

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chỉ thị số 01/CT-UBND ngày 07/01/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai

Thực hiện Chỉ thị số 01/CT-UBND ngày 07/01/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc tăng cường các biện pháp đảm bảo đón Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022 vui tươi, lành mạnh, an toàn, tiết kiệm. Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Đảm bảo cân đối cung cầu hàng hóa, đáp ứng nhu cầu sản xuất và tiêu dùng của nhân dân trên địa bàn tỉnh cuối năm 2021 và Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022 gắn với thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” nhằm hỗ trợ sản xuất trong nước và thúc đẩy lưu thông hàng hóa kết hợp cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, sốt giá, sẵn sàng ứng phó với mọi tình huống diễn biến phức tạp của thị trường; đảm bảo an toàn phòng chống dịch COVID-19.

- Thực hiện tốt nhiệm vụ quản lý nhà nước về thương mại, đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng, nguồn gốc xuất xứ, vệ sinh an toàn thực phẩm, bình ổn giá; chống buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm nhằm ổn định thị trường.

- Đảm bảo nguồn điện phục vụ cho hoạt động sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng của Nhân dân trên địa bàn tỉnh trước, trong và sau Tết Nguyên Đán.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Đối với cơ quan quản lý nhà nước:

- Tập trung tuyên truyền nội dung chỉ đạo của Bộ Công Thương, Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh về việc tăng cường công tác quản lý, điều hành và bình ổn thị trường giá cả cuối năm 2021 và dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022 đến các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh thương mại, định hướng tiêu dùng hiệu quả cho nhân dân trên địa bàn tỉnh Gia Lai với phương châm “đón Tết đầm ấm, an toàn và tiết kiệm”.

- Tăng cường công tác thông tin, dự báo sức mua trên thị trường và khả năng dự trữ hàng hóa của các doanh nghiệp kinh doanh thương mại để có biện pháp quản lý, ổn định thị trường giá cả đáp ứng tốt cho nhu cầu sản xuất và tiêu dùng của nhân dân trong dịp Tết Nhâm Dần 2022.

- Trong bối cảnh dịch bệnh COVID-19, vận động các doanh nghiệp có kế hoạch phân bổ thời gian hoặc tăng thời gian phục vụ cho nhu cầu người tiêu dùng hợp lý, đảm bảo an toàn phòng chống dịch, nhất là thực hiện thông điệp 5K của cơ quan Y tế; khuyến khích doanh nghiệp ứng dụng công nghệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, hướng dẫn người tiêu dùng tham gia mua sắm giao dịch bằng hình thức trực tuyến, giao hàng tận nhà để hạn chế sự tập trung đông người.

- Vận động và đôn đốc các doanh nghiệp có Kế hoạch tham gia dự trữ hàng hóa, khai thác tối đa kho hàng, đảm bảo công suất dự trữ nhằm đáp ứng tốt cho nhu cầu mua sắm bình ổn giá cả thị trường trong dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022.

- Cung cấp thông tin cho các doanh nghiệp thương mại thuộc diện tham gia chương trình dự trữ hàng hóa và bình ổn thị trường kết nối với các Ngân hàng thương mại nhằm giới thiệu những dịch vụ và các chính sách cho vay ưu đãi

- Thực hiện hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” nhằm thúc đẩy sản xuất trong nước, lưu thông hàng hóa, bình ổn thị trường, kích cầu tiêu dùng; nhất là tiêu dùng sản phẩm OCOP, đặc trưng tiêu biểu của tỉnh Gia Lai.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát thị trường và cương quyết xử lý các hành vi vi phạm về gian lận thương mại, hàng nhập lậu, hàng hóa không rõ nguồn gốc, hàng kém chất lượng và hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm.

- Chỉ đạo Công ty Điện lực tỉnh đảm bảo nguồn điện phục vụ cho hoạt động sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng của Nhân dân trên địa bàn tỉnh; tăng cường thông tin, tuyên truyền về sử dụng điện an toàn, tiết kiệm và hiệu quả.

2. Đối với các doanh nghiệp

- Các doanh nghiệp đầu mối có kế hoạch phân bổ nguồn hàng cho các đại lý trực thuộc trên địa bàn tỉnh nhằm phục vụ cho nhu cầu sản xuất, tiêu dùng của nhân dân với phương châm “không để thiếu hàng, sốt giá”; quá trình thực hiện phải tuân thủ biện pháp 5K phòng chống dịch; có kế hoạch tập kết hàng hóa về kho dự trữ vào thời gian khoảng đầu tháng 12 năm 2021; các doanh nghiệp kinh doanh thương mại khác cần phát huy thế mạnh của đơn vị mình, đảm bảo nguồn hàng phục vụ cho nhu cầu Tết.

- Các siêu thị, các doanh nghiệp kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh tích cực phối hợp tham gia chương trình đưa hàng Việt về nông thôn với những ngành hàng thiết yếu như : thực phẩm tươi sống , thực phẩm công nghệ (Bánh, mứt, kẹo, hạt dưa, nước giải khát, rượu, bia...), hàng may mặc , hàng điện tử... phục vụ nhu cầu đón Tết của nhân dân vùng sâu, vùng xa.

Công ty Cổ phần Thương mại Gia Lai là đơn vị chủ lực với lợi thế có trên 40 đầu xe tải phân phối hàng cho các hệ thống bán lẻ, đại lý của công ty và tham gia đưa hàng về vùng sâu, vùng xa.

- Các thương nhân kinh doanh xăng dầu đầu mối và các tổng đại lý có kế hoạch dự trữ, phân bổ nguồn hàng cho hệ thống cửa hàng trực thuộc và hệ thống đại lý theo quy định, đảm bảo nguồn cung xăng dầu phục vụ cho sản xuất và sinh hoạt của nhân dân. Tăng cường kiểm tra, kiểm soát tại các cửa hàng trực thuộc, quan tâm đến chất lượng sản phẩm và khâu đo lường, không để xảy ra gian lận trong kinh doanh xăng dầu và đảm bảo các quy định về an toàn phòng chống cháy nổ, vệ sinh môi trường, an toàn giao thông.

- Các khu du lịch, các điểm vui xuân như: khu du lịch Biển Hồ, khu du lịch Đồng Xanh, Công viên Diên Hồng, Về Nguồn và một số điểm du lịch khác trên địa bàn tỉnh có kế hoạch sửa chữa, đầu tư nâng cấp cải tạo các địa điểm vui chơi giải trí để phục vụ tốt cho nhu cầu vui Xuân của nhân dân trong những ngày Tết.

- Các doanh nghiệp được tỉnh giao nhiệm vụ cung ứng các mặt hàng chính sách, tiến hành cung ứng sớm và đầy đủ cho nhân dân đến tận vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, đáp ứng nhu cầu thiết yếu trước Tết Nguyên đán để nhân dân an tâm đón xuân.

- Công ty Điện lực Gia Lai bảo đảm hệ thống điện vận hành ổn định, an toàn và tin cậy, phục vụ nhu cầu sản xuất, kinh doanh, đời sống nhân dân trên địa bàn tỉnh trước, trong và sau Tết.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương:

- Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra các doanh nghiệp, đơn vị sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh chuẩn bị nguồn hàng (tập trung một số mặt hàng thiết yếu như: nguyên, nhiên liệu, năng lượng, lương thực, thực phẩm, bánh mứt, kẹo, rượu, bia, nước giải khát, văn hoá phẩm, quần áo may sẵn, giày dép...) đáp ứng tốt nhu cầu sản xuất, tiêu dùng của nhân dân, bảo đảm số lượng, chất lượng, giá cả hợp lý, an toàn, có nguồn gốc xuất xứ, ưu tiên hàng Việt Nam.

- Theo dõi, đánh giá sát diễn biến thị trường, đánh giá nguồn cung hàng hóa, nhất là các mặt hàng thiết yếu, những mặt hàng có nhu cầu cao, biến động giá để chủ động tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh có biện pháp chỉ đạo kịp thời, nhằm đảm bảo đủ lượng hàng hóa đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của nhân dân, không để xảy ra tình trạng mất cân đối cung cầu dẫn đến tăng giá đột biến.

- Phối hợp với lực lượng quản lý thị trường kiểm tra, kiểm soát các giao dịch thương mại điện tử; xử lý nghiêm các hành vi lừa đảo, kinh doanh hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng nhập lậu trong thương mại điện tử; chống thất thu thuế; kiểm soát chặt chẽ hoạt động xuất nhập khẩu, phòng chống buôn lậu qua biên giới.

- Phối hợp với Sở Tài Chính giám sát tình hình biến động giá cả trên thị trường, đặc biệt quan tâm giám sát chặt chẽ đối với các ngành hàng bình ổn giá, có biện pháp hoặc đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh xử lý nghiêm các hành vi tăng giá đột biến, gây bất ổn thị trường.

- Giám sát việc kê khai giá, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết của các doanh nghiệp.

- Phối hợp với các sở, ngành, các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh trao đổi thông tin, tháo gỡ những khó khăn và tạo mọi điều kiện tốt nhất cho các doanh nghiệp trong quá trình tổ chức công tác dự trữ, cung ứng hàng hóa Tết; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp mở rộng mạng lưới phân phối, thực hiện các chương trình khuyến mại kích cầu tiêu dùng để tăng sức mua, tạo điều kiện cho người có thu nhập thấp tiếp cận các mặt hàng bình ổn giá phục vụ cho nhu cầu thiết yếu.

- Chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại:

+ Tổ chức tốt chương trình kích cầu tiêu dùng, đăng tải các thông tin về thị trường giá cả lên trang Trang thông tin điện tử của Trung tâm.

+ Phối hợp với các doanh nghiệp kinh doanh thương mại tổ chức các chuyến đưa hàng Việt về nông thôn phục vụ đồng bào vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, sốt giá, bất ổn thị trường.

+ Phối hợp với Báo Gia Lai, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh tuyên truyền, đưa tin định hướng sản xuất, tiêu dùng cho các doanh nghiệp và nhân dân trên địa bàn; đồng thời tuyên truyền chủ trương của Nhà nước trong việc tổ chức vui Xuân đón Tết an toàn, tiết kiệm, nâng cao chất lượng bản tin Công nghiệp - Thương mại nhằm phục vụ nhu cầu cập nhật thông tin của các doanh nghiệp và nhân dân.

- Thanh tra Sở phối hợp với các ngành chức năng tăng cường công tác kiểm tra, thanh tra giám sát thị trường, xử lý nghiêm các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa không đảm bảo an toàn thực phẩm, đầu cơ và nâng giá các mặt hàng thiết yếu, các hành vi gian lận về chất lượng, số lượng hàng hóa kinh doanh trên thị trường trước, trong và sau Tết Nguyên Đán Nhâm Dần 2022.

- Phòng Quản lý Thương mại chủ trì, thường xuyên nắm bắt tình hình thị trường, giá cả, hàng hóa, dự báo thị trường, báo cáo tình hình thị trường, cung cầu, giá cả hàng hóa trước, trong và sau Tết Nguyên đán Nhâm Dần về Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Phòng Quản lý Năng lượng theo dõi, giám sát Công ty Điện lực Gia Lai trong triển khai kế hoạch cung ứng điện trước, trong và sau Tết.

2. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố:

- Có kế hoạch cụ thể triển khai các chủ trương của Ủy ban nhân dân tỉnh để phục vụ Tết trên địa bàn, đảm bảo cho nhân dân đón Tết, vui Xuân. Đặc biệt quan tâm đến các gia đình chính sách; các hộ nghèo, dân cư ở biên giới, vùng sâu, vùng xa, vùng đặc biệt khó khăn; đảm bảo mọi gia đình đều được đón Xuân Nhâm Dần 2022.

- Chỉ đạo các phòng, ban chuyên môn trực thuộc phối hợp với cơ quan chức năng liên quan theo dõi, đánh giá diễn biến thị trường, đánh giá nguồn cung hàng hóa, nhất là các mặt hàng thiết yếu, những mặt hàng có nhu cầu cao, biến động giá để có biện pháp chỉ đạo kịp thời, nhằm đảm bảo nguồn cung hàng hóa đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong dịp Tết trên địa bàn quản lý, không để xảy ra tình trạng mất cân đối cung cầu dẫn đến tăng giá đột biến; đồng thời tổ chức tốt công tác phòng chống dịch COVID-19.

- Kiểm tra, đôn đốc, tạo điều kiện để các chủ thể kinh doanh thương mại trên địa bàn quản lý tổ chức phục vụ tốt nhu cầu mua sắm của nhân dân, nắm bắt tình hình chuẩn bị hàng hóa của các chợ trung tâm , chợ đầu mối, siêu thị và tổ chức các hoạt động phục vụ Tết (bao gồm cả các hoạt động vui chơi, giải trí, các hoạt động đón xuân) cho nhân dân trên địa bàn.

- Đảm bảo cho nhân dân tham gia mua sắm , vui chơi giải trí thuận tiện , an toàn , trật tự , không ảnh hưởng đến an toàn giao thông , mỹ quan đô thị , tăng cường quản lý giá cả , trông giữ xe phải đảm bảo đúng quy định .

- Có kế hoạch chọn vị trí và phân lô cho các cá nhân và đơn vị tham gia chợ Hoa phục vụ Tết tại địa bàn.

3. Các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh:

- Các doanh nghiệp kinh doanh thương mại chủ động có kế hoạch chuẩn bị tốt nguồn hàng để phục vụ Tết Nhâm Dần, đổi mới công nghệ, tiết kiệm chi phí sản xuất, hạ giá thành sản phẩm, nhất là trong dịp Tết Nguyên đán để nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm, tạo lợi thế cạnh tranh với hàng ngoại nhập góp phần thực hiện hiệu quả cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, tăng cường quảng bá, tiêu dùng các sản phẩm OCOP, đặc trưng tiêu biểu của tỉnh Gia Lai. Đồng thời chịu trách nhiệm việc triển khai sản xuất, chế biến, kinh doanh, dự trữ hàng hóa phục vụ Tết, đảm bảo đủ số lượng, chất lượng với giá cả hợp lý, đảm bảo yêu cầu đã đăng ký, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết.

- Công ty xăng dầu Bắc Tây Nguyên và các đơn vị đầu mối phân phối xăng dầu : Bảo đảm nguồn hàng cung ứng đầy đủ, kịp thời cho các doanh nghiệp, hệ thống đại lý kinh doanh xăng dầu trên địa bàn tỉnh để phục vụ nhu cầu sản xuất tiêu dùng của nhân dân trong dịp tết , công bố thời gian mở cửa phục vụ Tết để nhân dân biết.

- Tăng cường tổ chức các chương trình khuyến mại, giảm giá, áp dụng các dịch vụ sau bán hàng nhằm đáp ứng tốt nhu cầu tiêu dùng cho nhân dân, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, sốt giá.

- Công ty điện lực Gia Lai tổ chức kiểm tra lưới điện, hành lang tuyến đường dây để phát hiện, xử lý khắc phục các khiếm khuyết có khả năng gây sự cố, lập kế hoạch chống quá tải các trạm biến áp có khả năng quá tải. Bố trí nhân viên trực xử lý sự cố và sửa chữa điện 24/24, vật tư thiết bị dự phòng, nhiên liệu, phương tiện đi lại, thông tin liên lạc đảm bảo sẵn sàng để xử lý, khắc phục kịp

thời khi có sự cố xảy ra. Tăng cường phối hợp, kết hợp công tác giữa các đơn vị khi có công tác trên lưới điện, đồng thời đẩy mạnh sử dụng thiết bị sửa chữa nóng, vệ sinh sứ không cắt điện, hạn chế đến mức thấp nhất việc ngừng cung cấp điện khách hàng. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, hướng dẫn các cơ quan, Đơn vị và người dân sử dụng điện an toàn và tiết kiệm, nhất là các nơi công cộng, khu dân cư, khu vui chơi giải trí trong các tháng 01&02/2022 và Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022.

Trên đây là Kế hoạch Thực hiện Chỉ thị số 01/CT-UBND ngày 07/01/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc tăng cường các biện pháp đảm bảo đón Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022 vui tươi, lành mạnh, an toàn, tiết kiệm. Sở Công Thương đề nghị quý cơ quan, đơn vị, địa phương và doanh nghiệp quan tâm, chủ động, tích cực phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Ủy ban nhân dân tỉnh (báo cáo);
- Các Sở, ban, ngành tỉnh;
- Cục Quản lý thị trường;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố Pleiku;
- Báo Gia Lai, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh;
- Phòng Kinh tế/Kinh tế - Hạ tầng các huyện, thị xã, thành phố Pleiku (thực hiện);
- Các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh ngành Công Thương (thực hiện);
- Công ty Điện lực Gia Lai (thực hiện)
- Giám đốc, các Phó Giám đốc Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở (thực hiện);
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lưu: Văn thư, Văn phòng.

} (phối hợp);

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Duy Lộc