

Số: /QĐ-SCT

Gia Lai, ngày tháng 7 năm 2022

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc phê duyệt Kế hoạch lựa chọn nhà thầu
các gói thầu thuộc Kế hoạch thương mại điện tử năm 2022**

GIÁM ĐỐC SỞ CÔNG THƯƠNG

Căn cứ Luật Đấu thầu số 43/2013/QH13 ngày 26/11/2013;

Căn cứ Nghị định số 63/2014/NĐ-CP ngày 26/06/2014 của Chính phủ về Quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Đấu thầu và lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Thông tư số 10/2015/TT-BKHĐT ngày 26/10/2015 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư quy định chi tiết về kế hoạch lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Quyết định số 36/2015/QĐ-UBND ngày 04/12/2015 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, cơ cấu tổ chức của Sở Công Thương tỉnh Gia Lai;

Căn cứ Quyết định số 14/2022/QĐ-UBND ngày 04/3/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai quyết định phân cấp thẩm quyền quyết định việc mua sắm hàng hóa, dịch vụ của các cơ quan, đơn vị thuộc phạm vi quản lý của tỉnh Gia Lai;

Căn cứ Quyết định số 598/QĐ-UBND ngày 03/11/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 897/QĐ-UBND ngày 19/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc giao dự toán thu, chi ngân sách năm 2022 cho các đơn vị dự toán cấp tỉnh;

Căn cứ Quyết định số 141/QĐ-SCT ngày 31/12/2021 của Sở Công Thương Gia Lai về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2022 cho Văn phòng Sở Công Thương;

Căn cứ dự toán chi tiết ngày 04/5/2022 của Sở Công Thương Gia Lai về việc triển khai thực hiện Kế hoạch thương mại điện tử năm 2022;

Căn cứ các Quyết định phê duyệt dự toán các hạng mục thuộc Kế hoạch thương mại điện tử năm 2022 của Sở Công Thương Gia Lai;

Căn cứ Báo cáo thẩm định ngày 29 /6/2022 của Tổ thẩm định Kế hoạch lựa chọn nhà thầu các gói thầu thuộc Kế hoạch thương mại điện tử năm 2022;

Theo đề nghị của phòng Quản lý Thương mại tại Tờ trình số 09 /TTr-QLTM ngày 28 / 6 /2022 về việc phê duyệt Kế hoạch lựa chọn nhà thầu các gói thầu thuộc Kế hoạch thương mại điện tử năm 2022.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Kế hoạch lựa chọn nhà thầu các gói thầu thuộc Kế hoạch thương mại điện tử năm 2022 với nội dung chi tiết như Phụ lục đính kèm.

Điều 2. Giao Phòng Quản lý Thương mại chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị thuộc Sở và các đơn vị liên quan, tổ chức lựa chọn nhà thầu theo kế hoạch lựa chọn nhà thầu được duyệt, đảm bảo tuân thủ các quy định hiện hành

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Trưởng Phòng Quản lý Thương mại và Trưởng các phòng, đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

GIÁM ĐỐC

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Kho bạc NN tỉnh Gia Lai;
- Lưu: VT, Kế toán, QLTM (10b).

Phạm Văn Bình

PHỤ LỤC

Kế hoạch lựa chọn nhà thầu các gói thầu thuộc Kế hoạch thương mại điện tử năm 2022

(Kèm theo Quyết định số: /QĐ-SCT ngày tháng năm 2022 của Sở Công Thương)

DVT: Đồng

TT	Tên gói thầu	Giá gói thầu	Nguồn vốn: Ngân sách tỉnh năm 2022	Hình thức lựa chọn nhà thầu	Phương thức lựa chọn nhà thầu	Thời gian lựa chọn nhà thầu	Loại hợp đồng	Thời gian thực hiện hợp đồng
1	Khai thác thông tin trên Cổng thông tin Vietnamexport và các sàn giao dịch thương mại điện tử thế giới: EU, Nhật, Mỹ, Hàn Quốc, Trung Đông	105.000.000	105.000.000	Chào hàng cạnh tranh rút gọn	Một giai đoạn một túi hồ sơ	Quý III năm 2022	Trọn gói	90 ngày
2	Hỗ trợ xây dựng website thương mại điện tử cho doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh	90.000.000	90.000.000	Chỉ định thầu rút gọn		Quý III năm 2022	Trọn gói	60 ngày
3	Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia các Sàn thương mại điện tử nội địa lớn và uy tín để quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm hàng hóa	219.000.000	219.000.000	Chào hàng cạnh tranh thông thường	Một giai đoạn một túi hồ sơ	Quý III năm 2022	Trọn gói	60 ngày
4	Xây dựng các bộ giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã phát triển và ứng dụng các bộ giải pháp hoàn tất đơn hàng (fulfillment) để hỗ trợ nhà cung cấp và người mua hàng trực tuyến	129.000.000	129.000.000	Chào hàng cạnh tranh thông thường	Một giai đoạn một túi hồ sơ	Quý III năm 2022	Trọn gói	60 ngày
5	Xây dựng và hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã các gói giải pháp phân tích nhu cầu thị trường, insight khách hàng tiềm	218.000.000	218.000.000	Chào hàng cạnh tranh thông thường	Một giai đoạn một túi hồ sơ	Quý III năm 2022	Trọn gói	60 ngày

TT	Tên gói thầu	Giá gói thầu	Nguồn vốn: Ngân sách tỉnh năm 2022	Hình thức lựa chọn nhà thầu	Phương thức lựa chọn nhà thầu	Thời gian lựa chọn nhà thầu	Loại hợp đồng	Thời gian thực hiện hợp đồng
	năng, SWOT, chiến lược định vị theo nhu cầu thị trường (revalent/distinctive)							
6	Xây dựng và hỗ trợ các phần mềm khảo sát, đánh giá mức độ chuyển đổi số của doanh nghiệp, hợp tác xã theo từng lĩnh vực, ngành hàng	210.000.000	210.000.000	Chào hàng cạnh tranh thông thường	Một giai đoạn một túi hồ sơ	Quý III năm 2022	Trọn gói	60 ngày
7	Xây dựng và hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã các Bộ nhận diện thương hiệu theo chuẩn quốc tế trên môi trường trực tuyến	220.000.000	220.000.000	Chào hàng cạnh tranh thông thường	Một giai đoạn một túi hồ sơ	Quý III năm 2022	Trọn gói	90 ngày
8	Xây dựng và hỗ trợ doanh nghiệp các bộ giải pháp chăm sóc và quản trị khách hàng (CRM, AI, BigData) theo lĩnh vực, ngành hàng	220.000.000	220.000.000	Chào hàng cạnh tranh thông thường	Một giai đoạn một túi hồ sơ	Quý III năm 2022	Trọn gói	60 ngày
9	Khảo sát, thống kê, đánh giá về hoạt động thương mại điện tử	108.000.000	108.000.000	Chào hàng cạnh tranh rút gọn	Một giai đoạn một túi hồ sơ	Quý III năm 2022	Trọn gói	60 ngày
10	- Tư vấn lập hồ sơ yêu cầu và đánh giá hồ sơ đề xuất các gói thầu số 1,3,4,5,6,7,8,9	17.600.000	17.600.000	Chỉ định thầu rút gọn		Quý III năm 2022	Trọn gói	30 ngày
11	- Tư vấn thẩm định hồ sơ yêu cầu và thẩm định kết quả lựa chọn nhà thầu các gói thầu số 1,3,4,5,6,7,8,9	14.300.000	14.300.000	Chỉ định thầu rút gọn		Quý III năm 2022	Trọn gói	30 ngày