sản xuất, chế biến tiêu thụ nông sản:

- Phối hợp với các sở, ban, ngành, các đơn vị liên quan liên kết thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa nông sản vào các siêu thị trong và ngoài tỉnh Gia Lai, nâng cao chất lượng, năng lực cạnh tranh và tính thích ứng của hàng nông sản đối với nhu cầu và sự biến đổi của thị trường.

- Đơn vị thực hiện: Phòng quản lý Thương mại.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2025.

III. Nguồn Kinh phí

Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ thuộc Kế hoạch này được phê duyệt tại Quyết định số 164/QĐ-SCT ngày 23 tháng 12 năm 2024 của Sở Công Thương về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2025 cho các đơn vị sử dụng ngân sách trực thuộc Sở Công Thương.

IV. Tổ chức thực hiện

1. Phòng Quản lý Thương mại:

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị thuộc Sở và các tổ chức, cá nhân liên quan triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch này.
- Tham mưu trình Giám đốc Sở các nội dung liên quan đến dự toán chi tiết của các nhiệm vụ thuộc Kế hoạch.
- Trong quá trình triển khai thực hiện có vướng mắc hoặc phát sinh, kịp thời báo cáo Giám đốc, Phó Giám đốc phụ trách để chỉ đạo thực hiện.
- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch theo quy định.

2. Văn phòng Sở:

- Kiểm tra, hướng dẫn các nhiệm vụ liên quan đến công tác đấu thầu.
- Thẩm định và thực hiện thanh, quyết toán sau khi các phòng, đơn vị cung cấp đầy đủ hồ sơ thanh toán.
- Phối hợp với phòng Quản lý Thương mại triển khai nhiệm vụ tuyên truyền, theo nội dung Kế hoạch này.

3. Các phòng thuộc Sở:

Chủ động, tích cực phối hợp với phòng Quản lý Thương mại triển khai các nhiệm vụ thuộc Kế hoạch này.

4. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại:

Phối hợp lồng ghép với các kế hoạch, chương trình để hỗ trợ, kết nối và tạo điều kiện cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh nông sản tham gia giới thiệu, quảng bá các sản phẩm nông sản tại các hội chợ triển lãm thương

mai, hội nghị kết nối giao thương, kết nối cung cầu tại Thành Phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đà Nẵng và các tỉnh thành trên cả nước; các sự kiện tổ chức trong và ngoài tỉnh...nhằm tìm kiếm thị trường, đối tác.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Đề án đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản trên địa bàn tỉnh Gia Lai năm 2025. Đề nghị các phòng, đơn vị thuộc Sở triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Ủy ban nhân dân tỉnh (báo cáo);
- Đ/c Nguyễn Hữu Quế PCT UBND tỉnh (báo cáo);
- Sở Tài chính;
- UBND các huyện, TX, TP (phối hợp);
- Báo Gia Lai; Đài PT-TH tỉnh;
- Giám đốc, các Phó giám đốc sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở (thực hiện);
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Phạm Văn Bình