

Số: /KH-SCT

Gia Lai, ngày tháng năm 2020

KẾ HOẠCH

Thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021 - 2025 của Sở Công Thương

Căn cứ Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15/5/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021 – 2025;

Thực hiện Quyết định số 598/QĐ-UBND ngày 03/11/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021 – 2025.

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021 - 2025 của Sở Công Thương, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021 - 2025 đã được Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai phê duyệt tại Quyết định số 598/QĐ-UBND ngày 03/11/2020.

2. Yêu cầu

- Triển khai đồng bộ các giải pháp nhằm thực hiện các nội dung, nhiệm vụ của Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021 - 2025, góp phần thúc đẩy phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh, phấn đấu đến năm 2025 đạt các mục tiêu Kế hoạch đề ra.

- Quy định cụ thể nhiệm vụ đối với từng phòng, đơn vị thuộc Sở Công Thương, đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, kịp thời giải quyết khó khăn vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện kế hoạch; tạo thuận lợi trong công tác phối hợp thực hiện giữa các phòng và đơn vị thuộc Sở.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Triển khai thực hiện các cơ chế, chính sách nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển thương mại điện tử

- Tham gia phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương, góp ý sửa đổi, bổ sung hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật về quản lý hoạt động thương mại điện tử.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng như Cục thuế tỉnh, Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh, Báo Gia Lai tuyên truyền, khuyến khích các doanh nghiệp sử dụng hóa đơn điện tử khi tiến hành bán hàng hóa, dịch vụ.

- Phối hợp với Ngân hàng nhà nước, các Ngân hàng thương mại trên địa bàn triển khai các giải pháp nhằm tăng tỷ lệ thanh toán điện tử, giảm tỷ lệ thanh toán tiền mặt trong giao dịch thương mại điện tử.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh phối hợp với các bộ, ngành trong việc rà soát các chính sách về thương mại điện tử trong nước so với các cam kết trong các FTA, đặc biệt là các FTA thế hệ mới.

2. Nâng cao năng lực quản lý và tổ chức hoạt động thương mại điện tử, đấu tranh chống các hành vi vi phạm pháp luật trong thương mại điện tử

- Thực hiện tốt vai trò quản lý nhà nước trong lĩnh vực thương mại điện tử. Phối hợp với cơ quan chức năng, triển khai thực hiện công tác thanh tra, kiểm tra và xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại điện tử.

- Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn chuyên sâu cho các cơ quan thực thi pháp luật về thương mại điện tử, chống hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, buôn bán hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên môi trường trực tuyến.

- Đẩy mạnh cung cấp trực tuyến các dịch vụ công liên quan ngành Công Thương, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong các thủ tục hành chính công.

- Phối hợp với Hiệp hội thương mại điện tử Việt Nam, các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, các Hiệp hội doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh triển khai khảo sát, thống kê, đánh giá về hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh.

3. Xây dựng thị trường và nâng cao lòng tin người tiêu dùng trong thương mại điện tử

- Phối hợp với Báo Gia Lai, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, các Hiệp hội doanh nghiệp trên địa bàn tuyên truyền, phổ biến về thương mại điện tử thông qua các hoạt động truyền thông trên báo Gia Lai, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, các hội nghị, tập huấn, Trang thông tin điện tử của Sở và các hình thức khác.

- Hàng năm, phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương tổ chức các lớp tập huấn về thương mại điện tử cho các cơ quan nhà nước, các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn, khuyến khích doanh nghiệp tham gia và khai thác các ứng dụng thương mại điện tử, tăng cường khả năng nhận biết và ứng phó của người tiêu dùng với những hành vi tiêu cực trong thương mại điện tử.

- Phối hợp với Ngân hàng nhà nước, các Ngân hàng thương mại trên địa bàn tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn các doanh nghiệp, đơn vị bán lẻ hàng hóa, dịch vụ (nhất là hệ thống các đại lý bán lẻ, cửa hàng tiện lợi) triển khai các giải pháp thanh toán đảm bảo trong giao dịch thương mại điện tử, thực hiện thanh toán điện tử không dùng tiền mặt.

4. Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh triển khai các giải pháp ứng dụng thương mại điện tử vào hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị

- Hàng năm, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh xây dựng Trang thông tin thương mại điện tử, tham gia các sàn thương mại điện tử nội địa lớn và uy tín để quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm hàng hóa.

- Duy trì, phát triển các hệ thống cơ sở dữ liệu, Trang thông tin thương mại điện tử, phần mềm ứng dụng và các dịch vụ hỗ trợ phát triển thương mại điện tử như: Sàn thương mại điện tử <http://thuongmaigialai.vn>, Cơ sở dữ liệu Công nghiệp và Thương mại Gia Lai <http://csdlcntmgialai.gov>, Bản đồ hàng Việt Gia Lai <http://bandohangvietgialai.vn>, Hệ thống thu nhập và quản lý trực tuyến thông tin xuất nhập khẩu Gia Lai <http://xnkgialai.gov.vn>; Sàn thương mại điện tử <http://ocopgialai.vn>.

- Xây dựng và hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã các bộ giải pháp chăm sóc và quản trị khách hàng (CRM, AI, BigData) theo lĩnh vực, ngành hàng.

- Xây dựng các bộ giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp phát triển và ứng dụng các giải pháp hoàn tất đơn hàng (fulfillment) để hỗ trợ nhà cung cấp và người mua hàng trực tuyến.

- Xây dựng và hỗ trợ doanh nghiệp các gói giải pháp phân tích nhu cầu thị trường, insight khách hàng tiềm năng, SWOT, chiến lược định vị theo nhu cầu thị trường (revalent/distinctive).

- Mời gọi các doanh nghiệp, thương nhân tham gia các sự kiện, giải thưởng thúc đẩy phát triển thương mại điện tử do các cơ quan, đơn vị của Trung ương và địa phương tổ chức.

5. Đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử hỗ trợ các ngành hàng xuất khẩu chủ lực của tỉnh, mở rộng tiêu thụ hàng hóa nội địa

- Khai thác thông tin thị trường xuất nhập khẩu trên Cổng thông tin vietnamexport và các sàn giao dịch thương mại điện tử trên thế giới như: EU, Nhật, Mỹ, Hàn Quốc, Trung Đông cung cấp đến các doanh nghiệp xuất nhập khẩu trên địa bàn.

- Lựa chọn, hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh có sản phẩm đảm bảo chất lượng, nguồn gốc xuất xứ tham gia gian hàng trên một số sàn thương mại điện tử lớn, uy tín của Việt Nam và thế giới để quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm hàng hóa.

- Hỗ trợ một số doanh nghiệp đại diện cho mỗi ngành hàng, đặt biệt chú trọng đến các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh các mặt hàng nông sản thế mạnh của tỉnh, để triển khai xây dựng hệ thống website thương mại điện tử, bộ nhận diện thương hiệu theo chuẩn quốc tế trên môi trường trực tuyến, từ đó tạo hiệu ứng lan tỏa ra các doanh nghiệp khác trong tỉnh.

- Xây dựng, triển khai chương trình hội chợ trực tuyến, kết nối các doanh

ngiệp, nhà cung cấp, hỗ trợ phân phối sản phẩm hàng hóa của doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ sản xuất các mặt hàng nông sản (đặc biệt là các sản phẩm OCOP) trên môi trường trực tuyến, nhằm quảng bá, giới thiệu, mua bán các sản phẩm hàng hóa.

6. Ứng dụng các công nghệ mới trong thương mại điện tử, hỗ trợ quá trình chuyển đổi số của doanh nghiệp trên địa bàn

- Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương, Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai chương trình hỗ trợ chuyển đổi số trong các doanh nghiệp vừa và nhỏ, ứng dụng các công nghệ số để tự động hóa các quy trình sản xuất, kinh doanh; quản lý, giám sát nguồn gốc, chuỗi cung ứng sản phẩm.

- Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương tổ chức các hội thảo, các lớp đào tạo ngắn hạn về chuyển đổi số nhằm quảng bá, nâng cao nhận thức về chuyển đổi số, tập trung vào các doanh nghiệp vừa và nhỏ; triển khai thí điểm và từng bước nhân rộng mô hình doanh nghiệp số đối với từng ngành hàng, lĩnh vực phù hợp với điều kiện của địa phương.

- Hàng năm, xây dựng và hỗ trợ các phần mềm khảo sát, đánh giá mức độ chuyển đổi số của doanh nghiệp theo từng lĩnh vực, ngành hàng trên địa bàn tỉnh.

III. KINH PHÍ

Nguồn kinh phí thực hiện kế hoạch được đảm bảo từ các nguồn: Vốn ngân sách Trung ương từ Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021 - 2025, nguồn vốn sự nghiệp kinh tế từ ngân sách tỉnh và các nguồn vốn huy động xã hội hóa từ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân thụ hưởng theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Xuất nhập khẩu

- Là đơn vị đầu mối chủ trì triển khai thực hiện Kế hoạch, phối hợp chặt chẽ với Trung tâm Phát triển thương mại điện tử - Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, các phòng, đơn vị thuộc Sở và các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021 – 2025.

- Hàng năm, tham mưu Sở Công Thương xây dựng các đề án thương mại điện tử thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021-2025, trình Bộ Công Thương xem xét, phê duyệt.

- Trên cơ sở nguồn kinh phí được Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Công Thương phân bổ hàng năm, Phòng Quản lý xuất nhập khẩu chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị thuộc Sở và các đơn vị liên quan, tham mưu Sở triển khai thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử hàng năm theo đúng các quy định pháp luật hiện hành.

- Phối hợp với Văn phòng sở triển khai đồng bộ Kế hoạch phát triển thương mại điện tử với các kế hoạch, đề án, chương trình phát triển công nghệ

thông tin và truyền thông trên địa bàn, gắn kết sự phát triển của thương mại điện tử với chính quyền điện tử.

- Làm đầu mối tham mưu Sở và Ủy ban nhân dân tỉnh trong việc phối hợp với các bộ, ngành rà soát sửa đổi, bổ sung hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật, cơ chế chính sách về quản lý hoạt động thương mại điện tử.

- Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Hiệp hội thương mại điện tử Việt Nam và các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện các hoạt động khảo sát, thống kê về thương mại điện tử, phục vụ việc đánh giá, xếp hạng chỉ số thương mại điện tử hàng năm và công tác quản lý nhà nước về thương mại điện tử trên địa bàn.

- Chủ trì, phối hợp tuyên truyền, phổ biến về thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh thông qua các cơ quan truyền thông như Báo Gia Lai, Đài Phát thanh Truyền hình tỉnh, các hội nghị, tập huấn về thương mại điện tử và Trang thông tin điện tử của Sở.

- Tham mưu xây dựng và phối hợp tổ chức các chương trình đào tạo, tập huấn, hội thảo ngắn hạn cho cán bộ nhà nước, các doanh nghiệp, hợp tác xã về thương mại điện tử.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tham gia ứng dụng các phần mềm, giải pháp, website thương mại điện tử vào hoạt động sản xuất, kinh doanh của đơn vị; hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia giới thiệu, quảng bá, mua bán sản phẩm hàng hóa trên các sàn thương mại điện tử.

- Khai thác thông tin thị trường xuất nhập khẩu thông qua các ứng dụng thương mại điện tử, để cung cấp đến các doanh nghiệp xuất nhập khẩu trên địa bàn.

- Mời gọi các doanh nghiệp tham gia các chương trình, sự kiện thúc đẩy phát triển thương mại điện tử do các cơ quan, đơn vị của trung ương và địa phương tổ chức.

- Tổng hợp, báo cáo tình hình thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021 - 2025, định kỳ tháng 12 hàng năm tham mưu Sở tổng hợp báo cáo tình hình thực hiện Kế hoạch thương mại điện tử về Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Công Thương.

2. Phòng Kế hoạch – Tài chính – Tổng hợp

- Trên cơ sở Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021 - 2025 được phê duyệt, hàng năm Phòng Kế hoạch – Tài chính – Tổng hợp chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan tham mưu Sở lập dự toán, đề xuất Sở Tài chính thẩm định, trình Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí từ nguồn vốn sự nghiệp kinh tế hàng năm để thực hiện kế hoạch.

- Lập dự toán đề nghị Sở Tài chính tham mưu, bố trí nguồn kinh phí đối ứng thực hiện các đề án thương mại điện tử quốc gia hàng năm.

- Thực hiện thanh quyết toán nguồn kinh phí Kế hoạch phát triển thương

mại điện tử hàng năm theo quy định.

3. Phòng Quản lý Thương mại

- Phối hợp với Phòng Quản lý Xuất nhập khẩu và các đơn vị liên quan triển khai các đề án thương mại điện tử đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn.

- Phối hợp với các ngân hàng thương mại, các tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán, cơ quan quản lý thuế, tuyên truyền phổ biến đến các doanh nghiệp, đơn vị bán lẻ hàng hóa, dịch vụ (nhất là hệ thống các đại lý bán lẻ, cửa hàng tiện lợi), người tiêu dùng ứng dụng các dịch vụ trên nền tảng di động, thực hiện hợp đồng điện tử, hóa đơn điện tử và thanh toán không dùng tiền mặt.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tham gia giới thiệu, quảng bá, mua bán sản phẩm hàng hóa trên các sàn thương mại điện tử trong và ngoài tỉnh.

- Phối hợp xây dựng các chương trình hội chợ trực tuyến, hỗ trợ các nhà cung cấp tham gia giới thiệu, quảng bá và mua bán sản phẩm, hàng hóa.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng và chuẩn hóa hệ thống sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh, cung cấp thông tin về doanh nghiệp, sản phẩm OCOP nhằm giới thiệu quảng bá và bán hàng hóa trên các sàn thương mại điện tử.

- Chủ trì, phối hợp lựa chọn các chủ thể sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh xây dựng hệ thống nhận diện thương hiệu sản phẩm và chuẩn hóa chất lượng sản phẩm đáp ứng các tiêu chí quy định.

4. Phòng Quản lý công nghiệp

- Tuyên truyền, khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất công nghiệp trên địa bàn tăng cường ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất kinh doanh và các hoạt động khác như kê khai nộp thuế, bảo hiểm, hải quan.

- Phối hợp tư vấn, hướng dẫn các doanh nghiệp đăng ký mã số, mã vạch, mã truy xuất nguồn gốc sản phẩm hàng hóa.

5. Văn phòng Sở

- Tuyên truyền, phổ biến về thương mại điện tử trên Trang thông tin điện tử của Sở Công Thương.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng chuyên môn của Sở rà soát, thực hiện cung cấp trực tuyến từ mức độ 3 trở lên các thủ tục hành chính công liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp.

- Chủ trì, tham mưu lãnh đạo Sở đầu tư nâng cấp hạ tầng công nghệ thông tin của Sở Công Thương, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động quản lý nhà nước của sở.

- Phối hợp với Phòng Kế hoạch – Tài chính – Tổng hợp trong việc lập dự toán, đề xuất Sở Tài chính thẩm định, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử hàng năm.

- Phối hợp với Phòng Kế hoạch – Tài chính – Tổng hợp thanh quyết toán nguồn kinh phí kế hoạch phát triển thương mại điện tử hàng năm.

6. Thanh tra Sở

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về thương mại điện tử đến các cơ sở sản xuất kinh doanh và người dân trên địa bàn.

- Phối hợp rà soát hệ thống văn bản pháp luật liên quan đến hoạt động thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm về lĩnh vực thương mại điện tử.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị chức năng liên quan tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động thương mại điện tử.

7. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, hội nghị, tập huấn về thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng và ứng dụng các phần mềm, giải pháp thương mại điện tử vào hoạt động xúc tiến thương mại. Phối hợp với Phòng Quản lý Xuất nhập khẩu triển khai các đề án thương mại điện tử đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn.

- Hỗ trợ các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia các sàn thương mại điện tử trong nước để giới thiệu, quảng bá và mua bán sản phẩm, hàng hóa.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng và chuẩn hóa hệ thống sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh; hỗ trợ phân phối sản phẩm hàng hóa của doanh nghiệp và hộ sản xuất nông sản (đặc biệt là các sản phẩm OCOP) trên môi trường thương mại điện tử.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021 - 2025 của Sở Công Thương. Các phòng, đơn vị thuộc Sở, căn cứ theo nội dung của kế hoạch và chức năng, nhiệm vụ được phân công, tổ chức triển khai thực hiện, định kỳ trước ngày 25 tháng 11 hàng năm báo cáo kết quả thực hiện về lãnh đạo Sở (thông qua phòng Quản lý xuất nhập khẩu)/.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch UBND tỉnh (b/c);
- PCT UBND tỉnh Đỗ Tiến Đông (b/c);
- Giám đốc, PGĐ Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lưu VT, QLXNK.

GIÁM ĐỐC

Phạm Văn Bình