

## BÁO CÁO

### Tình hình cung cầu hàng hóa và giá cả thị trường trước Tết Nguyên đán Tân Sửu năm 2021

Thực hiện Chỉ thị số: 15/CT-BCT ngày 30/10/2020 của Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2020 và dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021; Chỉ thị số 06/CT-BTC ngày 21/12/2020 của Bộ Tài Chính về tăng cường công tác quản lý, điều hành và bình ổn giá trong dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021 và Chỉ thị số 15/CT-UBND ngày 31/12/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc tăng cường các biện pháp đảm bảo đón Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021 trên địa bàn tỉnh vui tươi, lành mạnh, an toàn, tiết kiệm. và Văn bản số 92/VP-KTTH ngày 08/01/2021 của Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh về việc báo cáo tình hình thị trường cung cầu, giá cả hàng hóa trước Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021. Sở Công Thương báo cáo tình hình cung cầu hàng hóa và giá cả thị trường đến ngày 04/02/2021 như sau:.

#### 1. Tình hình giá cả thị trường:

Tình hình giá cả thị trường đến thời điểm báo cáo nhìn chung vẫn diễn ra bình thường, giá cả một số mặt hàng thiết yếu có xu hướng tăng, tuy nhiên không có đột biến về giá, sức mua vẫn bình thường như tuần qua, riêng ngày hôm nay (04/02/2021) nhằm ngày 23 tháng chạp, người tiêu dùng thực hiện nghi Lễ cúng đưa Ông Công, Ông Táo nên lượng khách đến mua sắm tại các chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện lợi, cơ sở bán lẻ có nhộn nhịp hơn so với tuần trước tháng này. Dự đoán vào những ngày của tuần kế tiếp thị trường sẽ sôi động hơn, nhưng nhân dân rất cảnh giác với tình hình dịch Covid-19. Hiện nay, tại thị xã Ayun Pa, huyện Ia Pa, Krông Pa, Phú Thiện và thành phố Pleiku đã xảy ra bệnh dịch Covid-19, dưới sự chỉ đạo quyết liệt của Ủy ban nhân dân tỉnh, các địa phương đã phối hợp chặt chẽ với các ngành chức năng đã tổ chức nhiều biện pháp phòng, chống dịch có hiệu quả, tâm lý của người tiêu dùng vẫn lo lắng nhưng rất bình tĩnh và tập trung mua những mặt hàng thiết yếu, những mặt hàng bánh, mứt có phần trầm lắng. Riêng tại thị trường vùng dịch như thị xã Ayun Pa, huyện Ia Pa, Krông Pa, Phú Thiện vẫn diễn ra bình thường, nhưng sức mua có phần giảm so với đầu tuần trước tháng này.

Một số mặt hàng như: heo thịt, xăng dầu ... tăng nhẹ, riêng mặt hàng thịt heo giá khoảng 165 ngàn đồng/kg, tăng khoảng 3,2% so với tuần trước tháng này, tăng 29,7% so với đầu tháng 12 năm 2020, mặt hàng thịt heo được bày bán tại Trung tâm Thương mại, siêu thị và các chợ rất dồi dào, không có hiện tượng thiếu hụt nguồn cung, việc giá heo tăng gần đây không có gì quá bất thường, bởi theo quy luật vào dịp Tết Nguyên đán giá hầu hết các mặt hàng, trong đó có thịt heo đều tăng, bởi thịt heo là nguyên liệu đầu vào chính để làm giò chả và các loại thực

phẩm chế biến khác nên nhu cầu Tết cao là tất yếu. Dự báo những ngày tới thịt heo có thể tăng thêm một vài giá nhưng khó xảy ra việc sốt giá do nguồn cung hiện khá dồi dào. Thịt bò loại 1 giá khoảng 290 ngàn đồng/kg, tăng khoảng 7,7% so với tuần trước tháng này; cá thu giá khoảng 260 ngàn đồng/kg, tăng 4,5% so tuần trước; thịt gà giá khoảng 120 ngàn đồng/kg, vẫn giữ giá; giá Rượu, Bia các loại tăng từ 3% đến 5% tùy theo từng loại, Rượu Vang Đà Lạt vẫn ở mức giá 85 ngàn đồng/chai; các loại mứt giá vẫn bình thường, hạt dưa giá 130 ngàn đồng/kg, vẫn giữ giá so tuần trước. Một số mặt hàng như: Thực phẩm tươi sống, thịt gia súc, Bia các loại ngay những ngày đầu tháng 02/2021 tăng giá từ 10 đến 15% so với đầu tháng 01/2021. Riêng mặt hàng rau, củ quả giảm sâu so với tuần trước, do tác động của dịch; giá lương thực nguồn cung dồi dào, không có hiện tượng tăng giá, hiện tại giá gạo tẻ thường 12.000đ/kg, gạo loại 1 khoảng 16.000đ/kg.

Thị trường hoa Tết, các chủ thể kinh doanh đã nhận mặt bằng đưa lượng hoa vào phục vụ Tết, một số địa phương tổ chức chợ hoa xuân tiêu biểu như: thành phố Pleiku, thị xã An Khê, huyện Chư Sê.... Tuy nhiên thị trường Hoa Tết năm nay lượng hoa Tết không nhiều hơn năm trước và giá cả có thể giảm từ 6% đến 10% so với năm trước, do dịch bệnh Covid-19 đã xảy ra ở một số địa phương trên địa bàn tỉnh và người tiêu dùng tiết kiệm chi tiêu, tập trung mua những mặt hàng thiết yếu nên sức mua trên thị trường hoa Tết không được sôi động.

Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã và thành phố chỉ đạo các phòng ban chức năng tăng cường bám sát diễn biến thị trường, triển khai nhiệm vụ theo Chỉ thị của Ủy ban nhân dân tỉnh nhằm phục vụ tốt cho nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trên địa bàn, tạo mọi điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp tham gia phục vụ cho nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong dịp đón xuân, tuân thủ nghiêm các biện pháp phòng, chống dịch Covid-19.

Nhìn chung giá cả một số mặt hàng trên thị trường có xu hướng tăng nhẹ, nhưng vẫn trong tầm kiểm soát, bởi các cơ quan chức năng luôn kiểm tra, giám sát thị trường, bên cạnh đó lượng cung của hàng hóa trên thị trường rất dồi dào, đáp ứng tốt nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng nên không xảy ra hiện tượng cầu vượt cung, nên đột biến về giá cả khó xảy ra, thị trường ổn định, sức mua cũng như tuần qua,

## **2. Tình hình cung cầu hàng hóa phục vụ Tết Nguyên đán**

Lượng hàng hóa bán tại các chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện lợi, cơ sở bán lẻ rất dồi dào, đáp ứng tốt cho nhu cầu tiêu dùng của nhân dân. Các doanh nghiệp kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh đã chuẩn bị lượng hàng hóa phục vụ Tết trị giá khoảng 9.100 tỷ đồng, mặt hàng thiết yếu như: xăng dầu, rượu, bia, nước giải khát, bánh, kẹo, mứt, bột ngọt, đường, dầu ăn, thực phẩm tươi sống, thực phẩm chế biến, hóa mỹ phẩm, may mặc, đồ dùng gia đình, hàng chính sách... Đến thời điểm báo cáo, hầu hết các doanh nghiệp đã tập kết hàng hóa về kho đạt khoảng 95% so với kế hoạch, như: Công ty Xăng dầu Bắc Tây Nguyên; Công ty Cổ phần Thương mại Nam Gia Lai, Chư Sê, Cty Cổ phần Thương mại Gia Lai và một số doanh nghiệp khác. Đặc biệt có một số đơn vị thực hiện đạt 100% kế hoạch như: Công ty Cổ phần Nam Sao; Cty CP XNK Y tế Gia Lai, Cty Cổ phần Thương mại Ia Grai, Cty TNHH Thương mại Ngọc Hoa, Siêu thị Bảo Thuận, hai nhà máy đường An Khê và AyunPa. Riêng Siêu thị Co.op Mart Pleiku. Siêu thị Vỹ Yên và Siêu thị VinMart, Coop Mart Chư Sê đạt khoảng

80%, vì các Siêu thị này sức chứa của kho không đảm bảo dự trữ hàng một lúc mà cần phải có kế hoạch phân bổ nhập hàng theo tiến độ.

Lượng hàng hóa các doanh nghiệp dự trữ khá dồi dào, chất lượng tốt, đa dạng chủng loại và mẫu mã đảm bảo đáp ứng tốt mọi nhu cầu tiêu dùng của nhân dân, dự báo những ngày cận Tết sức mua tăng lên dẫn đến tình hình giá cả sẽ có biến động theo, nhưng vẫn kiểm soát tốt, các doanh nghiệp kinh doanh thương mại đã nắm chắc quy luật cung cầu vào từng thời điểm nên luôn chuẩn bị tốt lượng hàng hóa đáp ứng nhanh cho thị trường.

Các doanh nghiệp như : Co.op Mart Chư Sê, Co.op Mart Pleiku, Vin Mart, Vỹ Yên, Công ty Thương mại Gia Lai, Công ty Cổ phần Thương mại Nam Gia Lai, Công ty Cổ phần Thương mại Bia Sài Gòn Tây Nguyên và một số doanh nghiệp kinh doanh thương mại khác đảm bảo nguồn cung, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng, không có hiện tượng mất cân đối cung cầu xảy ra. Bên cạnh đó các đơn vị tăng cường công tác bán hàng lưu động và đưa hàng Việt về nông thôn nhằm phục vụ cho nhân dân tiếp cận những hàng hóa thiết yếu phục vụ cho tiêu dùng trong những ngày gần Tết. Các doanh nghiệp ngoài việc đảm bảo nguồn hàng giao cho các khách hàng và đại lý thuộc hệ thống của các đơn vị, còn tổ chức bán hàng lưu động, thường xuyên đưa hàng hoá phục vụ nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng ở các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh, đặc biệt là chú trọng vào thị trường nông thôn, vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn và vùng đồng bào dân tộc thiểu số, tổ chức nhiều chương trình khuyến mại hấp dẫn, phát quà cho các hộ nghèo tại các xã khó khăn, tạo điều kiện cho các hộ dân đón Tết vui vẻ; mở điểm bán sản phẩm OCOP và điểm bán hàng Việt, phục vụ tốt cho nhu cầu mua sắm Tết của nhân dân.

Các mặt hàng thiết yếu phục vụ Tết như: bánh kẹo, mứt, hạt dưa, rượu, bia, nước giải khát các loại hàng hóa khác... trên địa bàn khá dồi dào, không có biểu hiện tăng giá quá mức, sức mua vẫn bình thường như tuần qua, các doanh nghiệp kinh doanh thương mại cũng đã cam kết đảm bảo cung ứng đầy đủ hàng hóa thiết yếu phục vụ Tết, không để tình trạng khan hàng sốt giá xảy ra,

Công ty Cổ phần Thương mại Gia Lai, Công ty TNHH MTV COMEXIM Chư Sê và Công ty Cổ phần thương mại Nam Gia Lai đã sẵn sàng chuẩn bị phân bổ khoảng 20 chiếc xe tải vận chuyển hàng phục vụ tại vùng bị cách ly với tinh thần khẩn trương đáp ứng tốt nhu cầu tiêu dùng, không để hiện tượng thiếu hàng xảy ra và các đơn vị cũng đã khai thác tốt hệ thống kho hàng sẵn có của các đơn vị, nâng công suất dự trữ của kho lên 1,5 lần so với trước, cùng với những mặt hàng lương thực, thực phẩm, nhu yếu phẩm cần thiết để cung ứng cho nhu cầu tại các vùng dịch.

Các doanh nghiệp kinh doanh thương mại đứng chân trên địa bàn thị xã Ayun Pa, huyện Ia Pa, huyện Krông Pa và Phú Thiện khẩn trương đưa lượng hàng hóa về nhập kho để chủ động đảm bảo nguồn hàng, quá trình vận chuyển các doanh nghiệp tuân thủ những quy định về phòng, chống dịch Covid-19, theo dõi diễn biến thị trường, nhất là những mặt hàng thiết yếu như: nhu yếu phẩm, lương thực, thực phẩm và vật tư y tế trong vùng dịch bệnh để chủ động cung ứng nhu cầu cho tiêu dùng, không xảy ra trường hợp đột biến về giá cả, mất cân đối về cung cầu, phối hợp với chính quyền địa phương thống nhất quy trình vận chuyển giao nhận hàng hóa những vùng cách ly.

Đối với nguồn hàng xăng dầu, Sở Công Thương đã ban hành văn bản chỉ đạo các thương nhân đầu mối luôn đảm bảo đáp ứng cho nhu cầu tiêu dùng và sản xuất, hơn nữa có kho xăng dầu của Công ty Xăng dầu Bắc Tây Nguyên có dung lượng dự trữ đến 5.400m<sup>3</sup> nên nguồn cung luôn đảm bảo. Các doanh nghiệp kinh doanh Điện đã có lịch phân công cán bộ công chức viên chức luôn giám sát, kiểm tra lưới điện, hành lang tuyến đường dây để phát hiện xử lý khắc phục các khiếm khuyết có khả năng gây sự cố, đảm bảo công tác an toàn điện để nhân dân đón, đã có kế hoạch phân công bố trí nhân viên trực xử lý các sự cố 24/24 và chuẩn bị các vật tư, máy móc dự phòng để giải quyết kịp thời về nhu cầu điện cho nhân dân và các khu vực tổ chức các sự kiện của tỉnh, các khu vui chơi giải trí.

### **3. Công tác phối hợp hoạt động kiểm tra, kiểm soát:**

Phối hợp với Sở Tài Chính; Cục Quản lý thị trường và các ngành chức năng tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng nhái, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ; xử lý nghiêm các hành vi buôn bán hàng hóa không đảm bảo an toàn thực phẩm, kiểm tra việc kê khai giá, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết, kiểm tra việc thực hiện quy chế về nhãn hàng hóa đối với các mặt hàng thiết yếu đóng gói đồng thời ngăn chặn các hành vi lợi dụng chủ trương của Bộ Chính trị về hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” để trà trộn hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ.

Phân công lực lượng thường xuyên bám sát địa bàn, tăng cường kiểm tra kiểm soát tình hình vận chuyển, giết mổ, mua bán gia súc, gia cầm và các sản phẩm từ gia súc, gia cầm, kiên quyết xử lý những hành vi vi phạm về an toàn thực phẩm, bảo vệ quyền lợi cho người tiêu dùng trong dịp Tết.

Trên đây là một số nội dung về tình hình cung cầu hàng hóa và giá cả thị trường đến ngày 04/02/2021. Sở Công Thương Gia Lai kính báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh biết theo dõi chỉ đạo./.

#### **Nơi nhận:**

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Vụ thị trường trong nước-BCT (B/cáo);
- Sở Tài chính (phối hợp);
- Cục Quản lý thị trường;
- Lãnh đạo Sở;
- Phòng KH TCTH, VP Sở;
- Trang website Sở CT;
- Lưu VT, QLTM.

**KT.GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Đào Thị Thu Nguyệt**