

Số: 20 /KH-TTKC&XTTM

Gia Lai, ngày 07 tháng 10 năm 2021

KẾ HOẠCH

Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2021

Kính gửi: Sở Công Thương tỉnh Gia Lai

Căn cứ Quyết định số 386/QĐ-UBND ngày 18/7/2008 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc thành lập Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại thuộc Sở Công Thương;

Căn cứ Quyết định số 32/2016/QĐ-UBND ngày 15/7/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc Ban hành Quy định nội dung xúc tiến thương mại được hỗ trợ và mức hỗ trợ kinh phí hoạt động xúc tiến thương mại địa phương trên địa bàn tỉnh;

Căn cứ Quyết định số 113/QĐ-SCT ngày 05/10/2021; Quyết định số 114/QĐ-SCT ngày 06/10/2021 của Sở Công Thương về việc giao nhiệm vụ và dự toán triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2021 cho Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Gia Lai;

Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại xây dựng Kế hoạch Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2021 như sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

1. Mục đích:

Thúc đẩy, khuyến khích tiêu thụ sản phẩm OCOP của tỉnh Gia Lai đến các tỉnh thành trên cả nước. Thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn nhằm hình thành và tiến đến kết nối với mạng lưới OCOP toàn cầu.

Xây dựng, tuyên truyền và phát triển thương hiệu các sản phẩm OCOP của các huyện, thị xã, thành phố thuộc tỉnh Gia Lai.

Hỗ trợ tuyên truyền quảng bá, giới thiệu, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm OCOP Gia Lai trên kênh phân phối mới, hiện đại và bền vững thông qua nền tảng số; tập trung tổ chức giới thiệu sản phẩm OCOP Gia Lai trên môi trường mạng qua các kênh facebook, sàn thương mại điện tử, video youtube, zoom online, gian hàng ảo 2D, 3D... thực hiện có hiệu quả công tác xúc tiến thương mại sản phẩm thuộc chương trình OCOP.

2. Yêu cầu:

Đáp ứng nhu cầu tiêu thụ hàng hóa của các doanh nghiệp có sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh, đồng thời tăng cường tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.



Xác định rõ cơ cấu, quy mô, chương trình xúc tiến thương mại, đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp có sản phẩm OCOP theo quy định.

Các sản phẩm OCOP được hỗ trợ phải là những sản phẩm được xác định tại Quyết định số 34/QĐ-UBND ngày 23/1/2019 của UBND tỉnh Gia Lai về việc phê duyệt Đề án chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Gia Lai giai đoạn 2018-2020, định hướng đến 2030.

II. NỘI DUNG

1. Tuyên truyền nâng cao nhận thức cộng đồng về sản phẩm OCOP

1.1. Tổ chức duy trì, vận hành giới thiệu và bán hàng sản phẩm OCOP trên sàn thương mại điện tử <http://ocopgialai.vn>

- Thời gian thực hiện: Quý IV năm 2021
- Đối tượng tham gia: Các sản phẩm OCOP được phân hạng từ 3 sao trở lên.
- Hình thức triển khai: Duy trì, vận hành, nâng cấp sàn thương mại điện tử, tiếp tục hỗ trợ các doanh nghiệp đăng thông tin bán hàng, xây dựng chiến lược marketing trên môi trường mạng thu hút khách hàng mua hàng trên sàn <http://ocopgialai.vn>
- Kinh phí thực hiện: 60.000.000 đồng.

1.2. Tuyên truyền quảng bá giới thiệu sản phẩm OCOP trên môi trường mạng

- Thời gian thực hiện: Quý IV năm 2021
- Đối tượng tham gia: Các sản phẩm OCOP được phân hạng từ 3 sao trở lên và có tiềm năng phát triển.
- Hình thức triển khai: Xây dựng các video, hình ảnh ấn tượng đẹp mắt, thu hút khách hàng quảng bá trên facebook, sàn thương mại điện tử, youtube... để thu hút khách mua hàng và quảng bá sản phẩm OCOP Gia Lai.
- Kinh phí thực hiện: 50.000.000 đồng.

1.3. Tuyên truyền quảng bá video giới thiệu sản phẩm OCOP tại các sự kiện, trên pano, áp phích điện tử

- Thời gian thực hiện: Quý IV năm 2021.
- Thời lượng: Xây dựng video khoảng 20 phút.
- Đối tượng tham gia: Các sản phẩm OCOP được phân hạng từ 3 sao trở lên và có tiềm năng phát triển.
- Hình thức triển khai: Xây dựng video tổng quan về sản phẩm, về vùng nguyên liệu các sản phẩm OCOP Gia Lai phát trực tiếp tại các sự kiện trong và ngoài tỉnh; quảng cáo video trên các pano, áp phích điện tử tại Trung tâm thành phố, sân bay, bến xe...
- Kinh phí thực hiện: 50.000.000 đồng.

2. Tổ chức tham gia sự kiện xúc tiến thương mại giới thiệu sản phẩm OCOP trong và ngoài tỉnh

- Thời gian: Quý IV năm 2021.
- Địa điểm: Khu vực phía Bắc.
- Quy mô: 02 gian hàng trực tiếp hoặc gian hàng ảo 2D, 3D.
- Đối tượng tham gia: Các sản phẩm OCOP được phân hạng từ 3 sao trở lên và có tiềm năng phát triển.
- Hình thức triển khai:
 - + Phương án 1: Giới thiệu sản phẩm OCOP Gia Lai tại các tỉnh phía Bắc.
 - + Phương án 2: Xây dựng thiết kế gian hàng triển lãm trên internet để quảng bá giới thiệu sản phẩm OCOP (nếu dịch bệnh chưa được kiểm soát).
- Kinh phí thực hiện: 50.000.000 đồng.

3. Kinh phí:

- Tổng kinh phí thực hiện chương trình: 210.000.000 đồng (Hai trăm mười triệu đồng). Kèm theo Dự toán chi tiết.
- Nguồn kinh phí: Chương trình mục tiêu quốc gia năm 2021.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Sau khi kế hoạch được phê duyệt, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại chủ trì, phối hợp với các cá nhân, đơn vị liên quan triển khai thực hiện theo kế hoạch. Định kỳ báo cáo Sở Công Thương theo dõi, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương;
- Giám đốc Trung tâm;
- Lưu: VT, XTMT.

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Thị Bích Thu

DỰ TOÁN CHI TIẾT CHƯƠNG TRÌNH MỤC TIÊU QUỐC GIA XÂY DỰNG NÔNG THÔN MỚI NĂM 2021
(Kèm theo Kế hoạch số 20/KH-TTKC&XTTM ngày 07/10/2021 của Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Gia Lai)

TT	Diễn giải nội dung	ĐVT	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền (VNĐ)	Ghi chú
I	Tuyên truyền nâng cao nhận thức cộng đồng về sản phẩm OCOP					
1	Tổ chức duy trì, vận hành, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên sàn thương mại điện tử ocop.vn				60,000,000	Nhiệm vụ, nội dung chi theo Khoản 4, Điều 8, QĐ 32/2016/QĐ-UBND ngày 15/7/2016
-	Thuê nâng cấp, bảo trì sàn ocop.vn	Lần	1	40,000,000	40,000,000	
-	Quảng cáo tiếp cận khách hàng	Lần	1	10,970,000	10,970,000	
-	Thuê hosting	Năm	1	9,030,000	9,030,000	
2	Tuyên truyền quảng bá giới thiệu sản phẩm OCOP trên môi trường mạng				50,000,000	
	Thực hiện sản xuất					
-	Thiết kế hình ảnh sản phẩm	Lần	1	25,000,000	25,000,000	
-	Công tác đi các huyện lấy thông tin (thuê xe, công tác phí)	Chuyến	6	1,200,000	7,200,000	
-	Chi phí tuyên truyền quảng bá giới thiệu sản phẩm					
-	Quảng cáo trên facebook, video youtube	Lần	1	17,800,000	17,800,000	
3	Tuyên truyền quảng bá video giới thiệu sản phẩm OCOP tại các sự kiện, trên pano, áp phích điện tử				50,000,000	Nhiệm vụ, nội dung chi theo Khoản 5, Điều 8, QĐ 32/2016/QĐ-UBND ngày 15/7/2016
-	Xây dựng video hình ảnh quảng bá sản phẩm OCOP (15-20 phút)	Video	1	35,000,000	35,000,000	
-	Công tác đi ghi hình tại các huyện (thuê xe, công tác phí)	Chuyến	5	1,200,000	6,000,000	
-	Quảng cáo trên các pano, áp phích điện tử	Đợt	1	9,000,000	9,000,000	
II	Tổ chức tham gia sự kiện xúc tiến thương mại giới thiệu sản phẩm OCOP trong và ngoài tỉnh				50,000,000	
-	Chi phí thuê gian hàng	Gian	2	0	0	
-	Chi phí thiết kế in, thi công, trang trí, bắt điện gian hàng	m2	18	1,300,000	23,400,000	
-	Chi phí vận chuyển hàng hóa	Thùng	8	1,200,000	9,600,000	
-	Thuê mướn (nhân viên, bảo vệ, bốc hàng...)	Lần	1	3,850,000	3,850,000	
-	Vé máy bay, vé xe đi lại cho lãnh đạo và viên chức (đi-về)	Người	3	3,500,000	10,500,000	
-	Taxi ra về bến xe, sân bay	Đợt	1	700,000	700,000	
-	Chi công tác phí lãnh đạo (1 người)	Ngày	3	150,000	450,000	
-	Chi công tác phí cho nhân viên (2 người)	Ngày	5	300,000	1,500,000	
	Cộng:				210,000,000	